

نوبیتکس (N)

دروازه امن جهان رمزارز





BINVEST

صندوق های سرمایه گذاری ارز دیجیتال بر روی بلاکچین



B100

برای ریسک پذیرها



BBTC

برای بیت کوین هولدرها



BGC

برای ریسک گریزها



سرم شما
از این بازار چقدر است ؟



۱۱ اکوسیستمی که بی‌هیاهو
رشد کرد و به پیش آمد

۱۲ کارزیلا و یک دوره
تحلیل تکنیکال

۱۳ پوست اندازی
تترلند

۱۴ در پشتی سیستم
حسابداری!

به نام خدا



ماهنامه | سال سوم
رمزارز | اردیبهشت
شماره ۴۳ | ۱۴۰۲
ضمیمه هفته‌نامه کارنگ

صاحب امتیاز و مدیرمسئول
میناوالی

سر دبیر
رضا جمیلی

دبیر تحریریه
المیرا حسینی

تحریریه
راضیه مینایی، رضا امیرزاده،
پارسا خاک‌نژاد، امیرحسین اسپیدکار
زهره دودانگه، ثریا حق

ویراستار
یلدا شایسته‌فر

مدیر هنری
روح‌اله گیتی‌نژاد

مدیر فنی
علیرضا کیوان

۵۰ یک اینماد
نصف و نیمه

۵۲ کماکان
بلا تکلیف

۵۶ کوین بیس به نقض قوانین
بیومتریک متهم شد

۳۴



میلااد احدی فارغ‌التحصیل ادبیات انگلیسی از
دانشگاه قم است. احدی کار خود را از سال ۱۳۹۰
در حوزه محتوا آغاز کرد. از سال ۱۳۹۵ وارد حوزه
دیجیتال مارکتینگ شد و...

رسانه‌ها
را انحصاری
نکنیم!

۱۶



سجاد باقری آذر قبل از پیوستن به مجموعه
بینوست در حوزه فارکس فعالیت می‌کرد و
معامله‌گر فارکس بود. او حالا مدیر سرمایه‌گذاری
بینوست است...

همنشینی
جذاب هوش
مصنوعی
بادنیای
غیر متمرکز

۳۰



بلاکچین توانسته با ویژگی‌های منحصر به فردی
که دارد، بازارهای مالی جهان از جمله بانک‌ها و
بورس‌ها را با تحولاتی چون امکان ۲۴×۷ شدن و
توکنایز کردن دارایی‌ها همراه کند.

باید به سمت
استفاده
کاربردی از
بلاکچین
برویم

۲۸ بلوغ کسب و کار
بلوغ قانون گذار

۴۲ NFT و دنیای
پرهیاهوی موسیقی

۴۴ افزایش محبوبیت
صندوق های رمزارزی

۴۸ فضای رمزارز؛ فرصت های
حضور کسب و کاری زنان را
تقویت می کند؟

صفحه آرا

حمید ابراهیمی، محمد قربانی

عکس جلد

مریم سعیدپور

عکس

نسیم اعتمادی، پریا امیرحاجلو، مریم سعیدپور

سایت

پرنیان ستوده

شبکه های اجتماعی

محمدحسین صیادی نژاد

چاپ

هنر اشکان

صحافی

واژه

ناظر چاپ

قادر شهبازی

نشانی

تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی

خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

تلفن

۰۲۱۴۴۴۳۹۶۶

وبسایت

ramzarzmedia.com

۵۷ از گوشه و کنار دنیای
رمزارز و بلاکچین

۵۸ چهره ها و
نظرها

۱. آینده پول
تکامل یا انقلاب؟

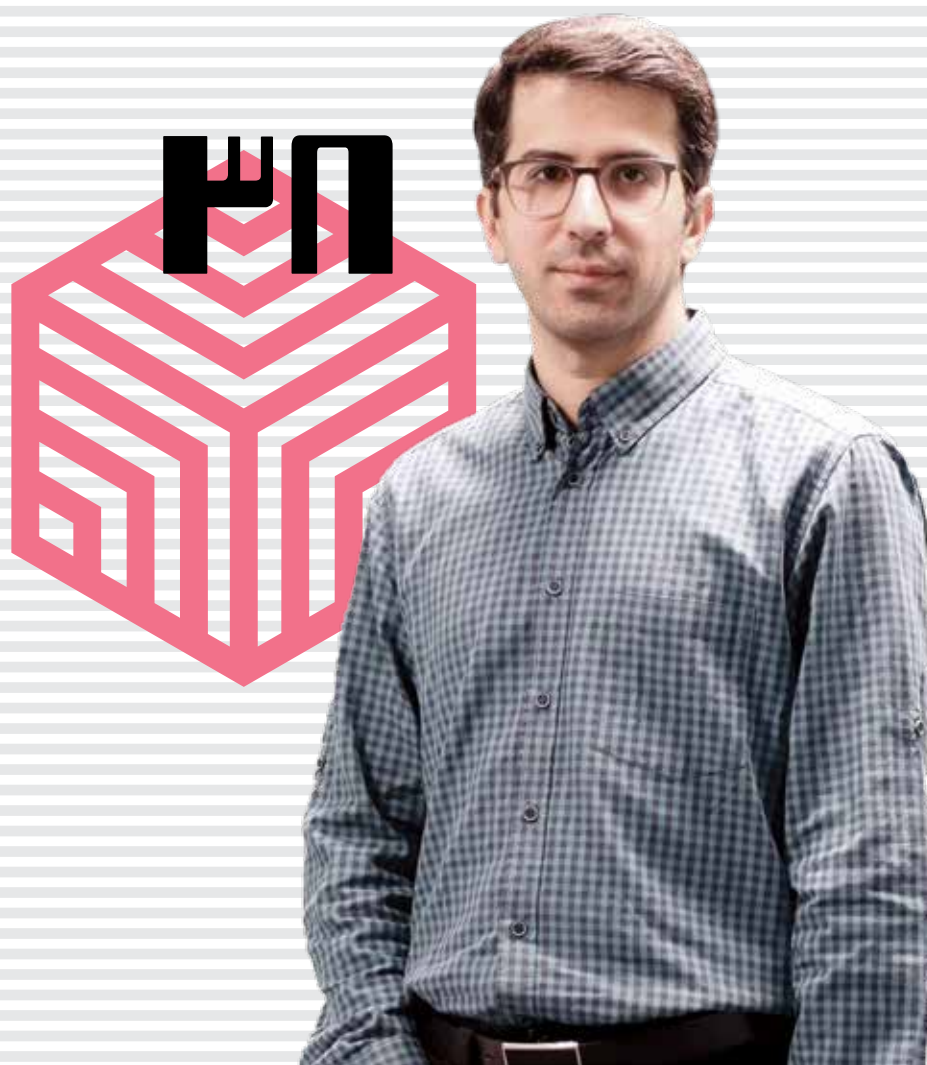


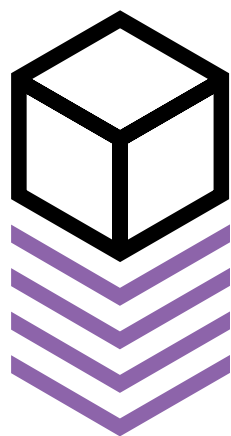
۳۲

موقعیت های
شغلی رمزارزی
در ده شرکت
برتر!

در حالی که شرکت های بزرگ در حال تعدیل
نیرو هستند، برخی شرکت ها در تلاش اند
متخصصان کریپتویی را جذب کنند. کدام
متخصصان خواهان بیشتری دارند؟

فرصتی جذاب اما پرریسک





شفاف سازی و هشدار

بازار رمزارزها یک بازار نوظهور و پیرریسک است؛ بازاری که هنوز بسیاری از پروژه ها و شرکت های فعال در آن در دسته ایده های برنامه های استارت آپی متکی بر اصل عدم قطعیت جای می گیرند. از طرف دیگر در کنار کسب و کارهای واقعی که هنوز مشخص نیست چقدر ماندگار هستند و بقا خواهند داشت، بسیاری پروژه ها و توکن های بدون پشتوانه هم در فضای مجازی و اینترنت با تبلیغات گسترده تلاش دارند سرمایه های کاربران را به سمت خود جذب کنند.

از این رو فعالیت در این فضا با ریسک زیادی همراه است. اگر دانش کافی در حوزه سرمایه گذاری ندارید و با رمزارزها به درستی آشنا نیستید، توصیه می کنیم به هیچ وجه وارد این فضا نشوید. مطالب ماهنامه «رمزارز» تلاشی است جهت تقویت اکوسیستم کسب و کارهای بلاکچینی و رمزارزی ایران و به هیچ وجه جنبه توصیه مالی یا سرمایه گذاری ندارد.

اکوسیستمی که بی‌هیاهو رشد کرد و به پیش آمد

استارت‌آپی داشت‌م مطرح شد؛ کسی که روی بسیاری از استارت‌آپ‌های بزرگ و کوچک اکوسیستم آنلاین کشور در ۱۵ سال گذشته سرمایه‌گذاری کرده است. وقتی از او درباره رکود خطرپذیری در اکوسیستم پرسیدم، کسب‌وکارهای رمزارزی را مثال آورد که بسیاری از آنها در سکوت و بی‌هیاهو، هم جذب سرمایه کرده‌اند و هم کسب‌وکارهای بزرگ و تأثیرگذاری را در بازار آنلاین کشور، آن هم در حوزه مالی ساخته‌اند که چالش‌های مضاعفی دارد.

برای من جالب بود که اکوسیستم رمزارز کشور که هنوز بسیاری از کسانی که در درون آن فعالیت می‌کنند باور به شکل‌گیری و رشد آن ندارند، از بیرون این گونه به چشم با سابقه‌های اکوسیستم استارت‌آپی آمده است؛ اکوسیستمی که چهره‌های جدیدی را به اقتصاد نوآوری کشور معرفی کرده و تجربه‌هایی را رقم زده که این روزها استارت‌آپ‌های بزرگ هم می‌توانند از آنها الگو بگیرند. این یک دستاورد بزرگ برای این فضای در حال رشد است که هم باید قدرش را دانست و هم برای رشد بیشتر و انسجام و ماندگاری‌اش تصمیمات درست گرفت.

از این روست که اعتقاد دارم در کنار پرهیز از رفتارها و تصمیم‌ها و برنامه‌هایی که صرفاً ممکن است منافع کوتاه‌مدت عده معدودی را برآورده کند، باید روی منافع و دستاوردهای کلیت این اکوسیستم متمرکز شد و از رگولاتوری تا سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر، برای آن جنگید و برنامه داشت. این همان چیزی است که نباید از نظر دور داشت؛ اینکه در بدترین و راکدترین روزهای اکوسیستم آنلاین کشور یک اکوسیستم در حوزه رمزارز ساخته شد؛ آن هم همپای کسب‌وکارهایی که در دنیا در حال شکل‌گیری بودند. عجیب آنکه در سال سخت ۲۰۲۲ و شکست‌ها و ریزش‌های شدیدش، این اکوسیستم با کمترین خطا و شکست راه خودش را باز کرد و به پیش رفت. این چیزی است که ما هم تلاش داریم در ادامه کار رسانه «رمزارز» بیشتر به آن و اهمیتش بپردازیم... ●

می‌گویند فضای نوآوری و اقتصاد مرتبط با آن در ایران دچار یک رکود شدید شده است؛ اکوسیستمی که تحت تأثیر اتفاقات چند ماه گذشته کشور از یک سو وضعیت کلی اقتصاد از سوی دیگر با یک وضعیت تعلیق روبه‌رو شده که در آن خطرپذیری و پذیرش ریسک که از مهم‌ترین مؤلفه‌های پیش‌برنده آن است، عملاً از کار افتاده‌اند. روند همیشگی و البته روبه‌رشد مهاجرت بخشی از منابع انسانی این فضا هم مزید بر علت شده‌اند. اینها را که کنار هم بگذارید، تعجبی نخواهید کرد اگر مدام بشنوید که فعلاً سرمایه‌گذاری و کار خاصی در حوزه اقتصاد نوآوری کشور انجام نمی‌شود. اما این حرف تماماً درست نیست و می‌توان درباره جنبه‌های مختلف آن استدلال‌های متفاوتی را مطرح کرد. نمی‌خواهم بگویم که همین اکوسیستم استارت‌آپی کشور که در ۱۰ سال گذشته برای بسیاری انگیزه‌بخش یا آدرسی مشخص از کار و تلاش نوآورانه بوده، خود در دوره‌ای پایه‌گذاری شد و حرکت اصلی‌اش را شروع کرد که کشور به‌شدت تحت تأثیر حوادث سال سخت ۱۳۸۸ بود. نمی‌خواهم استدلال بیاورم که کسب‌وکار و زندگی با ایده‌ها و حرکت‌های نوآورانه را نباید و نمی‌شود متوقف کرد و در کنار تلاش برای بهبود شرایط اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشور، نباید برای ساختن و بنا کردن کسب‌وکار در حوزه‌هایی که نوآوری پیشران آن است، متوقف شد، بلکه می‌خواهم بگویم که بسیاری از بخش‌های اقتصاد نوآوری اصولاً معطل چنین استدلال‌هایی نمی‌شوند.

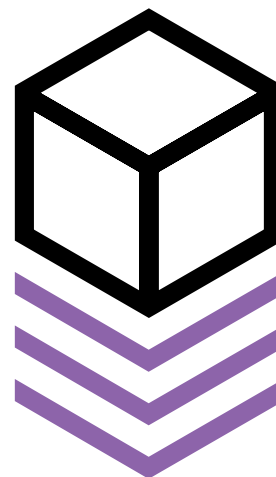
می‌خواهم از همین حوزه رمزارز و کسب‌وکارهای آن مثال بیاورم که درست در یکی، دو سال اخیر که بسیاری اکوسیستم آنلاین کشور را دچار رخوت و سکون می‌دیدند، کار خودش را کرده و به پیش رفته و رشد کرده و یک داستان موفقیت قابل تحسین رقم زده است. این هم حرف من به‌عنوان یک فعال اکوسیستم رمزارز ایران نیست، بلکه نکته‌ای است که در گفت‌وگویی که چند هفته پیش با یکی از سرمایه‌گذاران اکوسیستم



رضا جمیلی

سردبیر

واکنش به آخرین تحولات رگولاتوری



وحید والی، مدیرعامل هلدینگ نیک اندیش

قبلاً هم کارگروه‌ها و کمیته‌های ویژه برای رسیدگی به حوزه رمزارزها در اجزای مختلف حاکمیتی، چه در نهاد ریاست جمهوری، چه در مجلس و چه در قوه قضائیه شکل گرفته بود، اما تا به امروز هیچ نتیجه مطلوبی به دست نیامده که بشود با اطمینان به این دست اقدامات دلخوش بود؛ به طوری که کسانی که در این حوزه کسب و کاری راه انداخته‌اند و سرمایه‌شان را آورده‌اند و مردم عادی که از خدمات و محصولات این حوزه استفاده می‌کنند، خیال راحتی داشته باشند. متأسفانه باید بگویم تا زمانی که ما اقدامات عملی در جهت به رسمیت شناختن این کسب و کارها و این حوزه نبینیم، نمی‌توانیم به این جلسات و کمیته‌ها امیدوار باشیم.



سعید عبادتی، مدیرعامل اکسبیتو

۱۴۰۱ سالی مملو از تغییر و تحولات در مارکت ایران بود. تمام شرکت‌های فعال در این حوزه با فناوری دست و پنجه نرم می‌کنند. همه قبول دارند که این فناوری به صورت دست اول به کشور ما آمده؛ یعنی این طور نبوده که ابتدا کل دنیا را بچرخد و سپس در همه جا چکش بخورد و تمیز شود تا به اینجا بیاید. فعالان کشور فناوری را به شکل دست اول و با فاصله بسیار کمی نسبت به دنیا دریافت کرده‌اند. این فناوری در داخل کشور پیاده‌سازی شده، ولی عده‌ای دائم سنگ اندازی می‌کنند. چهار، پنج اتفاقی که در سال ۱۴۰۱ رخ داد، نوید خوبی برای سال ۱۴۰۲ نمی‌دهد. احتمالاً در سال ۱۴۰۲ اکوسیستم رمزارز ایران سال سخت‌تری را تجربه می‌کند.



افشین آشوری، رئیس کمیسیون بلاکچین و رمزارز سازمان نظام صنفی رایانه‌ای ایران

پلتفرم‌های تبادل پیش از این نیز در حال فعالیت بوده‌اند و کاربران خود را دارند، سرمایه مردم در دست آنهاست و گردش مالی بزرگی هم در اختیار دارند؛ بنابراین دولت نمی‌تواند فعالیت آنها را نادیده بگیرد. به همین علت است که دولت در حال حاضر، رگولاتوری این فعالان را تا حدی به بخش خصوصی واگذار کرده است. با فناوری نمی‌توان مقابله کرد، با نوآوری‌های مالی نمی‌توان مقابله کرد و این کسب و کارها باید روند رشد خود را طی کنند و به بلوغ برسند. رگولاتوری این حوزه توسط بخش خصوصی می‌تواند به توسعه آن منتج شود. وقتی طی استعلام، سازمان توسعه تجارت الکترونیک یک درگاه را معتبر تشخیص دهد، این یعنی عبور تدریجی از این فضای پرابهام.



اکوسیستم

رمزارز و بلاکچین از آدم‌ها و نام‌های مشتاق فناوری در حال سوق پیدا کردن به سوی اکوسیستمی تخصصی است. اتفاقی که در دنیا افتاده و این روزها با توسعه کسب و کارهای ایرانی، این نگاه اکوسیستمی در داخل کشور هم در حال تقویت است. اگرچه هنوز تا رسیدن به یک زیست بوم بالغ و منسجم راه زیادی مانده است...



IFT Games Beat Summit

همایش
گیمزبیت ۲۰۲۳:
شش بحث درباره آینده
بازی‌های وب ۳/۰

«آنجلادالتون»، مدیرعامل «سیگتوم گروت کپیتال» (Signum Growth Capital) و برگزارکننده بخش بازی‌های بلاکچینی در همایش گیمزبیت ۲۰۲۳ است. در این همایش که در ماه می برگزار شد، مدیران برتر بازی‌های وب ۳/۰ در لس آنجلس با یکدیگر دیدار کردند.

مسائل مقیاس‌پذیری، قابلیت استفاده، سادگی و مقررات صحبت کردند. سپس یک جلسه دیگر به آنچه برای بازی‌های موفق بعدی وب ۳/۰ لازم است، اختصاص یافت که در آن اشخاصی چون «پیتر کیلیکا»، مدیرعامل بازی‌های بلاکچینی هورایزن، «اورویت گوئل»، مدیر بازی‌های جهانی و توسعه تجارت پلتفرمی در پلی‌گان و «سرهات ماراشلیگیل»، مدیر عملیات بوم‌لند سخنرانی کردند. این سخنرانان در یک دوره‌ی برای ناهار به همراه تیم هورایزن/سکوئنس (Horizon/Sequence) که «کورینا چاو» نیز در آن حضور داشت، درباره این که استودیوها چگونه قرار است چالش‌های اصلی وب ۳/۰ را حل کنند، گفت‌وگو کردند.

بعد از ظهر همین روز پنل دیگری برگزار شد که در آن به موضوع ساخت بازی‌های سرگرم‌کننده با بلاکچین پرداخته شد. این پنل زیر نظر «جیسون نلسون»، سردبیر «دیگریپت مدیا» انجام گرفت و «بنجامین چاربیست»، مدیر اجرایی استودیوهای «لایف بیوند»، «سوزان کامینگر»، مدیرعامل پتاورس/تاینی ربل گیمز (Petaverse/Tiny Rebel Games) و «جفری باتلر»، مدیر ارشد محصول «آوالون» در آن حاضر بودند.

روز بعد (۲۳ می) موضوع متفاوتی درباره بازی‌های بلاکچینی به بحث گذاشته شد. سخنران این جلسه که عنوان «وب ۳/۰ آینده بازی نیست، ما نیاز به بازی رایگان داریم» را بر خود داشت، «بروکس براون»، بنیان‌گذار کنسرسیوم ۹ (Consortium۹) بود. براون در این جلسه از جزئیات پلتفرم شرکتش به نام NOR گفت. او درباره برنامه کنسرسیوم ۹ به هدف بازگرداندن هیجان و سرگرمی به بازی اشاره و درباره نیاز به جوان‌سازی صنعتی صحبت کرد که ارزش‌هایی را که موجب موفقیتش شده، فراموش کرده است. او همچنین به این موضوع پرداخت که چگونه پلتفرم NOR به گیمرهای سراسر جهان با هر پیشینه‌ای فرصت بهره‌مندی از فرانشیز را می‌دهد و اینکه چگونه NOR با تقویت کار تیمی و افزایش رقابت میان متاگیمرها و گیمرها، کل این اکوسیستم را تقویت می‌کند. جلسه‌ی نهایی درباره بازی‌های بلاکچینی با حضور «گیب لیدون»، مدیرعامل «لیمیت بریک» برگزار شد. او سازنده مجموعه‌های دیجیتالی «دیجی دایگاکو دراگون» (DigiDaigaku Dragon) است.

فناوری بلاکچین در سال ۲۰۲۱، با افزایش توکن‌های غیرقابل معاوضه (NFT) و امکان مالکیت بازیکن در بازی‌هایی مثل اکسی اینفینیتی دنیا را فراگرفت. اما گیمرهای هاردکور غرب، در برابر این توکن‌ها مقاومت کردند و همین امر موجب شد برخی پلتفرم‌های بزرگ بازی از برنامه خود برای عرضه توکن‌های غیرقابل معاوضه عقب‌نشینی کنند.

سرمایه‌گذاران خطرپذیر به سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های بازی‌های بلاکچین ادامه دادند، اما سقوط قیمت‌ها و کلاهبرداری‌هایی نظیر اف‌تی‌ایکس به افزایش شک و تردید آنها منجر و پس از آن بود که رکود اقتصادی آغاز شد. اما اکنون شاهد هستیم که امید به بازی‌های بلاکچینی بازگشته و نوآوری و سرگرمی در این بازی‌ها دوباره مورد توجه قرار گرفته است.

نخستین پنل همایش گیمزبیت در ۲۲ می، به موضوع «از موقعیت محدود تا جریان اصلی: مسیر پذیرش انبوه بلاکچین در بازی» پرداخت. این برنامه زیر نظر آنجلادالتون و با سخنرانی «کنان لیندر»، مدیرعامل «استارداست»، «مارک اوترو»، مدیرعامل «آزرا گیمز»، «پل بتنر»، مدیرعامل پلی‌فول اند وایلدکارت آلیانس برگزار شد. آنها در این پنل درباره چالش‌ها و فرصت‌هایی که در مسیر پذیرش بازی‌های بلاکچینی قرار دارد، از جمله





کارزیلا و یک دوره تحلیل تکنیکال

اولین دوره تحلیل تکنیکال با گواهینامه رسمی از دانشگاه تهران، توسط پلتفرم توسعه منابع انسانی کارزیلا طراحی و تدوین شده است.

تحلیل تکنیکال مجموعه‌ای از مهارت‌ها و روش‌ها برای پیش‌بینی بازارهای مالی با توجه به داده‌های گذشته است. تحلیل تکنیکال در واقع تنها روش بهینه‌سازی سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی نیست اما به نسبت سایر روش‌ها، قابل آموزش‌ترین روش است و یادگیری تخصصی آن پیش‌نیاز خاصی ندارد.

گذراندن این دوره برای تمام کسانی که به سرمایه‌گذاری و معامله در بازارهایی نظیر رمزارزها، فارکس یا بورس علاقه‌مند هستند و همچنین افرادی که مایلند آینده شغلی خود را به عنوان تحلیلگر بازارهای مالی بسازند، مفید و ضروری است.

این دوره آموزشی شامل ۴۹ درس ضبط‌شده و همچنین وبینارهای زنده هفتگی است. برگزاری این دوره به صورت آنلاین و از پیش ضبط‌شده است؛ بنابراین دانشجویان در استفاده از مباحث این دوره از انعطاف زمانی برخوردار هستند. همچنین دانشجویان به مدت یک‌سال به منابع دوره تحلیل تکنیکال دسترسی دارند و می‌توانند در وبینارهای هفتگی شرکت کرده و از پشتیبانی و راهنمایی مدرس دوره برخوردار شوند.

در پایان این دوره و ۴۵ روز پس از سپری کردن آزمون نهایی، دانشجویان گواهینامه رسمی و کتبی از دانشگاه تهران دریافت خواهند کرد.

دانشجویان این دوره علاوه بر گواهینامه از دو امتیاز اختصاصی صرافی والکس نیز برخوردار می‌شوند؛ والکس به هر یک از دانشجویان ۵۰ هزار شیبدا هدیه می‌دهد و علاوه بر این در هر فصل سه نفر از دانشجویان برگزیده از فرصت کارآموزی و امکان استخدام در تیم تحلیل و ترید این صرافی نیز برخوردار می‌شوند.

پشتیبان رسانه‌ای این دوره کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار و گروه رسانه‌های راه پرداخت است و علاقه‌مندان می‌توانند با کد تخفیف rahkar از پانصد هزار تومان تخفیف برای شرکت در این دوره آموزشی برخوردار شوند. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر در مورد این دوره می‌توانند به صفحه دوره تکنیکال در سایت کارزیلا مراجعه کنند



لیدون از پیشگامان موفق بازی‌های رایگان در موبایل است که شرکت قبلی او «ماشین زون» (Machine Zone) آنها را ارائه می‌کرد. اکنون او در لیمیت بریک توکن‌های غیر قابل معاوضه‌ای را راه‌اندازی کرده که رایگان هستند. شرکت او به گیمرها توکن‌های غیر قابل معاوضه‌ای را ارائه می‌دهد تا آنها را نگه دارند یا بفروشند.

«لیمیت بریک» در یک تبلیغ شش میلیون دلاری درباره سوپربول، ۱۰ هزار توکن غیرقابل معاوضه دیجی‌دایگاکو دراگون را اهدا کرد و لحظه ماندگاری را در این تبلیغ بر جای گذاشت. قرار است ببینیم که آیا لیدون می‌تواند موفقیت دیگری را در بازی‌ها کسب کند یا خیر.

تمام کارآفرینان از مواجهه شدن با این دوره‌های زمانی دشوار که باعث از میان رفتن کلاهبرداری‌های بازی‌های وب ۳/۰ می‌شوند، خوشحال هستند. آنها امیدوارند شرکت‌هایی باقی‌مانده که این صنعت را متحول می‌کنند و بازی‌های بلاکچینی را به جریان اصلی تبدیل خواهند کرد. با وجود اینکه در دوران سختی به سر می‌بریم، به نظر می‌رسد، ارزش آن را داشت که علاقه‌مندان در این همایش گرد هم آیند و به سؤالات بزرگی که پیش روی مسیر بازی‌های بلاکچینی قرار دارد، بیندیشند. موضوعات دیگری هم در این همایش مورد بحث قرار گرفت، از جمله دوام آوردن در رکود بازار، هوش مصنوعی مولد، تولید محتوا به دست کاربر، سلامت روان، پایداری، بازی‌های موبایلی و غیره

برای نخستین بار

دوره حرفه‌ای «تحلیل تکنیکال بازارهای مالی» با گواهینامه رسمی از دانشگاه تهران



- در سایت کارزیلا تحلیل تکنیکال را به صورت آنلاین بیاموزید
- از دانشگاه تهران گواهی‌نامه مکتوب و رسمی دریافت کنید
- از صرافی والکس شیبدا و فرصت کارآموزی و استخدام جایزه بگیرید

اطلاعات بیشتر و آدرس دوره:
karzila.com/atc

۵۰۰ هزار تومان
تخفیف با کد:
Rahkar

پشتیبان رسانه‌ای
راه‌کار

برگزار کننده
کارزیلا

پشتیبان حرفه‌ای
WALLEX



پوست اندازی تترلند

رونمایی از نسخه جدید وبسایت و اپلیکیشن سکوی تبادل تترلند
به مناسبت ۵ سالگی این کسب و کار

خواسته‌های کاربران به صورت کامل بررسی شد. بعد از ارائه راه حل نهایی، اینترفیس جدید پیاده‌سازی و پروژه به تیم توسعه‌دهنده تحویل داده شد.»

محمدی ادامه داد: «برای بررسی محصول به تحقیقات میدانی نیاز داشتیم، و برای انجام این کار تست و مصاحبه انجام دادیم و در نهایت با دسته‌بندی و تحلیل دیتاهای مجموعه به بررسی گزارشات امور کاربران به بهترین راه حل رسیدیم. نکته جالب در مورد محصول ما این است که این محصول قابل گسترش است و با اضافه شدن فیچرها محصول پیچیده نمی‌شود و کاربر مسیر مناسب را طی می‌کند.»

طراح محصول تترلند گفت: «با اینکه قابلیت تبدیل سریع را قبلاً اضافه کرده بودیم دسترسی به آن بیشتر شده و بهبود یافته است. تترلند یک سرویس مالی است و یکی از اهمیت‌های سرویس مالی، کارمزد کم است که تترلند برای

سکوی تبادل تترلند به مناسبت ششمین سال فعالیتش از نسخه جدید وبسایت و اپلیکیشن و همچنین گزارش سال ۱۴۰۱ رونمایی کرد. تترلند با ارائه گزارش فعالیت در قالب گزارش سال سعی دارد که چالش‌های اکوسیستم‌های رمزارزی به درستی دیده شود و قانون‌گذاران و تصمیم‌گیران دید بهتری به این پدیده دیجیتال جهانی داشته باشند.



همچنین کاربران با چالش‌ها، روندها و فرایندهای آن‌ها آشنا شوند.

شقایق محمدی، طراح محصول تترلند با اشاره به افزایش قابلیت‌های اپلیکیشن تترلند گفت: «طی زمان، تترلند به خواسته‌ها و نیازهای کاربران گوش داده و گسترده‌تر شده و روز به روز بر خدمات و قابلیت‌هایش اضافه کرده است. این نیاز باعث شد که سفرنامه کاربر و کاربردپذیری محصول را بهبود بدهیم.» او ادامه داد: «بهار سال ۱۴۰۱ تحقیقات ما شروع شد، همزمان با برنامه‌ریزی تحقیقات درباره کاربران را آغاز کردیم و تمام داده‌ها را استخراج و دسته‌بندی کردیم و نیاز و

**ارتقای سرعت
سایت به
سه برابر گذشته**



با حمایت صرافی رمزارز اکسکوینو

داستان رمزارز منتشر شد

به روایت بلومبرگ

راهنمایی برای اینکه بدانید رمزارزها از کجا آمده‌اند،
چه کاربردی دارند و چرا هنوز اهمیت دارند؟

مجله بلومبرگ بیزینس ویک طرح جلد یکی از شماره‌های خود را به «داستان رمزارز» اختصاص داده تا به خوانندگان و علاقه‌مندان این حوزه بگوید این فناوری اغلب دیوانه‌کننده، اکثراً عجیب و همیشه جذاب چیست و در آینده به کجا خواهد رسید. اگر رمزارزها قرار نیست از بین بروند، بهتر است درک مناسبی از آنها به دست آوریم؛ به همین خاطر ما نیز این شماره از مجله بلومبرگ را کامل، ترجمه و با حمایت صرافی رمزارز اکسکوینو به عنوان ضمیمه عصر تراکنش چاپ و توزیع کرده‌ایم.

رضایت کاربران، کارمزدهای کاربران را بر اساس سطح آن‌ها به صورت پله‌ای کاهش داده است.»

رضایت‌مندی بیش از ۹۶ درصدی کاربران از پشتیبانی آنلاین

در ادامه این رویداد مرجان قاسمی، مدیر خدمات کاربران تترلند گفت: «پشت تمام فرایندهای تترلند، تیم‌هایی حضور دارند که ۲۴ ساعته و در ۳۶۵ روز سال و بدون تعطیلی و با صبر و حوصله پاسخگوی نیازهای کاربران تترلند هستند. تیم پشتیبانی همیشه آماده و تیم خدمات کاربران پیگیر و با حوصله باعث رضایت‌مندی بیش از ۹۶ درصدی کاربران از پشتیبانی آنلاین و شاخص ان پی اس بیش از ۷۰ درصدی شده است.»

قاسمی با اشاره به آمار و ارقام سال گذشته گفت: «میزان مراجعه کاربران به پشتیبانی به نسبت تعداد تراکنش ۱۱ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ کاهش داشته است. همچنین ۵۵ درصد از کاربران حتی یک بار هم به پشتیبانی مراجعه نداشته و بدون نیاز به راهنمایی در حال انجام تراکنش‌هایشان هستند.»

او ادامه داد: «مجموعه زمان آنلاین و پشتیبانی بیش از ۳ میلیون دقیقه است و اگر تمامی چت‌های پشتیبانی را چاپ کنیم و کاغذها را پشت هم قرار دهیم ۹۳ کیلومتر طول کاغذها می‌شود که ۲۱۰ برابر ارتفاع برج میلاد است. برای تولید این مقدار کاغذ لازم است ۴۰ درخت قطع شود که آنلاین بودن خدمات مانع از قطع این تعداد درخت شده است.»

برنامه‌هایی برای آینده

سالار تحویلدار، مدیر توسعه کسب و کار تترلند در این رویداد گفت: «با کمک گرفتن از داده‌های استخراج شده و تحلیل رفتاری کاربران و نیازسنجی‌های ارزیابی شده در مجموعه

تترلند و همچنین فرصت‌های پیش‌رو به سمت آینده نوآورانه حرکت می‌کنیم.» تحویلدار با اشاره به بحث سرمایه‌گذاری گفت: «با توجه به تحلیل داده کاربران و نیازسنجی‌هایی که انجام شد با توجه به نیاز سودآوری و حفظ ارزش دارایی‌ها پتانسیل‌هایی را در این قسمت به جهت ارائه خدمت دیدیم. قرار است ابزارها و محصولات به طیف گسترده‌ای از کاربران عرضه شود که هر کاربر بسته به ریسک و شرایطی که دارد دسترسی به ابزارهای متفاوت سرمایه‌گذاری را داشته باشد تا در عین حفظ ارزش دارایی‌ها بتواند برای خودش سودآوری هم رقم

بزند.»

درپشتی سیستم حسابداری!

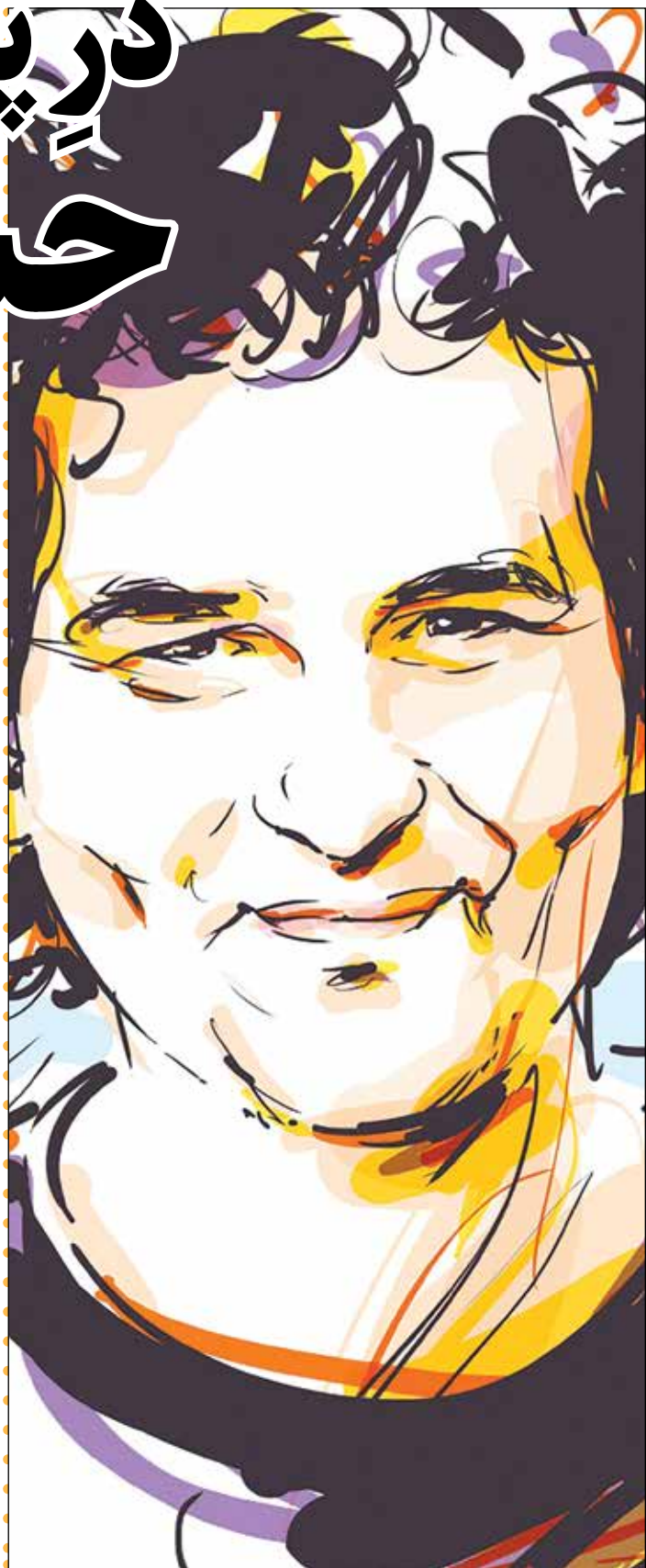
فلسفه و روش تصمیم‌گیری خطرناک
سم بنکمن فرید چه بود که باعث ورشکستگی
اف‌تی‌ایکس شد

فرض کنید این بازی را جلوی شما بگذارند: با تصمیمی که می‌گیرید ۵۱ درصد امکان دارد که یک کره زمین دیگر در جایی دیگر به وجود آید؛ ۴۹ درصد امکان دارد که همین کره زمین فعلی هم نابود شود. یعنی یا دوبرابر یا هیچ! آیا حاضرید آن بازی را انجام دهید؟ اکثریت قریب به اتفاق ما چنین ریسکی را حتی برای یک بار هم نمی‌پذیریم. اصلاً از نظر اخلاقی هم نادرست و بی‌رحمانه است وارد بازی‌ای شویم که در آن به احتمال ۴۹ درصد تمدن بشری از میان برود و در برابر آن به احتمال ۵۱ درصد ارزش تمدن مان دوبرابر شود. این ضرورتاً شبیه به یک بازی شیر یا خط است. با وجود این، در مارس ۲۰۲۲، وقتی «تایلر کاون» در پادکست خود از سم بنکمن فرید چنین سؤالی پرسید، او پاسخ داد که مایل است این بازی را انجام دهد و حتی آن را بارها و بارها ادامه دهد. کاون از او پرسید که آیا حاضر است با بازی متوالی شیر یا خط، بر سر دوبرابر شدن یا هیچ شدن بازی کند یا خیر. سم بنکمن فرید پاسخ داد که او مایل است این کار را انجام دهد، زیرا احتمال دارد این بازی شیر یا خط دستاوردی با ارزش بسیار بالا برایش داشته باشد.

گوش دادن به این پادکست نشان می‌دهد که فلسفه تصمیم‌گیری سم بنکمن فرید که پرخطر است و در عین حال احتمال پاداش زیادی دارد، همان چیزی است که ثروت زیادی برای او فراهم کرده، ولی در عین حال موقعیت او را شکننده نیز کرده است. ثروت او در اوج خود ۲۶ میلیارد دلار ارزش داشت. او پسر طلایی رمزارز بود و با استفاده از لابی‌گری، کمک مالی به شخصیت‌های برجسته سیاسی، انجام مصاحبه‌های مهم و نجات پروژه‌های رمزنگاری شکست خورده به اینجا رسیده بود. به او لقب جی‌پی مورگان رمزارز داده بودند. فلسفه‌ای که سم بنکمن فرید برای تصمیم‌گیری داشت، برایش کارساز بود، اما زمانی فرارسید که این فلسفه شکست خورد.

اف‌تی‌ایکس (FTX) در ۱۱ نوامبر به همراه ۱۳۰ نهاد دیگری که با آن صرافی مرتبط بودند، اعلام ورشکستگی کرد. این پرونده نشان می‌داد که شرط‌بندی‌ها و معاملات مشکوکی انجام شده است. به همین دلیل، هم در بورس ایالات متحده آمریکا و هم در دولت فدرال، برای بررسی کلاهبرداری‌های محتمل، تحقیقاتی آغاز شد. سم بنکمن فرید که مسئولیت بخشی از این پرونده ورشکستگی را بر عهده داشت، از سمت مدیرعاملی صرافی استعفا داد. ثروت او در اف‌تی‌ایکس و نهادهای مرتبط با آن به نزدیک صفر رسید و شانس سکه شیر یا خطش از بین رفت. سم بنکمن فرید که امپراتوری مالی‌اش در حال فروپاشی بود، در یک توییت نوشت: «من نابود شدم... برچسب‌گذاری داخلی ناقص از حساب‌های صرافی موجب شد که من به میزان قابل توجهی از حاشیه سود کاربران بی‌اطلاع باشم». آن بخش از توضیح سم

**مروری سریع بر
یک فروپاشی
دهشتناک**





در پستی سم بنکمن فرید را قادر کرده تا دستوراتی را اجرا کند که دیگران از آن خبردار نمی شدند

را به اثبات برسانند، تیک آبی را به صورت رایگان ارائه می داد. پس از پیشنهاد ماسک برای فروش تیک آبی، هزاران حساب کاربری جدید با تیک آبی ظاهر شد که هویت افراد و شرکت ها را جعل کرده بودند. ماسک که از این وضعیت متعجب به نظر می رسید، فروش تیک آبی را متوقف کرد.

نتیجه برنامه مالی ماسک برای فروش تیک آبی به وضوح قابل پیش بینی بود، اما هیچ مدیری ریسک و نظارت معناداری درباره اقدامات ماسک صورت نگرفت؛ درست مانند سم بنکمن فرید. این احتمال می رفت که ریسک ماسک در توییتر به ورشکستگی برسد و بیش از آن برای برخی بانک ها و سرمایه گذاران بزرگ احتمال ضرر وجود داشت، اما نتیجه ریسک سم بنکمن فرید قطعاً ورشکستگی است. این ورشکستگی نه فقط به سرمایه گذاران بزرگ آسیب می زند، بلکه پس انداز هزاران نفر از مردم عادی را که پول خود را در اف تی ایکس نگه می داشتند، نابود می کرد.

اقدامات نادرست سم بنکمن فرید به بسیاری از خیریه های ارزشمندی که به آنها کمک کرده بود نیز آسیب زد؛ برای مثال کمک هایی که او برای آمادگی علیه پاندمی کرونا اهدا کرده

بود. سم بنکمن فرید، فرد متعهدی بود که به مؤسسات خیریه میلیون ها دلار کمک کرده بود. او این امیدواری را ایجاد کرد که می توان میلیارد ها را ترغیب کرد که از ثروت خود به سرعت و سادگی ببخشند و کمک کنند. با وجود این، وضعیت بسیاری از پروژه های خیریه که او به آنها وعده تأمین مالی داده بود، در هاله ای از ابهام قرار دارد و بودجه آنها برای کار دیگری برداشته شده است. کارکنان سازمان اعطای کننده اف تی ایکس به دلیل افشای تخلفات این صرافی استعفا دادند و گفتند که نگران مشروعیت و یکپارچگی فعالیت های تجاری سم بنکمن فرید هستند. چنین پیامدهایی که ناشی از نبود نظارت و مدیریت ریسک است، نشان می دهد که چرا بنیان گذاران نیاز دارند که فردی به آنها در تصمیم گیری خوب، مدیریت ریسک و رفع نقاط کور کمک کند. مدیران ریسک باید در موقعیتی نیرومند باشند، در هیئت مدیره حضور داشته باشند و بر مدیر عامل شرکت نفوذ داشته باشند. مدیران عامل، برعکس ماسک، نباید قدرت اخراج هیئت مدیره را داشته باشند.

وقتی همه آسیب می بینند حتی خیر خواهان و بی گناهان

بنکمن فرید که درباره حسابداری است و خوش بینی بیش از حدی که او درباره وجوه کاربران داشته، تاکنون در تنها تحقیق خارجی که درباره این پرونده انجام شده، تأیید شده است. بایننس که بزرگترین صرافی ارز دیجیتال در دنیاست، در ابتدا پیشنهاد داد که اف تی ایکس را در حین ورشکستگی بخرد. با وجود این وقتی بایننس به حساب و کتاب اف تی ایکس نگاهی انداخت، متوجه شد که مشکل این صرافی آن قدر بزرگ است که حل شدنی نیست. بایننس به افشاگری های مربوط به «استفاده نادرست از منابع مالی مشتری» استناد کرد و دفاتر حساب اف تی ایکس را یک کابوس و سیاه چاله خواند و از پیشنهاد خود صرف نظر کرد. اینکه با سرمایه مشتریان بازی کنیم، کار قابل قبولی نیست. کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا، کمیسیون معاملات آتی کالا و وزارت دادگستری ایالات متحده آمریکا؛ همگی در حال بررسی شیوه مدیریت اف تی ایکس درباره وجوه مشتریان هستند. آنها به صورت خاص در حال بررسی این موضوع هستند که آیا اف تی ایکس از قوانین اوراق بهادار درباره جداسازی دارایی های مشتریان و همچنین قوانین مرتبط با تجارت علیه مشتریان پیروی می کند یا خیر.

سوراخ بزرگی که کار دست همه داد

سم بنکمن فرید چیزی را ساخته که دو کارمند ارشد اف تی ایکس آن را «در پستی» سیستم حسابداری می دانند و برای این کار از یک نرم افزار سفارشی استفاده شده بود. این در پستی سم بنکمن فرید را قادر کرده تا دستوراتی را اجرا کند که دیگران از آن خبردار نمی شدند، زیرا برای آنها هشدار صادر نمی شد؛ چه در اف تی ایکس و چه برای حساب رسان خارجی. این دو کارمند به رویترز گفتند که سم بنکمن فرید ظاهراً به صورت مخفیانه، ۱۰ هزار دلار از سرمایه مشتریان را از صرافی اف تی ایکس به شرکت تجاری خود به آلامداریسرچ منتقل کرد. بر اساس گزارش ها، سم بنکمن فرید در گفت و گو با سرمایه گذاران تصمیم خود برای این وام ۱۰ میلیاردی را یک پیش داوری ضعیف خواند؛ انگار که سکه به سمت اشتباه برای او فرود آمده و بازی دوبرابر یا هیچ، به هیچ تبدیل شده است.

مسئله اصلی در اینجا یک شکست اساسی در انطباق یافتن و مدیریت ریسک است. حلقه داخلی مدیران اف تی ایکس و شرکت های مرتبط با آن مثل آلامدار، در یک پنت هاوس مجلل ساکن بودند و پیوندهای شخصی نیرومندی داشتند. مجله فورچون با چندین کارمند سابق و فعلی اف تی ایکس صحبت کرد و آنها این حلقه داخلی را مکانی مملو از تضاد منافع، روابط خویشاوندی و فقدان نظارت خواندند. طبیعتاً چنین شرایطی نظارت و مدیریت ریسک را دشوار می کند و این امکان را فراهم می آورد که چیزهایی مثل درهای پستی برای نرم افزارهای مخفیانه، حسابداری پنهان و سوءاستفاده از سرمایه مشتریان میسر شود.

مدیریت ریسک جایی در زندگی بنکمن نداشت

این میزان از بی توجهی به مدیریت ریسک، ریشه در فلسفه تصمیم گیری سم بنکمن فرید برای شرط بندی پرریسک و پرپاداش دارد. سم بنکمن فرید بی تردید یک نابغه در زمینه امور مالی است. یکی از برجسته ترین شرکت های سرمایه گذاری جهان به نام سکویا کپیتال، ۲۱۰ میلیون دلار در شرکت او سرمایه گذاری کرد. یکی از شرکای این شرکت سم بنکمن فرید را شانس واقعی برای تبدیل شدن به اولین تریلیونر جهان خواند.

این شرکت به هر تقدیر خطرات فلسفه تصمیم گیری سم بنکمن فرید را نادیده گرفت. سم بنکمن فرید تنها مولتی میلیاردری نیست که مدیریت ریسک و نظارت را نادیده می گیرد. برای مثال رویکرد ایلان ماسک به توییتر را به یاد آورید. او پس از تملک شرکت توییتر، اکثریت قریب به اتفاق تیم اجرایی و هیئت مدیره را اخراج کرد و یک حلقه داخلی منتخب را که به خودش وفادار باشد، جایگزین کرد. سپس او شروع کرد به آزمایش ویژگی های مختلف توییتر، از جمله فروش تیک آبی به قیمت هشت دلار در ماه، بدون آنکه مکانیسمی برای تأیید هویت واقعی کاربران در نظر گیرد. پیش از این توییتر فقط به کسانی که چهره عمومی داشتند و می توانستند آن



همنشینی جذاب هوش مصنوعی با دنیای غیر متمرکز

گفت‌وگو
باسجاد باقری
آذر، مدیر
سرمایه‌گذاری
بینوست

سجاد باقری آذر متولد ۱۳۷۷ و دانشجوی کارشناسی رشته مهندسی برق، گرایش کنترل در دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی است. او قبل از پیوستن به مجموعه بینوست در حوزه فارکس فعالیت می‌کرد و معامله‌گر فارکس بود. باقری در خرداد ۱۴۰۰ به عنوان یک معامله‌گر مزارز به بینوست پیوست، اما پس از مدتی در بخش تحلیل فاندمنتال مزارزها مشغول شد. اما این نقطه توقف باقری در مجموعه بینوست نبود. او با ارتقای مهارت و دانش خود توانست اعتماد این مجموعه را به دست آورد و پس از یک سال و چند ماه به عنوان مدیر سرمایه‌گذاری بینوست منصوب شود.

AI & DeFi

قراردادهای هوشمند نیز همین کار را با حوزه مدیریت دارایی می‌کنند و قابلیت برنامه‌نویسی را به آن افزوده‌اند و توسعه‌دهنده‌ها مشغول توسعه پروتکل و برنامه‌هایی هستند که می‌توانند صنعت مدیریت دارایی را شخصی‌سازی کنند و تنوع سرویس‌های صنعت مدیریت دارایی را به شدت افزایش دهند.

ما بر این باور هستیم که این قراردادهای هوشمند می‌توانند صندوق‌های شخصی، یعنی صندوق‌هایی که با شخصیت و ریسک‌پذیری افراد متناسب هستند، ایجاد کنند.

قراردادهای هوشمند می‌توانند حوزه سرمایه‌گذاری را به سمتی ببرند که یک شرکت مدیریت دارایی بسیار ساده‌تر از گذشته به جای تمرکز بر یک صندوق و بازدهی بالای آن، صندوق‌های مختلف متناسب با ریسک‌پذیری و شخصیت‌های متفاوت افراد ایجاد کند. ما در بینوست باور داریم قراردادهای هوشمند می‌توانند این انقلاب را در صنعت مدیریت دارایی ایجاد کنند.

همان‌طور که می‌دانید ظهور فناوری بلاکچین به تخییر و تحول در بسیاری از حوزه‌ها منجر شده است. حوزه سرمایه‌گذاری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قاعدتاً از این امر مستثنی نیستند. تأثیری که این فناوری بر این حوزه گذاشته، چیست؟ آینده این حوزه در چه مسیری قرار گرفته است؟

کاری که شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و توییتر با کل صنعت رسانه کردند، این بود که این صنعت را شخصی‌سازی کردند. قبلاً همه مردم یک صفحه خبر را باز می‌کردند و همگی یک مطلب را می‌خواندند، اما این شبکه‌ها کاری کردند که افراد بتوانند مطلب یا محتوایی را که می‌خواهند، بخوانند یا تماشا کنند و صفحه جست‌وجوی افراد با هم متفاوت است؛ زیرا سوشال مدیا قابلیت برنامه‌نویسی را به صنعت رسانه افزود و برنامه‌هایی توسعه داده شد که افراد متناسب با شخصیت‌شان محتوایی را که دوست دارند، نگاه می‌کنند.

آمریکا ایجاد کند. اما در پنج سال (از ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲) موفق به ایجاد بازدهی بیشتر نشده بود. چون اساساً ماهیت بازار غیر قابل پیش‌بینی است و هوش مصنوعی نتوانسته پیش‌بینی‌های خوبی در بلندمدت انجام دهد.

اما کم‌کم و در وهله اول ممکن است جای تحلیلگران را بگیرد. بعد هم ممکن است هوش مصنوعی ای ایجاد شود که بتواند شاخص‌های بازار را شکست دهد و بازدهی بیشتری ایجاد کند. این قسمت ترسناک ماجراست، اما قسمت دیگر آن و اینکه چطور می‌توان از آن استفاده کرد نیز بسیار مهم است. ما در مجموعه بینوست یک هوش مصنوعی به نام BMachine داریم که به آن آموزش داده‌ایم چه پارامترهایی بر بازارهای رمزارز تأثیرگذار هستند. این ماشین یاد گرفته که چه داده‌ای چه تأثیری دارد. یکی از استفاده‌های ما از «بینوست ماشین» برای بهبود عملکرد و بازدهی صندوق‌هایمان این است که فرایند آنالیز بازار را به ماشین سپرده‌ایم. این ماشین بهتر از ما می‌تواند آنالیز کند. به دو دلیل: یک، دسترسی به دیتای بیشتر و دو، عدم احساساتی شدن. در نتیجه این ماشین تحلیل‌های دقیق و معتبرتری ارائه می‌دهد.

یکی دیگر از کارهای مادر رابطه با هوش مصنوعی در بینوست این است که استراتژی صندوق‌هایمان را به این ماشین داده‌ایم و دائماً نقاط ضعف و قدرت استراتژی‌ها را بررسی می‌کنیم. بینوست ماشین، نقاط ضعف و قوت استراتژی‌ها را به ما می‌گوید و به ما در رفع نقاط ضعف کمک می‌کند. در نتیجه دقت و عملکرد استراتژی بهبود می‌یابد.

هوش مصنوعی چه تأثیری در آینده این حوزه دارد؟

به اثر آن در آینده از دو جنبه می‌توانیم نگاه کنیم؛ یکی اینکه قطعاً شرکت‌های دیگر حوزه مدیریت دارایی از هوش مصنوعی استفاده و عملکرد خود را بهتر و بهتر می‌کنند، اما گذشته از اینکه شرکت‌های بزرگ با استفاده از هوش مصنوعی ممکن است صنعت مدیریت دارایی را انحصاری کنند، به نظر من آینده صنعت مدیریت دارایی ترکیبی از هوش مصنوعی و صندوق‌های بلاکچینی است؛ یعنی صندوق‌هایی که با استفاده از قراردادهای هوشمند ساخته شده‌اند، صندوق‌های سرمایه‌گذاری‌ای که روی قراردادهای هوشمند و به شکلی شفاف و بدون مرز فعالیت می‌کنند و سرمایه‌گذاران با امضای یک قرارداد هوشمند می‌توانند به آن وارد یا از آن خارج شوند و هیچ‌کس جز خود آنها هم اجازه برداشت دارایی‌شان را نداشته باشد. بلاکچین یک فناوری فرامرزی است و رمزها و واسطه‌ها را حذف می‌کند. وقتی شما از چنین فناوری‌ای استفاده می‌کنید، دسترسی افراد از سراسر دنیا به شما آسان‌تر است و این برای شرکت‌های سرمایه‌گذاری کوچک و محلی یعنی دسترسی به سرمایه‌گذاران بسیار بیشتر در اقصی نقاط دنیا. در نتیجه

این روزها شاهد پررنگ‌تر شدن نقش هوش مصنوعی و کارایی‌های آن نیز هستیم.

مخصوصاً با ظهور چت‌جی‌پی‌تی این شک به یقین تبدیل شده که تحولات بزرگی در راه هستند. بسیاری از مردم نگران هستند و می‌ترسند هوش مصنوعی آنها و شغل‌شان را حذف کند. کاری که هوش مصنوعی با حوزه مدیریت دارایی می‌کند، چیست؟ چه تغییری در این حوزه به وجود می‌آورد؟

معمولاً صحبت‌هایی که راجع به هوش مصنوعی می‌شنویم، ترسناک هستند. مردم می‌ترسند هوش مصنوعی جایگزین برخی مشاغل شود و جای آنها را بگیرد. مخصوصاً با ظهور چت‌جی‌پی‌تی این ترس بیشتر هم شده است. به نظر من باید منطقی به این قضیه نگاه کرد. در واقعیت هوش مصنوعی تمام مشاغل را تحت تأثیر قرار می‌دهد و برخی را نیز حذف می‌کند. بیشتر هم مشاغلی حذف می‌شوند که به فکر و خلاقیت نیاز ندارند و کارهای روتینی هستند که هر کس می‌تواند آنها را انجام دهد، اما این تمام ماجرا نیست و فقط یک روی سکه است.

روی دیگر سکه این است که افراد می‌توانند با استفاده از هوش مصنوعی در شغل و کارشان بازدهی و خلاقیت بیشتر ایجاد کنند و اثربخشی بیشتری داشته باشند. برای مثال در همین چند ماه گذشته که چت‌جی‌پی‌تی معرفی شده، افراد برای بهبود کارشان از این محصول فوق‌العاده بهره برده‌اند. برای مثال نویسندگان با استفاده از چت‌جی‌پی‌تی متن‌های بهتری تولید می‌کنند. این روی دیگر سکه است که من فکر می‌کنم باید بیشتر روی آن تمرکز کنیم و یاد بگیریم چگونه از هوش مصنوعی استفاده کنیم تا عملکرد خود را بهبود بخشیم. در آینده قطعاً مشاغل تغییر خواهند کرد و کسانی برنده هستند که از هوش مصنوعی نترسند و از آن استفاده کنند.

در مورد حوزه مدیریت دارایی هم واقعیت این است که ممکن است بالاخره یک روزی هوش مصنوعی جای تحلیلگران بازار سرمایه را بگیرد. در حال حاضر باید نگاه کنیم و بفهمیم چه چیزی باعث می‌شود که هوش مصنوعی بتواند جای تحلیلگران را بگیرد. هوش مصنوعی هم به دیتای زیادی دسترسی دارد و هم توان پردازش آن بسیار سریع‌تر از توان پردازش یک تحلیلگر حتی نابغه و خبره است. در دنیای سرمایه‌گذاری تشخیص احتمالات سرمایه‌گذاری بسیار مهم است. واقعیت این است که هوش مصنوعی راحت‌تر و سریع‌تر احتمالات بیشتری در آینده را می‌بیند و قاعدتاً در این زمینه بهتر از یک تحلیلگر بازار سرمایه می‌تواند عمل می‌کند.

چندی پیش در بلومبرگ مقاله‌ای خواندم که در آن صندوقی به نام «AIEQ» بررسی شده بود. این صندوق که زیرساخت آن مبتنی بر هوش مصنوعی است، در یک سال گذشته توانسته بود بازدهی بیشتری نسبت به شاخص بازار سهام



قراردادهای
هوشمند
می‌توانند حوزه
سرمایه‌گذاری
را به سمتی
پرنسب و
بازدهی
بالایی،
صندوق‌های
مختلف
متناسب با
ریسک‌پذیری و
شخصیت‌های
متفاوت افراد
ایجاد کند

مگاترند Onchain Asset management بازار مدیریت دارایی را به این سمت می برد که همان طور که پیش تر توضیح دادم، شرکت های بزرگ زیرساخت هوش مصنوعی خود را در اختیار شرکت های دیگر می گذارند و در سود آنها سهیم و به صورت غیرمستقیم به دارایی های بیشتری در اقصی نقاط دنیا متصل می شوند و به نوعی شرکای محلی و منطقه ای فراوانی در دنیا خواهند داشت. انحصار و سهم بازار آنها کمتر می شود، اما به صورت غیرمستقیم به پول بیشتری متصل می شوند.

تا اینجا متوجه شدیم که زیرساخت حوزه مدیریت دارایی در آینده به سمت قراردادهای هوشمند می رود و زیرساخت تصمیم گیری مدیران دارایی هم تا حد زیادی هوش مصنوعی خواهد بود، اما موضوعاتی که در آینده سرمایه گذاری روی آنها ترند خواهد شد، به نظر شما چه خواهند بود؟

اساساً ساختار مدیریت دارایی به سمت استفاده از فناوری بلاکچین و هوش مصنوعی می رود و ما در آینده ای دور یا نزدیک و پس از قانون گذاری شاهد این پارادایم شیفیت خواهیم بود، اما موضوعاتی که از دیدگاه من سرمایه گذاری روی آنها ترند خواهد شد، رباتیک، بیگ دیتا، اینترنت اشیا، energy transition و اکتشافات فضایی، راهکارهای حمل و نقل هوایی کوتاه برد، وب ۳/۰ و دیفای هستند.

مخاطب صندوق های سرمایه گذاری در حال تغییر است. مخاطبان جدید نسل زد ها هستند که علایق و تفکرات متفاوتی دارند. خواسته های این نسل با نسل های قبلی متفاوت است. این موضوع چقدر می تواند روی عملکرد صندوق ها تأثیرگذار باشد؟

نسل زد در دنیایی بزرگ شده که به واسطه فناوری و رسانه های اجتماعی، تنوع ایده ها و فکرها بسیار بیشتر شده است. او در دنیایی بزرگ شده که بسیار رنگارنگ تر و متنوع تر از دنیای پدر و مادرش است. در این نسل تنوع خواسته ها و تصمیم ها بسیار بیشتر و متفاوت از پیشینیان است. از آنجایی که دنیای سرمایه گذاری دنیای تصمیم گیری است ما فکر می کنیم نسل زد در دنیای سرمایه گذاری رفتار بسیار متفاوت تری نسبت به نسل های قبل از خود نشان خواهد داد. در دیدگاه ما نسل جدید مانند نسل های پیشین الزاماً به دنبال سرمایه گذاری روی دارایی ها و صندوق هایی نیستند که بیشترین بازده را دارد. ممکن است فردی بخواهد روی صندوقی سرمایه گذاری کند که در حمایت از محیط زیست یا توانمندسازی زنان ایجاد شده و همچنین در چند سال گذشته بازدهی معقولی داشته است. یعنی فراتر و پیش تر از عملکرد به دنبال خواست و میل درونی خود هستند

ممکن است
بالاخره یک
روزی هوش
مصنوعی جای
تحلیلگران
بازار سرمایه را
بگیرد

انحصارطلبی که شرکت های مدیریت سرمایه بزرگ ایجاد کرده اند، مقداری مختل می شود، زیرا افراد می توانند در صندوق های آن چین دیگر نقاط دنیا هم سرمایه گذاری کنند. اما شرکت های بزرگ دوست ندارند این اتفاق بیفتد و سهم بازارشان کم شود. پس نه تنها هوش مصنوعی خودشان را توسعه می دهند، بلکه از فناوری بلاکچین هم غافل نخواهند ماند. من فکر می کنم شرکت های بزرگ احتمالاً هوش مصنوعی خود را به صورت محصول در اختیار مدیران دارایی آن چین در سراسر دنیا قرار می دهند و به نوعی در سود آنها سهیم می شوند.

برای مثال شرکتی مانند بلک راک که ۱۰ تریلیون دلار دارایی تحت مدیریت دارد، اگر فرض کنیم سهم بازارش کاهش و دارایی تحت مدیریت مستقیمش شش تریلیون دلار شود، می تواند با استفاده از این استراتژی که هوش مصنوعی خود را به شکل Black Box در اختیار صندوق های دیگر در دنیا بگذارد، به طور غیرمستقیم حتی ۱۵ تریلیون دلار دارایی تحت مدیریت داشته باشد و در سود آنها سهیم باشد؛ زیرا سایر شرکت های مدیریت سرمایه گذاری محلی و منطقه ای که توان توسعه هوش مصنوعی قوی ندارند، می توانند با استفاده از هوش مصنوعی بلک راک مدیریت بهتری بر دارایی های خود داشته باشند و از طرفی هم بلک راک دسترسی بیشتری به دارایی مردم در سراسر دنیا پیدا می کند.

پس ترکیب هوش مصنوعی و بلاکچین روی بازیگران این حوزه هم تأثیر خواهد گذاشت.

به واسطه قراردادهای هوشمند و بلاکچین دسترسی افراد به گزینه های سرمایه گذاری بیشتر می شود، زیرا این فناوری بدون مرز است. این موضوع دو حالت دارد؛ هم می تواند نقش صندوق های سرمایه گذاری را که از نظر سائز کوچک تر هستند، پررنگ تر کند و هم انحصار شرکت های بسیار بزرگ را کاهش دهد. اما واقعیت این است که شرکت های مدیریت دارایی بزرگ

هم دوست ندارند سهم بازار خود را از دست بدهند. به همین علت مطمئنم که این شرکت ها از قابلیت های Onchain Asset Management استفاده خواهند کرد. از طرفی هوش مصنوعی توسعه داده شده توسط مدیران دارایی بزرگ، بازار را به سمت انحصار پیش خواهد برد که در دیدگاه ما تلفیق این مگاترند و



چرا نیاز داریم در کنار هم باشیم و رقابت‌ها را در مراودات اکوسیستمی لحاظ نکنیم؟

اکوسیستم رمزارز و باید هایش

سازمان‌های آمریکایی این شرکت‌ها را تحریم می‌کنند. چندی پیش نام سرمایه‌کس و چند پلتفرم ایرانی دیگر در روزنامه رویترز با اتهام پول شویی بین‌المللی منتشر شد. از وقتی بایننس، تمام کیف پول‌های ایرانی را در فهرست تحریم گذاشت، کوچک‌ترین تراکنش از پلتفرم‌های ایرانی با مسدود شدن موجودی مواجه شد. از آنجایی که تعداد سازمان‌های بزرگ، رسمی و فعال در حوزه رمزارز ایرانی در بهترین حالت، کمتر از صد شرکت است، لزوم تدوین یک دستورالعمل روشن از سوی نهادهای نظارتی و حتی انتصاب مدیران مورد تأیید این نهادها، بدون آنکه اعلام رسمی صورت بگیرد، به بقای فعالان حوزه کریپتو کمک شایانی خواهد کرد.

در حال حاضر حوزه متاورس از جذابیت و پتانسیل بسیار زیادی برخوردار شده است. این حوزه در ایران هم می‌تواند بسیار مورد استقبال قرار بگیرد. به تدریج و البته

دو سال آینده و تغییر در زندگی ایرانیان

ناگزیر، سازمان‌های ایرانی هم به حوزه متاورس وارد خواهند شد. پیش‌بینی من آن است که حداکثر طی دو سال آینده بسیاری از فناوری‌های حوزه بلاکچین به زندگی ما ایرانیان راه پیدا خواهد کرد. در حال حاضر، اگر بانک مرکزی نسبت به برخی پرداخت‌ها در زمینه رمزارز از حساسیت خود بکاهد و بیشتر بر قابلیت‌های آن تمرکز کند، می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلات باشد. روشن است که یکی از دلایل اقبال عمومی سرمایه‌گذاران به ورود در حوزه کسب‌داری رمزارز، حفظ و افزایش دارایی‌ها، ناشی از تورم و نوسانات نرخ ارز بوده است.

جزایری که باید در کنار هم قرار گیرند

من فکر می‌کنم در حال حاضر اکوسیستم رمزارز به چند جزیره تبدیل شده؛ جزایری که هر کدام سعی دارند اهداف خودشان را محقق و در حوزه خاصی از بازار، سهم‌خواهی کنند،

اما من به عنوان یکی از فعالان این حوزه بر این باورم که هر رویداد مثبتی که در این اکوسیستم به وقوع بپیوندد، چه به لحاظ پلتفرمی، اجتماع یا موارد دیگر، به نفع تمام فعالان این حوزه خواهد بود. به عنوان مثال، بهبود قانون‌گذاری، همه ما را منتفع خواهد کرد، مگر در مواردی که ناگزیر از انحصار در برند خاصی باشیم؛ بنابراین شخصاً از رویکردهای تعاملی استقبال می‌کنم.

لزوم تدوین یک دستورالعمل روشن از سوی نهادهای نظارتی

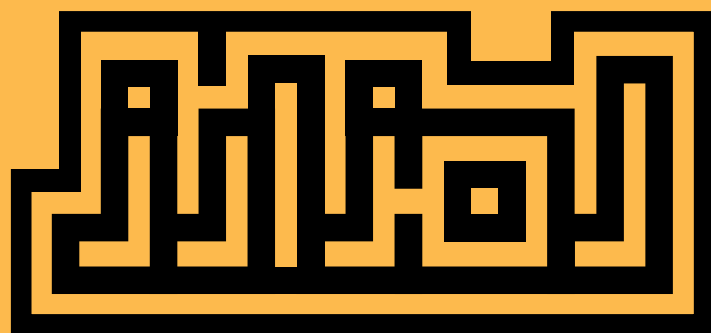
حوزه رمزارز از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است. مشکلات این حوزه، هم داخلی است و هم خارجی. کشور آمریکا برخی اشخاص حقیقی فعال در زمینه رمزارز در

ایران را به بهانه‌هایی از قبیل پول شویی، تحریم کرده است. ما در لبه این مرز قرار گرفته‌ایم؛ یعنی هر لحظه امکان دارد برچسب پول شویی چه از خارج و چه از داخل کشور به فعالان رمزارز زده شود. در نتیجه رویکرد قانون‌گذار نسبت به این حوزه باید بسیار حساس و غیرعلنی باشد. پیش از این هم، این موضوع را با یکی از مدیران فتمطرح کرده‌ام که در صورت صدور مجوز علنی برای اشخاص و سازمان‌های تأییدشده در ایران،



احسان
مطلبی

مدیرعامل
سرمایه‌کس



چهره ماه

درست است که حوزه تبادل به نسبت دیگر حوزه های مرتبط با بازار رمزارزها و فناوری بلاکچین در ایران رشد بسیار بیشتری داشته و عملاً این روزها اکوسیستم کسب و کاری این حوزه در داخل کشور محدود به آن هاست اما تنوع این کسب و کارها در نوع خود جالب توجه است. صرافی ارز دیجیتال آبان تتریک از این کسب و کارهاست که در سال های اخیر رشد خوبی داشته است. چهره ماه این شماره درباره این کسب و کار به ما گفته است.



هر کسی ساز خودش را می‌زند!

فرهاد فلاح،
قائم مقام
صرافی آبان تتر
از اکوسیستم
رمزارز ایران
می‌گوید

فرهاد فلاح متولد ۱۳۷۹ و فارغ التحصیل رشته مخابرات برق است. او مدتی در حوزه نورال نتورک فعالیت می‌کرد و در سال ۱۳۹۷ با سرمایه‌گذاری شخصی با حوزه رمزارزها آشنا شد. نورال نتورک شبکه عصبی مصنوعی و بخشی از هوش مصنوعی است. قبل از راه‌اندازی آبان تتر در سال ۱۳۹۴، او در بخش تبلیغات دیجیتال یک شرکت آی تی به نام «ادپلی»، مشغول بود. ادپلی، شرکتی بود که تبلیغات ویدئویی را در اپلیکیشن‌ها راه‌اندازی کرد. سهام‌داران ادپلی قصد داشتند بخشی از سرمایه خود را در یک حوزه سرمایه‌گذاری کنند و حوزه رمزارزها برای آنها بسیار جذاب بود و آینده روشنی برای این حوزه می‌دیدند. به این ترتیب بود که شرکت آبان تتر فعالیت خود را از سال ۱۳۹۷ آغاز کرد.

سال ۱۳۹۷ یک سال کلیدی برای سیستم رمزارز بود. بازار به نحوی تغییر کرد و یک پارادایم شیفت

در آن رخ داد. بازیگران جدیدی وارد این حوزه شدند و بازار از آن شکل نسبتاً سنتی خود فاصله گرفت و بیرون آمد. کاربران و اکوسیستم متوجه شدند که می‌توان در این حوزه کسب و کار واقعی داشت. اگر بخواهید سال ۱۳۹۷ را مبنای سال‌های بعد قرار دهید، فضای اکوسیستم را در آن سال چگونه می‌دانید؟ و اگر سال ۱۳۹۷ را با امروز مقایسه کنید، به نظر شما این اکوسیستم چقدر تغییر کرده و چقدر از این تغییرات روبه‌جلو بوده است؟

در سال ۱۳۹۷ کسانی که به این اکوسیستم وارد می‌شدند، افرادی بسیار جوان بودند که مباحث مربوط به فناوری برایشان جالب بود. برای برخی دیگر این فضا مانند گلد کوئست بود و فکر می‌کردند سرشان کلاه می‌رود. در واقع اطلاعات چندانی در مورد این فضا وجود نداشت. بسیاری از این فضا ترس داشتند. با اینکه بیت‌کوین به ۱۸ هزار دلار رسیده و رشد زیادی کرده بود، اما بسیاری از مردم فکر می‌کردند رمزارز یک کلاهبرداری جدید است. اما در حال حاضر فضا شناخته‌شده است و فکر می‌کنم ۱۰ درصد ایرانی‌ها حداقل یک بار خرید و فروش رمزارز را امتحان کرده و با آن آشنا هستند.

در آن زمان کار کردن در فضای صرافی‌های ایرانی بسیار دشوار بود، زیرا صرافی‌های خارجی سخت نمی‌گرفتند و

آبان تتر چگونه راه‌اندازی شد و به اینجا رسید؟

ما، بنیان‌گذاران شرکت به رشد این حوزه بسیار امیدوار بودیم و حتی سرمایه‌گذار اصلی شرکت معتقد بود بیت‌کوین در آینده به یک میلیون دلار خواهد رسید. وقتی تصمیم گرفتیم بیت‌کوین بخریم، متوجه شدیم قیمت آن در ایران ۲۵ درصد با قیمت جهانی تفاوت دارد. در آن زمان بازیگران این حوزه محدود بودند. آنها این رمزارز را از پلتفرم‌های خارجی می‌خریدند و ۲۰ تا ۲۵ درصد بیشتر از قیمت جهانی می‌فروختند. در آن زمان ایده کلی آبان تتر به ذهن بنیان‌گذاران خطور کرد. با خود فکر کردیم اگر بیت‌کوین رشد کند و خریداران آن در ایران زیاد شوند، دیگر نباید با این اختلاف قیمت به فروش برسد، بلکه مردم ایران هم باید بتوانند آن را با قیمت جهانی خریداری کنند. پس به نظرم آمد که این فرصت یک موقعیت کسب و کاری خوب است و می‌توانیم این خلأ را در بازار پوشش دهیم. این گونه بود که آبان تتر در سال ۱۳۹۷ شکل گرفت. بنیان‌گذار اصلی رضا شوهانی بود. حجم مبادلات در سال اول بسیار کم بود و در آن زمان کل بازار تتر توسط افراد انگشت‌شماری اداره می‌شد، اما با ورود شرکت‌های جدید و رقیب، آن بازیگران عملاً حذف شدند، زیرا صرافی‌ها همان کار را با هزینه کمتر انجام می‌دادند.

هدف‌تان چه کسانی هستند؟

در همان زمان هم استراتژی ما این بود که برای کاربران ایرانی هرچه می‌خواهند مهیا کنیم؛ بنابراین ما اولین شرکتی بودیم که بیش از ۲۰۰ کوین پشتیبانی می‌کردیم. البته در حال حاضر صرافی‌هایی هستند که از ۱۰۰۰ کوین هم پشتیبانی می‌کنند، اما در آن برهه زمانی ما از اولین صرافی‌هایی بودیم که از تعداد زیادی کوین پشتیبانی می‌کردیم. هر کوینی را که تب‌وتاب زیادی داشت و کاربران متقاضی آن بودند، بلافاصله اضافه می‌کردیم، زیرا درخواست مشتریان همیشه اولویت آبان تتر بود. برای مثال اولین صرافی که شیبا را اضافه کرد، آبان تتر بود و در روز اول این کوین دو میلیون دلار معامله شد. بنابراین مهم‌ترین نقطه عطف ما در سال ۱۴۰۰ این بود که ما سعی کردیم در هر زمانی، هر کوینی را که کاربر می‌خواست، به او ارائه دهیم.

این ذهنیت از کجا می‌آمد؟ اینکه شما از ابتدا این

ذهنیت را داشتید، جالب است. بسیاری از صرافی‌ها ذهنیت متفاوتی داشتند، اما بعد از مدتی فهمیدند عقب افتاده‌اند. باید توجه داشت که در این حوزه کاربر از صرافی‌ها جلوتر است و مدام در حال رصد تحولات است. در نگاه او ممکن است پروژه‌ای که صرافی‌ها تا مدت‌ها از آن دوری می‌کنند، ارزشمند باشد. چطور از ابتدا این مسیر را در پیش گرفتید و این موضوع چقدر به داشتن مزیت رقابتی کمک کرد؟ این موضوع مهم‌ترین مزیت رقابتی آبان تتر بود. البته امسال سایر صرافی‌ها نیز همین راه را در پیش گرفته‌اند و در حال افزایش تعداد کوین‌های خود هستند. ولی سال گذشته برخی کوین‌ها را فقط آبان تتر ارائه می‌داد، یعنی مهم‌ترین مزیت رقابتی ما در سال ۱۴۰۰ این بود که آبان تتر بالاترین تنوع کوین را داشت و به صورت قابل اتکایی از توکن‌های متنوعی پشتیبانی می‌کرد و می‌کند.

از ابتدا ایده ما این بود که سال ۲۰۲۰، سال سرنوشت‌ساز بلاکچین است، یعنی همان طور که اینترنت در اواخر دهه ۹۰ ظهور کرد و کسی نمی‌دانست در پس اینترنت ایده‌های آن چه خواهد شد، در مورد آینده بلاکچین و پروژه‌ها هم قطعیتی وجود نداشت.

در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ مردم به دنبال سرمایه‌گذاری بودند و می‌خواستند توکنی را بخرند و در صورت رشد آن پولدار شوند. ما هم نمی‌دانستیم کدام یک از این پروژه‌ها رشد می‌کند و ماندگار است. به همین دلیل تصمیم گرفتیم از تمام پروژه‌ها پشتیبانی کنیم و انتخاب را به عهده کاربر بگذاریم؛ بنابراین ما تمام کوین‌ها را با این توضیح ارائه می‌دادیم که مسئول آینده آن پروژه‌ها نیستیم و نمی‌دانیم عاقبت این کوین‌ها چه می‌شود و بسیاری از آن پروژه‌ها هنوز پروژه‌های موفقی هستند و باقی صرافی‌ها هم با کمی تأخیر توکن‌ها را پشتیبانی کردند و خودمان هم نمی‌دانستیم کدام پروژه شکست می‌خورد و کدام موفق می‌شود. در واقع خود



در حال حاضر فضای شناخته شده است و فکر می‌کنم هلدینگ ایرانی‌ها حداقل یک بار خرید و فروش رمز ارز را امتحان کرده و با آن آشنا هستند

افراد می‌توانستند با همان صرافی‌ها معامله خود را انجام دهند و فقط تبدیل تومان به تتر عمده معاملات صرافی‌ها بود. همان طور که گفتم، افرادی که آن زمان سراغ رمز ارز می‌رفتند، علاقه‌مندان به فناوری بودند و می‌توانستند به راحتی یک صرافی خارجی پیدا و در آن معامله کنند، اما دقیقاً در پایان همان سال صرافی‌های خارجی کم‌کم شروع به تحریم کردن کاربران ایرانی کردند. در آن زمان کلاهبرداری بسیار زیاد بود و افرادی بودند که در ازای مبلغ زیادی احراز هویت کاربران ایرانی در صرافی‌های خارجی را انجام می‌دادند. مردم از صرافی‌های ایرانی بسیار کم استفاده می‌کردند.

ولی از اواخر سال ۱۳۹۷ مردم متوجه شدند چه اتفاقی در بازار رمز ارز در حال وقوع است و سطح آگاهی بالاتر رفت. واقعاً سطح آگاهی بسیار پایین بود و اختلاف قیمت ۲۵ درصدی تا پایان سال به ۵ تا ۱۰ درصد کاهش یافت.

برای آبان تتر این چهار سال چگونه گذشت؟ چه فراز و فرودهایی را در این سال‌ها تجربه کردید؟ در

هر یک از این سال‌ها چه نقاط عطف و چالش‌هایی داشتید؟ مهم‌ترین چالش ما در اوایل سال ۱۳۹۹ اتفاق افتاد. بیت کوین در آن سال ریزش شدیدی را تجربه کرد و به سه هزار دلار رسید. در آن زمان خود سهام‌داران شرکت متحمل ضرر سنگینی شدند. چون بنیان‌گذاران و سهام‌داران آبان تتر خودشان در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده بودند، به همین دلیل موجودی شرکت برای توسعه کسب و کار که از طریق سرمایه شخصی سرمایه‌گذاران تامین می‌شد به مشکل خورد و ما با چالش بزرگی مواجه شدیم. در آن زمان شرکت در حال بزرگ شدن بود و بخشی از این بزرگ شدن با سرمایه سهام‌داران اتفاق می‌افتاد، ولی بلافاصله اتفاق عجیبی رخ داد و بحران اقتصادی حاصل از همه‌گیری کرونا پول زیادی را روانه بازار رمز ارزها کرد. با اینکه تمام بازارها افت کردند، اما بازار رمز ارزها به شکل تصاعدی بالا رفت. ما انتظار چنین اتفاقی را نداشتیم و این هم به چالش جدیدی تبدیل شد. شرکت کوچک استارت‌آپی که برای یک جهش بزرگ و عجیب و غریب آماده نبود، ناگهان با هجوم چند ده هزار کاربر مواجه شد. در واقع آبان تتر برای پذیرش این حجم از کاربر هنوز زیرساخت کافی نداشت، اما به هر نحوی بود از پس درخواست‌های روزافزون کاربران برآمدیم. به همین دلیل اوپریشن آبان تتر سخت شد و هر روز درگیر این موضوع شدیم که چگونه این حجم از درخواست را مدیریت کنیم. این قضیه مهم‌ترین نقطه عطف سال ۱۳۹۹ بود.

از ابتدا آبان تتر را چگونه تعریف کردید؟ وقتی شما

وارد این بازار شدید، یکسری صرافی، OTC و کسب و کار دیگر در بازار وجود داشت. چه شد که به سراغ تتر رفتید؟ در حال حاضر چه سرویس‌هایی دارید و مخاطب

آبان تتر بیفزاییم. برای مثال استیکینگ و لندینگ که چندان در ایران جا نیفتاده‌اند، از مواردی هستند که قصد داریم به آبان تتر اضافه کنیم. در حال حاضر صرافی‌های بسیار کمی این ویژگی را دارند. به علاوه قصد داریم روی کپی‌تری‌دینگ هم کار کنیم. شرکت‌های بسیار کوچکی در حوزه کپی‌تری‌دینگ شکل گرفته‌اند، اما قدرت و کاربر کافی ندارند، زیرا نمی‌توانند به‌عنوان یک شرکت کوچک تحریم‌ها را دور بزنند.

چیزی که به‌عنوان کامیونیتی رمزارز در ایران

می‌بینیم، چقدر تا بلوغ و رسیدن به

کامیونیتی‌های جهانی فاصله دارد؟ برآورد شما از کامیونیتی

رمزارز در ایران چیست؟

واقعیت این است که اگر درصد افرادی را که در ایران از رمزارز استفاده می‌کنند با جهان مقایسه کنیم، متوجه می‌شویم فرق چندانی در این مورد با دنیا نداریم، اما به نظر می‌رسد هنوز کامیونیتی در ایران شکل نگرفته است. کامیونیتی آن‌طور که باید و شاید در ایران شکل نگرفته است؛ جامعه‌ای که کارکرد داشته باشد و توسعه یابد.

ما سال گذشته سعی کردیم به کامیونیتی افرادی که به این حوزه علاقه‌مند بودند، کمک کنیم. بدین شکل که سعی کردیم یکسری برنامه‌های آموزشی و مسابقات برای افرادی که در حوزه رمزارز ایده دارند، برگزار کنیم و می‌خواستیم این افراد را پیدا کرده و بشناسیم و دور هم جمع کنیم. می‌دانم شرکت‌های دیگر هم با انجام کارهای مشابه سعی کرده‌اند افراد علاقه‌مند به این حوزه را دور هم جمع کنند، اما هیچ‌وقت ندیدیم کامیونیتی با تعریف درست آن شکل بگیرد. تلاش‌های سال گذشته ما هم چندان خوب پیش نرفت، زیرا با سقوط رمزارزها مواجه شدیم و این موضوع به نقطه عطف بسیاری از شرکت‌ها تبدیل شد. بسیاری از افراد از فضای رمزارز دور شدند. به‌طور خلاصه من کامیونیتی خاصی در این حوزه در ایران ندیدم. از آنجا که قانونی هم در این حوزه وجود ندارد، اجازه این کار داده نمی‌شود. برای مثال انتظار داشتیم صرافی‌ها در یک نمایشگاه خاص شرکت کنند و بتوان از طریق این دست نمایشگاه‌ها یک کامیونیتی ساخت، ولی قوه قضائیه مجوز نمی‌دهد. از شرکت‌ها را باطل کرد و این شرکت‌ها نتوانستند در آن نمایشگاه حضور یابند. به‌طور کلی همواره از نظر قانونی برای برگزاری نمایشگاه و جمع کردن فعالان حوزه مشکل وجود داشته است.

در گذشته افراد معتقد بودند در حوزه رمزارز نباید

صحبت از کامیونیتی داخلی و خارجی کرد و

کامیونیتی فقط خارجی است و تا وقتی بایننس هست، خرید بیت‌کوین از صرافی داخلی معنایی ندارد. این افراد معتقد بودند چیزی در داخل شکل نخواهد گرفت. تمام تلاش ما در مجموعه راه‌کار این بوده که بگوییم کامیونیتی و اکوسیستم زمانی شکل



خودبیت‌کوین

هم‌ایراداتی دارد

و ما نمی‌توانیم

آینده آن را درست

پیش‌بینی

کنیم. سیستم

رمزنگاری

بیت‌کوین

sha256 است

و اگر جامعه

توسعه‌دهندگان

آن به‌موقع آن‌را

بهبود بخشند

کامپیوترهای

کوانتومی

بیایند، ممکن

است بلوک

بیت‌کوین

شکسته شود

پروژه بیت‌کوین

شکست بخورد

بیت‌کوین هم ایراداتی دارد و ما نمی‌توانیم آینده آن را درست پیش‌بینی کنیم. سیستم رمزنگاری بیت‌کوین sha256 است و اگر جامعه توسعه‌دهندگان آن به‌موقع آن را بهبود نبخشند و کامپیوترهای کوانتومی بیایند، ممکن است بلوک بیت‌کوین شکسته شود و پروژه بیت‌کوین شکست بخورد. در واقع در این صورت بیت‌کوین جزء مهم‌ترین کوین‌هایی می‌شود که می‌میرد. همان‌طور که این اتفاق برای اینترنت هم رخ داد. برخی از اولین شرکت‌هایی که وارد حوزه اینترنت شدند؛ یا از بین رفته‌اند یا مانند سابق بزرگ نیستند، اما اینترنت کماکان راه خود را ادامه می‌دهد. مرگ یا سقوط شرکت‌های اینترنتی بزرگ جهان به‌ناپودی صنعت اینترنت منجر نشد. بنابراین ما کوین‌ها را اضافه کردیم، زیرا همان‌طور که گفتید یک کامیونیتی پشت این کوین‌ها بود که اجازه نمی‌دادند به‌راحتی بمیرد.

در حال حاضر تعداد کاربران آبان تتر چقدر است؟

۷۰۰ هزار کاربر فعال داریم.

غیر از تبادل، چه سرویس‌هایی ارائه می‌دهید؟ در

مورد برنامه‌های توسعه آبان تتر بگویید.

کلیت محصولی که همیشه ارائه می‌دادیم، صرافی بوده است. در بازه‌ای تب و تاب مبادله بالا رفته بود و به قدری اوپریشن داشتیم که به پرورش ایده‌های دیگر نمی‌رسیدیم. به همین دلیل، هم آبان تتر و هم سایر شرکت‌های بزرگ وقت چندانی برای افزودن سرویس‌های دیگر نداشتند. اما در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به دنبال طرح‌های دیگر بودیم. برای مثال می‌خواستیم به سراغ آن‌اف‌تی برویم، اما تیم تحقیق و توسعه ما همیشه هشدار می‌داد که دو ماه بعد از اینکه تب آن‌اف‌تی در دنیا خوابید، آن‌اف‌تی در ایران پُرطرفدار شد. یعنی ما دو ماه از دنیا عقب بودیم. تیم تحقیق و توسعه ما هشدار می‌داد که آن‌اف‌تی به مرگ خود نزدیک است و در حال حاضر برای افزودن آن دیر است. به همین دلیل به سراغ آن‌اف‌تی نرفتیم. آبان تتر به دنبال ساده کردن مبادلات ایرانیان است. دسترسی کاربران ایرانی به هر چیزی در دنیا دشوار است؛ بنابراین لزوماً نمی‌خواهیم در حوزه رمزارز بمانیم و سعی خواهیم کرد مواردی را اضافه کنیم که دسترسی ایرانی‌ها به آنها سخت‌تر است.

در بسیاری از موارد نیز قانون جلوی کار ما را گرفته است. زمانی به دنبال ارائه سهام جهانی در آبان تتر بودیم، اما قانون به ما اجازه نداد. زیرساخت آن را نیز آماده کردیم، اما هیچ‌وقت نتوانستیم این کار را انجام دهیم.

به‌طور خلاصه در تلاشیم مواردی را که در حوزه رمزارز نیست، اما دسترسی ایرانی‌ها به آنها سخت است، به آبان تتر اضافه کنیم. به علاوه سعی می‌کنیم مواردی را که در حوزه رمزارزها هستند و باز هم دسترسی ایرانی‌ها به آنها راحت نیست، به



نکته دوم رویدادها هستند. بخشی از شکل‌گیری کامیونیتی، برگزاری یکسری رویداد است. در یک رویداد همه باید حضور داشته باشند. اگر رویدادی برای کل فعالان حوزه برگزار می‌شود، نباید برای حضور در آن فیلتری قرار داد.

نکته دیگر رسانه است. باید رسانه‌ای باشد که از کسب‌وکارها تغذیه و به آنها کمک کند.

ما نه قانون و نه اتحاد داریم تا بتوانیم رویدادی برگزار کنیم و در آن نوآوری‌ها را نمایش دهیم. زیرا شرکت‌های بزرگ کم‌کم کرخت می‌شوند و ایده‌های بزرگ در شرکت‌های کوچک و استارت‌آپ‌ها نهفته‌اند، اما این دو هیچ‌وقت با همدیگر یکجا قرار نمی‌گیرند تا از ایده‌های یکدیگر بهره ببرند.

این ویژگی‌ها مواردی است که برای شکل‌گیری کامیونیتی لازم هستند. انجمن فین‌تک در تلاش است تا به‌مرور تحرکی ایجاد کند و رمزارزی‌ها را کنار هم جمع کند. کسب‌وکارها می‌توانند زیر پرچم انجمن فین‌تک مکالمات خود را انجام دهند یا می‌توان انجمن کسب‌وکارهای بلاکچینی راه‌انداخت و آن انجمن مستقلاً کارهای خود را انجام دهد.

حرف شما کاملاً درست است. فکر می‌کنید در حال حاضر اوضاع رگولاتوری و سیاست‌گذاری چگونه است؟ می‌دانم که همه ناراضی هستند، اما از ذهنیتی

می‌گیرد که کسب‌وکار داشته باشید. حالا احساس می‌کنم این اکوسیستم به یک بلوغ ابتدایی رسیده است. نکته اول این است که اکوسیستم به معنی من و شما و چند نفر دیگر نیست، بلکه اکوسیستم وقتی شکل می‌گیرد که بتوان مثلاً از ۲۰۰ کسب‌وکار در آن نام برد و به‌علاوه آنها چند ده هزار نیروی کار داشته باشند. برآورد من از یک سال گذشته این است که به این نقطه ابتدایی رسیده‌ایم، اما هنوز چالش‌هایی وجود دارد. همچنان نگاه مشکوک به یکدیگر وجود دارد. با این حال بسیاری از کسب‌وکارها وارد فاز B2B و B2C با یکدیگر می‌شوند. با این مقدمه یک اکوسیستم بالغ در حوزه رمزارز و بلاکچین از نظر شما چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌ها این است که وقتی افراد می‌خواهند یک صنف یا اکوسیستم تشکیل دهند، باید رقابت‌های خود را در یک فضای خاص کنار بگذارند. واقعیتش من آن نقطه ابتدایی را هم نمی‌بینم. وقتی اتفاقی می‌افتد، ابتدا باید صراف‌ها دور هم جمع شوند و با هم صحبت کنند و تصمیم مشترکی بگیرند. این مسئله عمده‌تأ نشان‌دهنده شکل‌گیری یک کامیونیتی است. کامیونیتی وقتی شکل می‌گیرد که فعالان آن با هم در ارتباط باشند. اما این ارتباط در جامعه ما وجود ندارد. هر صراف‌ی تصمیم خود را می‌گیرد و هر کسی ساز خودش را می‌زند.

که معتقد بود نمی توان این فضا را رگوله کرد، گذشته ایم. در آمریکا این حوزه به سختی در حال رگوله شدن است و با ابزار جریمه هر کسی را که خطا کند، تنبیه می کنند، ولی کسب و کار را برای پیشگیری از مشکل تعطیل نمی کنند. اما رویکرد رگولاتور در ایران بدین صورت است که برای پیشگیری از کلاهبرداری یا هرگونه مشکل دیگر، کسب و کارها را تعطیل می کند. در یک سال گذشته با تلاش های کج دار و مریزگی که انجام شده، نگاه سیاست گذار کمی تغییر کرده و به این باور رسیده که این فضا نیامده تا از بین برود و نمی توان آن را از بین برد؛ زیرا نهایتاً کسب و کارها به شکل زیرزمینی به فعالیت خود ادامه می دهند. تحلیل شما از رگولاتوری و سیاست گذاری در این فضا چیست؟ ما در چه مرحله ای هستیم؟ خطاهای سیاست گذاران چه بوده است؟ چه دستاوردی تاکنون داشته ایم و به نظر شما ادامه این مسیر را باید چگونه طی کرد؟

سیاست گذاری که فاجعه است. صحبت های شما با نگاه به کسب و کارها بود. من می خواهم از سمت مردم به این قضیه نگاه کنم. وقتی قانونی وجود ندارد، مردم هم متضرر می شوند؛ زیرا حجم فیشینگ در این بازار بالا می رود. برای مثال قانون گذاشته اند که صرافی ها حق ندارند تبلیغاتی انجام دهند که در راستای توسعه رمزارز باشد. اگر من آموزش ندهم، نمی توان کاربران را نا آگاهی درآورد و کاربر فریب می خورد و پولش را از دست می دهد و قانون گذار باید برود دنبال پول کاربر بگردد. این مسئله هم برای کسب و کار و هم برای کاربر فاجعه است. کاربری که با حوزه آشنا نیست، ضرر می کند و کاربری که آموزش دیده و با محیط آشناست، بسیار کمتر به مشکل می خورد. وقتی اجازه آموزش داده نمی شود و کانال های عمومی را هم بسته اند، مجبوریم از طریق اینستاگرام تبلیغ کنیم که آن هم فیلتر است. یعنی رگولاتور کامیونیتی ما را محدود می کند.

نکته دیگر این است که عدم قانون گذاری فرار افراد کلاهبردار را راحت تر می کند. اگر قانونی بود و کسب و کارها رسمی می شدند، فرار به این راحتی نبود. به عبارت دیگر عدم



کامیونیتی
وقتی شکل
می گیرد که
فعالان آن با
هم در ارتباط
باشند. اما این
ارتباط در جامعه
ما وجود ندارد.
هر صرافی
تصمیم خود
را می گیرد و
هر کسی ساز
خودش را می زند

رگولاتوری هم برای کاربران و هم برای کسب و کارها فاجعه بار است. برای خود دولت هم هزینه بر شده است. نیروهای بسیاری را باید به کار گیرند تا دزدی ها را پیگیری کنند. اگر قانون گذاری کنند، هزینه اش از به کارگیری این همه نیرو و پیگیری این دزدی ها کمتر است، اما راه حل همیشه تعطیل کردن کسب و کار است.

خود سیستم هم نسبت به رمزارز آگاهی ندارد. برای مثال ما کسب و کاری هستیم که با عموم سروکار داریم و مردم واریز و برداشت های ریالی خود را در پلتفرم ما انجام می دهند. نکته قابل توجه این است که احتمال دارد بخشی از این پول ها فیشینگ باشد و به خاطر این پول های فیشینگ، کسب و کار و درگاه ما را می بندند؛ در حالی که شخص فیشینگ باید ردگیری شود. این اتفاق برای کسب و کارهای غیر رمزارزی هم می افتد، اما چون سیستم برای آنها قانون گذاری کرده، واریزهای فیشینگ هیچ گاه به بستن درگاه یا حساب آن کسب و کار منجر نمی شود و این بخشی است که به کسب و کار آسیب می زند.

مضاف بر اینها، مشکل بسیار بزرگ عدم قانون گذاری، مواجهه با رفتارهای شخصی و سلیقه ای کارمندان فتاست. برخی از این کارمندان بر اساس سلیقه رفتار می کنند و دستور می دهند.

مسئله دیگری که وجود دارد، بحث آموزش رگولاتور است. رگولاتور در ایران باید اول آموزش

ببیند تا بعد از او مطالبه داشت. یعنی قبل از اینکه به او بگوییم استارتاپ را تعطیل نکن، باید به او بگوییم استارتاپ چیست، چرا خوب است و منافعی برای تو چیست و چقدر شغل ایجاد می کند. در مرحله بعد باید به رگولاتور گفت که اگر من را درست رگوله کنی، جلوی کلاهبرداری را می گیرم.

مشکل فعلی این است که یکسری دیتا را به ما نمی دهند. اگر این فضا رگوله شده باشد، ما می توانیم با استفاده از یکسری API های خاص داده ها را جمع کنیم. برای مثال وقتی آمریکا اعلام می کند یکسری از آدرس ها مجرمانه هستند، کسب و کارها با دسترسی های خاصی که دارند، آن آدرس ها را بلوکه می کنند. اما چنین چیزی در ایران و برای صرافی های ما وجود ندارد. اگر چنین داده ای برای ما وجود داشت، می دانستیم چگونه رفتار کنیم، اما هیچ کمکی به کسب و کار نمی کنند و فقط دستور می دهند. برای مثال در حال حاضر بانک ها اگر پولی به اشتباه به حسابی واریز کنند، آن حساب را بلوکه می کنند تا مسئله حل شود. البته در قانون جدید گفته اند نباید حسابی بلوکه شود. اما از طرف دیگر به ما می گویند اگر ظرف ۷۲ ساعت آن حساب را بلوکه نکنی، پول را خودت باید پرداخت کنی. یعنی بندهای متناقضی در قوانین وجود دارد. اما اگر به ما دیتا بدهند و ما را جزء کسب و کارها در نظر بگیرند، کارمان برای شناسایی فیشینگ راحت تر می شود.

کتاب میانے متاورس

منتشر شد



چرا باید از ہم اکنون به متاورس اهمیت دهیم



جهت سفارش اسکن کنید

way2pay.shop

آنچه این روزها اکوسیستم رمزارز به آن نیاز دارد

بلوغ کسب و کار، بلوغ قانون گذار

که نتوانند سرمایه مردم را تضمین کنند و برگردانند، چگونه می توانند مال باختمان را قانع کنند؟

چنین اتفاقاتی می تواند همان مسئله ای را که در بازار بورس روی داد، تکرار کند. آنجا همه چیز به شکلی کاملاً قانونی و دولتی پیش می رفت، اما مجموعه اتفاقات سبب شد اعتماد مردم به این بازار از دست برود. البته امیدوارم این اتفاق در بازار رمزارزی ایران رخ ندهد. چند بار تا مرز این اتفاق در کشور رفته ایم و کاربران پا پس کشیدند و قانع کردن دوباره کاربران و جلب اعتمادشان به این بازار واقعاً هزینه بر بوده است.

به گفته مدیرعامل کوینینو، تمام صرافی ها از هزینه گزاف جلب اعتماد مجدد کاربران آگاه اند و توصیه می کند صرافی ها همواره همراه کاربران شان بوده و پاسخگوی آنها باشند و معتقد است ارائه پشتیبانی و مشاوره خوب بهترین گزینه برای جلب اعتماد کاربران است.

در بازارهای مالی، کسب و کار شما عمدتاً یک واسطه است؛ این واسطه یا بین دو مشتری یا بین مشتری و بالادستی (ال پی) مطرح است. به همان دلایل مدیریت ریسک که مطرح

حساسیت نسبت به ایرانی ها مدام بالاتر می رود

کردم، در داخل کشور نمی توان به صورت مستقل و جداگانه فعالیت کرد، در سطوح بالاتر نیز همین طور است؛ یعنی کل بازار مالی رمزارزی کشور ایران نمی تواند مستقل از سایر کشورها فعالیت کند و نمی تواند مفهوم مستقل داخلی و بومی خود را داشته باشد و نمی توان گفت همه کسب و کارهای ایرانی با هم در داخل کشور کار کنند و درها را ببندند.

بازار مالی، مخصوصاً بازار کریپتو باید به بازار جهانی متصل باشد، ولی برای این اتصال مالی تحریم از سمت خارج مشکل اساسی ای است که به ما اجازه نمی دهد به راحتی کار کنیم. هر کدام از صرافی ها برای مقابله با تحریم ها به سختی یک راه هوشمندانه پیدا کرده اند تا با شرکت های خارج از ایران کار کنند، با این حال متأسفانه هر روز محدودیت ها از طرف قانون گذاران خارجی بیشتر می شود و حساسیت ها نسبت به ایران افزایش می یابد. افزایش محدودیت ها و کاهش دسترسی ها در داخل ایران که دیگر نور علی نور است؛ بنابراین اتصال به کسب و کارهای مشابه خارجی و داشتن ارتباطات خارج از ایران، جزء ضرورت ها است.

شفافیت یکی از موارد مهمی است که برای بلوغ هر شرکتی که خدمات مالی ارائه می دهد، به خصوص اکوسیستم رمزارزی ایران لازم و حیاتی است. همان طور که از مدیران توقع بلوغ وجود دارد، از قانون گذاران نیز انتظار می رود به بلوغ برسند، اما بلوغ در قانون گذاری چگونه تجلی می یابد؟ دو سال پیش در کشور ترکیه دو صرافی یک شبه سرمایه های مردم را به تاراج بردند و رفتند. مجموع سرمایه ای که به تاراج رفت، به دو میلیارد دلار می رسید. قانون گذار این کشور می توانست سایر شرکت ها را نیز به همین بهانه تعطیل کند، اما با «BTC Turk» که بزرگ ترین شرکت رمزارزی در این کشور بود، جلسات سازنده و مفیدی برگزار کرد. قوانین رمزارزی کشور را به کمک آن شرکت بازبینی کرد و فضای این کسب و کارها را به بایدها و نبایدهای کاملاً قانونی پیوند زد و باعث شد آگاهی مردم بالاتر رود و به این ترتیب از اینکه این اتفاق دوباره در این کشور بیفتد، جلوگیری کرد. در حقیقت این تهدید را به فرصت تبدیل کردند.

این رویکرد در بین قانون گذاران ما در ایران وجود ندارد و با اینکه در فضای تحریمی کشور، رمزارز می تواند از هر لحاظ به دولت کمک کند، جای سؤال دارد که چرا سریع تر قانون گذاری در این زمینه انجام نمی شود؟

کسب و کارهای رمزارزی و یک مسیر مشخص

در چنین شرایطی مدیران ارشد و فعالان این فضای کسب و کاری، تنها کاری که از دست شان برمی آید، این است که به صورت مستقل و جداگانه و جزیره ای فعالیت نکنند، چرا که این روش

مسیر درستی را به آنها نشان نخواهد داد. شرکت های مالی باید پشتوانه ای قوی داشته باشند و تمامی ریسک مالی و ارزی ناشی از ماهیت کارشان را خود متحمل نشده و درصدی از آن را باید به مجموعه های دیگر یا اصطلاحاً مجموعه بالادستی (یا لیکوئیدیتی پرووایدر) انتقال دهند. یعنی شرکت ها باید ال پی دیگری داشته باشند تا ریسک را به آنها منتقل کنند. نوسانات بازار مالی می تواند یک شبه یک شرکت بزرگ را نابود کند. من تبلیغاتی مبتنی بر پرداخت سودهای عجیب از یکسری شرکت های همکار را که می بینم، واقعاً تعجب می کنم که بر اساس چه استراتژی ای این گونه پیشنهادهای سرمایه گذاری را ارائه می دهند. بسیار ترسناک است. من البته اسمش را سودجویی نمی گذارم، اما آن روزی



جمشید عباسپور

مدیرعامل صرافی
رمزارز کوینینو

آزمایشگاه

سازوکار

رمز ارزها در حال ورود به حوزه‌های مختلف اقتصاد هستند. از توسعه کاربردپذیری آنها گرفته تا پروژه‌هایی که به شکل تخصصی به دنبال حل مسائلی در دنیای واقعی هستند. این پیوند در حال تقویت است. اما این ورود نیازمند سازوکارها، زیرساخت‌ها و قوانینی است که هنوز بسیاری از آنها آن طور که باید توسعه پیدا کرده‌اند.



باید به سمت استفاده کاربردی از

بلاکچین برویم

محمد قاسمی، مدیرعامل
مزدکس با اشاره به بلوغ اولیه
در بازار کریپتوی ایران مطرح
کرد

بلاکچین و کریپتوها یکی از فناوری‌هایی هستند که در چند سال گذشته با سرعت رشد و توسعه پیدا کرده‌اند و حوزه‌های مختلفی را تحت تأثیر خود قرار داده‌اند. این فناوری که در ابتدا قرار بود به نوعی جایگزینی برای نظام پولی باشد، توانسته با ویژگی‌های منحصر به فردی که دارد، بازارهای مالی جهان از جمله بانک‌ها و بورس‌ها را با تحولاتی چون امکان ۲۴×۷ لا شدن و توکنایز کردن دارایی‌ها همراه کند.

داد تا به‌طور مستقیم با مشتری ارتباط بگیرند و «کیف پول» نزد بانک مرکزی باشد. این تغییر بسیار مهم و بزرگی در بستر پولی بود. بر اساس گزارش‌ها بیش از ۹۰ بانک مرکزی در دنیا این کار را تحت عنوان رگولیشن بازار پولی انجام می‌دهند. سپس نهاد سنتی بانکداری از ویژگی بلاکچین استفاده کرد تا بتواند راحت‌تر به مشتری دسترسی پیدا کند و در این راستا قراردادهای هوشمندی بنویسد که پولش را هوشمند کند. بازار مالی سه ضلع داد؛ پولی، سرمایه‌ای و بیمه‌ای. نهاد بازار سرمایه هم در طول سه، چهار سال بر اساس تحقیقات توسعه بازاری که انجام شده بود، متوجه شد تحول در بازار سرمایه چطور در حال رخ دادن است. مشاهده کردند موضوع توکنایز یعنی آنچه در سال ۲۰۱۳ اتفاق افتاد، در بحث تأمین مالی می‌تواند با یک تغییر عمده همراه باشد و با توکنایز کردن دارایی‌ها، بازارهایش را بهبود ببخشد.

کدام کشورها در این تغییرات پیشرو بودند؟

آمریکا، سوئیس، آلمان و بسیاری از کشورهایی که سیستم بازار سرمایه پیشرفته‌ای داشتند، این کار را آغاز کردند. در نهایت نیز این جریان به توکنایز دارایی‌های بانکی رسید. به‌طوری که طی یکی، دو ماه قبل، بورس سوئیس، برای اولین بار به‌صورت رسمی یک بورس دیجیتال راه انداخت. مفهوم بورس دیجیتال این است که بانک‌ها را برای اولین بار توکنایز کرد و نقل و انتقالات و تبادلاتش را بر بستر بلاکچین انجام داد. بورس آلمان هم تقریباً سه هفته پیش این کار را انجام داد. البته اینها حدود سه سال مشغول تحقیق و توسعه بودند. بورس آلمان هم در بحث ETFها شروع به توکنایز کرد و دسترسی سرمایه‌گذار را برای سرمایه‌گذاری و معامله روی این بستر فراهم آورد.

این تحولات چه کمکی به بازار سرمایه می‌کند؟

بحث P2P بلاکچین مدنظر نهاد ناظر نیست، چون او دوست دارد رگولاتور در میان باشد و بر آن تأثیر بگذارد. بازار ۷×۲۴ که کریپتوها با خودشان به همراه آوردند، تمام سرمایه‌گذاران را به این فکر انداخت که بازار می‌تواند ۷×۲۴ باشد و عملاً معنی ندارد که بازارهای بورس فقط چند ساعت در روز کار کنند. در بهترین حالت بازار فارکس نیز که دهه‌هاست در حال کار کردن است ۵×۲۴ است و شنبه و یکشنبه تعطیل است. سرمایه‌گذاران گفتند باید از

امروز شاهد توسعه فناوری بلاکچین و رمزارزها در حوزه بانک‌ها و بازار سرمایه هستیم، چه چیزی

این فناوری را برای بازارهای مالی جذاب کرده است؟

بعد از اینکه در سال ۲۰۰۹ بیت‌کوین و بلاکچین معرفی شد، بازارهای مالی دنیا در زمینه کریپتو بیشتر به این فکر می‌کردند که قرار است بحث تبادلات مالی و پرداخت دچار تغییر و تحول عمده شود و به‌نوعی واسطه بانک‌ها در این میان از بین برود یا کاهش یابد؛ در این زمینه فناوری بلاکچین جلوتر آمد و کارکردهایش را نشان داد، اما تقریباً بعد از سال ۲۰۱۳ و به وجود آمدن اتریوم، بحث قراردادهای هوشمند با آن آغاز شد. دنیا متوجه شد که بلاکچین غیر از بحث انتقال همتا به همتایی که داشت، می‌تواند از امکان هوشمندسازی هم برخوردار باشد. در سال ۲۰۱۷ بحث آی‌سی‌او‌ها (ICO) پیش آمد و اینکه می‌تواند حوزه تأمین مالی را هم به نحوی دچار تغییرات عمده کند. تقریباً بعد از سال ۲۰۱۹ بازارهای مالی سنتی دنیا اعم از نهادهای مالی، سرمایه‌گذاران، بانک‌ها و... مشاهده کردند که از زیرساخت بلاکچین و نوآوری فناوری می‌توانند در راستای به‌روز کردن زیرساخت‌های خود چه استفاده‌هایی داشته باشند. به هر حال مدت‌ها هیچ اتفاق خاصی در زمینه فناوری این حوزه نیفتاده بود. به همین خاطر از سه، چهار سال پیش این بحث پیش آمد که خود بانک‌های مرکزی می‌توانند با مشتریان و مردم ارتباط بگیرند. بانک‌های مرکزی جایگاه‌شان به این شکل بود که کار سیاست‌گذاری پولی مانند تعیین نرخ بهره را انجام می‌دادند و همچنین فیات را میان بانک‌های تجاری توزیع می‌کردند؛ فناوری این امکان را به بانک‌های مرکزی

این ویژگی برای آنکه یک بازار ۷×۲۴ کار کند، استفاده کنیم؛ توکن‌ها این ویژگی را داشتند. بحث دیگر هم موضوع تسویه در بازار بورس بود. قاعده تمام بورس‌های دنیا این بود که می‌توانستی یک یا دو روز بعد پولت را دریافت کنی که تأخیر زیادی به حساب می‌آید. بلاکچین یا کریپتوها اما بحث زمان واقعی تسویه را دارند، یعنی شما همان زمان که بفروشید، می‌توانید پول خود را بردارید و دیگر در مکانیسم‌های سنتی بانکی که تسویه شما را دچار تأخیر می‌کردند، گیر نمی‌کنید. پس اینها خواستند از بحث ۷×۲۴ و همچنین بحث تسویه آتی بلاکچین استفاده کنند.

در بازار مالی ایران، به‌ویژه بورس آیا در این زمینه کاری انجام شده است؟

ما تقریباً یکی، دو سال است در ایران با توجه به تحقیقات توسعه بازاری که داشتیم، در حال کار کردن در این حوزه هستیم. در یک سال گذشته نیز با سازمان بورس در ارتباط بوده‌ایم و جلسات متعددی با نهادهای مالی برگزار کرده‌ایم. در حال حاضر توانسته‌ایم این حوزه‌ها را با توجه به تعاملی که با بورس و فرابورس داشتیم تا حد خوبی پیاده‌سازی کنیم. البته شرکت‌های دیگری هم در داخل کشور در این حوزه کار می‌کنند، ولی ما به‌طور تخصصی در بحث بازار سرمایه تمرکز کردیم، چون من خودم یک پیش‌زمینه و تجربه ۲۰ ساله در بازار مالی و بورس دارم. در حال حاضر ما ۱۴ صندوق ETF بورسی را فهرست کرده‌ایم و این امکان را فراهم آورده‌ایم تا به‌صورت ۲۴ ساعته در مزدکس معامله شوند.

اخیراً شاهد تغییراتی در زمینه رگولاتوری داخل کشور بوده‌ایم، ارزیابی شما از این تحولات چیست و فکر می‌کنید قدم‌های بعدی در این راستا چه تصمیم‌هایی است؟

اخیراً ریاست محترم جمهور راجع به بحث کریپتوها صحبت کرد و کمیته‌ای برای پیگیری مسائل این حوزه شکل گرفت؛ این اتفاقات حل مسائل این حوزه از جمله رگولیشن را که مهم‌ترین آن بود، در اولویت قرار داده است. موضوع اینماد برای فعالان این حوزه پیش‌درآمد و تا اینجای کار مهم‌ترین اتفاق در زمینه رگولاتوری رمزارزها بوده است. به‌نوعی می‌توان این اتفاق را رسمیت‌بخشی به رمزارزها در ایران دانست. همین که رگولاتور قبول کرده شرکت‌های حقوقی و صرافی‌هایی هستند که کارشان در حوزه رمزارزهاست و برای آنها کد مالیاتی و... تعریف کرده، به خودی خود اتفاق فرخنده‌ای است. یکی از قدم‌های بعدی در این راستا می‌تواند مشخص‌تر شدن این موضوع باشد که آیا کریپتو را باید ارز در نظر بگیریم یا دارایی. از دید ما این دارایی است تا ارز، زیرا با توجه به بالا و پایین رفتن قیمت آنها، اساساً برای پرداخت یا تبادل استفاده

نمی‌شوند. شاید استیبل کوین‌ها حکم ارز را داشته باشند، اما کریپتوها بیشتر از جنس سرمایه هستند. در برخی جاهای دنیا هم آن را به‌عنوان کالا در نظر گرفته‌اند.

یکی از پروژه‌هایی که روی آن کار می‌کردید، توکن اوراق بهادار بود. در این زمینه چه کارهایی انجام شده است؟

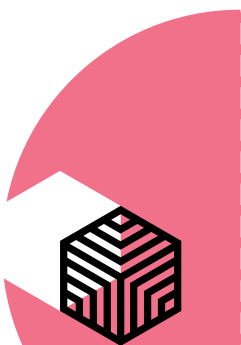
حدود یک سال است که با سازمان بورس و شرکت‌های آن در حال مذاکره هستیم و درخواست سند باکس داده‌ایم که در حال بررسی است. امیدواریم زودتر بحث رگولیشن آن نهایی شود تا بتوانیم با این اتفاق درخواست سرمایه‌گذاران را بیشتر کنیم و به‌نوعی کمک کنیم نقدشوندگی بازار بالا رود و بعد از آن هم بحث تأمین مالی برای کسب‌وکار را دنبال کنیم.

در حال حاضر فضای جامعه کریپتویی در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ما موجی در مارکتینگ کل دنیا داشتیم که در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ اتفاق افتاد و همه فکر می‌کردند هر کریپتویی را بخرند، قرار است چندده‌برابر شود. وقتی بیت‌کوین از بالای ۶۰ هزار دلار سقوط کرد و تا زیر ۲۰ هزار دلار هم رسید، خیلی‌ها متوجه شدند که فضای کریپتو آن‌طور که فکر می‌کردند، نیست و مانند بازار سهام و هر بازار مالی دیگری ممکن است مدتی سود داشته باشد، اما اگر فرد حرفه‌ای نباشد، علاوه بر از دست دادن سود خود، زیان هم خواهد کرد. این موج در کشور ما هم وجود داشت، ولی در حال حاضر اکثریت جامعه این موضوع را فهمیده‌اند. به نظر من این اتفاق یک چرخه از بلوغ مارکت مالی است که مادر ایران به این بلوغ اولیه رسیده‌ایم. در حال حاضر ابزارهای کاربردی مانند همین توکن‌های اوراق بهادار مطرح هستند و مادر ایران نیز مانند دنیا باید به سمت استفاده کاربردی از این فناوری برویم.

یکی از بحث‌هایی که از چند سال پیش مطرح بود، جذب سرمایه‌گذار خارجی از طریق فضای بلاکچین و کریپتو است. در حال حاضر در این زمینه چه اتفاقاتی افتاده است؟

تقریباً در این زمینه هیچ کاری انجام نشده است. چالش‌های پیش روی این مسیر، یکی رگولاتوری در ایران است که بانک مرکزی و نهادهای مربوطه باید سازوکاری تعیین کنند تا سرمایه‌گذار خارجی بتواند از این سازوکار برای ورود استفاده بکند. از سویی طرف خارجی هم باید این اعتماد را پیدا کند که رگولاتور خودشان یا نهادهای ناظر خارجی این اجازه را به او می‌دهند که بیايد و از این طریق بحث تبادلاتش را با ایران انجام دهد.



در حال حاضر
ما ۱۴ صندوق
ETF بورسی
را فهرست
کرده‌ایم و
این امکان
را فراهم
آورده‌ایم تا
به‌صورت
۲۴ ساعته
در مزدکس
معامله شوند





موقعیت‌های شغلی رمزارزی در ده شرکت برتر!

در حالی که شرکت‌های
بزرگ در حال تعدیل
نیرو هستند، برخی
شرکت‌ها در تلاش‌اند
متخصصان کریپتویی
را جذب کنند

۱. دیلویت

شرکت خدمات حرفه‌ای چندملیتی «دیلویت» خدماتی چون مشاوره، امور مالیاتی، حسابرسی و آدیت به مشتریان صنعت ارز دیجیتال ارائه می‌دهد. این شرکت در حال حاضر ۳۳۱ موقعیت شغلی باز در حوزه امور مالیاتی دارد.

۲. ای‌وای

«ای‌وای» هم خدمات مشاوره‌ای در زمینه حسابرسی، مالیات و عملکرد ارائه می‌دهد. این شرکت موقعیت‌های شغلی بسیاری در حوزه بلاکچین در چین، هنگ کنگ، ایالات متحده و اسپانیا دارد.

۳. ریپل

«ریپل» یک شرکت فناوری بلاکچین و مستقر در سانفرانسیسکو است و به خاطر دعوی‌اش با SEC بر سر XRP خبرساز شده است. این شرکت به بازارهای آسیا، به‌ویژه ژاپن، کره جنوبی و تایلند راه یافته و در حال حاضر بیش از ۵۵ موقعیت شغلی در تورنتو، سانفرانسیسکو، بنگلور، لندن و سنگاپور دارد.

۴. کوین بیس

صرافی رمزارز «کوین بیس» نیز با SEC به دلیل نقض احتمالی قوانین اوراق بهادار درگیر است، اما این درگیری‌ها مانع رشد صرافی ارزهای دیجیتال ایالات متحده نشده است. چون صرافی کوین بیس تقریباً ۶۰ موقعیت شغلی باز کرده و به دنبال جذب متخصصان حوزه رمزارز است.

۵. بایننس

«بایننس» بزرگ‌ترین صرافی رمزارز جهان از نظر حجم مبادلات است. این صرافی اخیراً به دلیل عدم ثبت‌نام مناسب کاربران با مقامات مالی ایالات متحده با مشکل مواجه شده است. با این حال، این صرافی بیش از ۳۸۰ موقعیت شغلی باز در سراسر جهان دارد.

۱. بیت‌گت

صرافی ارز دیجیتال «بیت‌گت» از سال گذشته کارکنان خود را دو برابر کرد و به ۱۳۰۰ نفر رساند. بیت‌گت در حال گسترش کسب‌وکارش در بازارهای نوظهوری مانند آفریقا و آمریکای لاتین است و می‌خواهد فرصت‌های شغلی فوق‌العاده‌ای را برای کارشناسان این کشورها فراهم کند. در حال حاضر بیش از ۳۶ موقعیت شغلی در لینکدین فهرست شده، اما نماینده این شرکت اعلام کرده ۳۰۰ موقعیت شغلی دیگر نیز باز خواهد شد.

۲. وینترمیوت

«وینترمیوت» یک شرکت معاملاتی الگوریتمی است که نقدینگی را برای بازارهای ارز دیجیتال فراهم می‌کند. این شرکت خدماتی پیرامون بازارسازی هم ارائه می‌دهد و در زمینه تقویت نقدینگی در اکوسیستم رمزارز با صرافی‌ها و سایر فعالان بازار همکاری می‌کند. پلتفرم استخدام «لور» نشان می‌دهد که این شرکت حداقل ۱۵ موقعیت شغلی باز در لندن و سنگاپور دارد.

۳. اسکای‌ماویس

«اسکای‌ماویس» سازنده بازی‌های ویدئویی و خالق اکسی اینفینیتی، به دنبال متخصصان درجه یک در توسعه بازی، مهندسی بلاکچین و بازاربایی برای تیمش است. بر اساس داده‌های پلتفرم استخدام «ورکبل»، اسکای‌ماویس نزدیک به ۳۰ موقعیت شغلی باز در ویتنام، سنگاپور و ایالات متحده دارد.

۴. یونی‌سواپ

«یونی‌سواپ» برترین صرافی غیرمتمرکز اتریوم و یکی از محبوب‌ترین پروتکل‌های دیفای است. این پلتفرم از سال ۲۰۱۸ به اکوسیستم رمزارز با یک اپلیکیشن غیرمتمرکز برای مبادله توکن سرویس داده است. یونی‌سواپ در حال حاضر در جست‌وجوی افراد با استعدادی است که بتوانند به این شرکت کمک کنند تا همچنان در صدر باقی بماند. به نظر می‌رسد یونی‌سواپ حداقل ۱۲ موقعیت شغلی باز دارد.

۵. مالتی ورس‌ایکس

پلتفرم بلاکچین «مالتی ورس‌ایکس» به دنبال گسترش اکوسیستم خود و ایجاد همکاری‌های جدید است و در این راستا فرصت‌های شغلی هیجان‌انگیزی را برای متخصصان توسعه بلاکچین ایجاد کرده است. این شرکت ۱۵ موقعیت شغلی در زمینه توسعه فرانت‌اند و بک‌اند، توسعه کسب‌وکار، بازاریابی و طراحی UI/UX دارد.



رسانه‌ها را انحصاری نکنیم!

گفت‌وگو با
میلاد احدی، مدیر
مارکتینگ صرافی
سرمایکس درباره
خطاها و آسیب‌های
مارکتینگ بد در فضای
رمزارزی کشور

میلاد احدی فارغ التحصیل ادبیات انگلیسی از دانشگاه قم است. احدی کار خود را از سال ۱۳۹۰ در حوزه محتوا آغاز کرد، از سال ۱۳۹۵ وارد حوزه دیجیتال مارکتینگ شد و در کسب و کارهایی چون سیب‌آپ، مدیران خودرو، شاتل موبایل و رونیکس فعالیت کرده است. احدی پس از مدتی مارکتینگ در حوزه رمزارز را آغاز کرد. او در حال حاضر مدیر مارکتینگ سرمایکس است و مسئولیت مارکتینگ این شرکت را بر عهده دارد.

در این شماره رمزارز به سراغ احدی رفتیم تا با او در مورد چالش‌های مارکتینگ در حوزه رمزارز گفت‌وگو کنیم. احدی باور دارد عدم رگولاتوری در حوزه رمزارز باعث می‌شود صرافی‌ها نتوانند از ابزارهای تبلیغات آفلاین مثل بیلبورد، تبلیغات تلویزیونی و... استفاده کنند و این موضوع باعث می‌شود شرکت‌های تبلیغاتی این حوزه سلیقه‌ای رفتار کنند و تصمیم بگیرند.

سرعت اتفاقات و تحولات در این حوزه سریع‌تر از سایر حوزه‌هاست و باید این نیازها را دائماً رصد کرد و نسبت به نیازها و اولویت‌های کاربران، آگاهی داشت و متناسب با آنها راه‌حل ارائه داد. این مسئله به مارکتینگ همه شرکت‌های رمزارزی کمک می‌کند.

متأسفانه حوزه رمزارز در کشور خیلی قانونمند نیست. البته شخصاً معتقدم نباید مراجع دولتی برای فناوری و فرایندهای رمزارز قانونی تصویب کنند، اما برای اینکه شرکت‌های این حوزه بتوانند به کاربران خدمات ارائه دهند و کاربران نیز از سپردن دارایی خود به صرافی‌ها اعتماد داشته باشند، باید ارگانی متولی اعطای مجوز به صرافی‌ها وجود داشته باشد و بر صحت فعالیت آنها نظارت کند، اما در ایران چنین نهادی وجود ندارد و این موضوع باعث می‌شود که شرکت‌های تبلیغاتی این حوزه سلیقه‌ای رفتار کنند و تصمیم بگیرند. برای مثال بعضی از رسانه‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی برای تبلیغات کسب و کارهای رمزارزی، نرخ بالاتری را نسبت به سایر حوزه‌ها در نظر گرفته‌اند.

علاوه بر این، حوزه رمزارز حتی در سرویس‌های تبلیغاتی خارجی نیز محدودیت‌هایی دارد، به عنوان مثال گوگل و

مارکتینگ به‌طور کلی به هر فعالیتی اطلاق می‌شود که مربوط به ساختن و شناساندن برند، جذب مشتری، افزایش بازگشت مشتری و افزایش فروش باشد، اما مارکتینگ در حوزه رمزارز به دلیل ماهیت این فضا تفاوت‌هایی دارد. فناوری مورد استفاده و همچنین ترمینولوژی مارکتینگ در این حوزه متفاوت است. از طرف دیگر این حوزه نوظهور و هنوز کاملاً مورد پذیرش قرار نگرفته است. این مسائل چالش‌هایی را به وجود می‌آورد.

به نظر شما مارکتینگ در رمزارز چه تفاوت‌هایی با سایر حوزه‌ها دارد و چالش‌های ویژه آن چیست؟

حوزه رمزارز بسیار گسترده و ورود به آن نیازمند دانش زیادی است. مارکتینگ این حوزه هم به چیزی فراتر از شناخت اولیه و در واقع به نوعی نیازمند تخصص است. حوزه رمزارز مدام تغییر می‌کند و افراد نیاز دارند دانش خود را به‌روز و اخبار روز دریافت کنند. ایده‌های مارکتینگ نیز همزمان با توسعه و گسترش این بازار شکل می‌گیرند و به‌روز می‌شوند. به همین دلیل نوآوری در مارکتینگ این حوزه یک نکته کلیدی است. این حوزه جدید است و نیازهای کاربران هم جدید هستند. در واقع

تمام این تفاوت‌ها و چالش‌هایی که در مورد آنها صحبت کردیم، باید در نهایت سبب شوند که مارکترهای سنتی در مورد استراتژی‌هایشان تجدیدنظر کنند. همچنین به این فکر بیفتند که چگونه می‌توانند برای چنین حوزه‌ای استراتژی مارکتینگ تعریف و آن را معرفی کنند. به نظر شما چه استراتژی‌هایی برای مارکتینگ حوزه رمزارز مناسب هستند؟ استراتژی‌های مارکتینگ سرمایه‌یکس چیست؟

عدم رگولاتوری در حوزه رمزارز باعث می‌شود که صرافی‌ها نتوانند از ابزارهای تبلیغات آفلاین مانند بیلبورد، تبلیغات تلویزیونی و... استفاده کنند. بیش از ۹۸ درصد بودجه صرافی‌ها در حوزه دیجیتال مارکتینگ هزینه می‌شود. از طرفی این موضوع تا حدی منطقی است، زیرا بازار رمزارز در فضای آنلاین است و به همین دلیل جذب کاربر در محیط آنلاین به مراتب راحت‌تر خواهد بود.

ما در سرمایه‌یکس سعی کرده‌ایم ایده‌های جدیدی پیاده‌سازی کنیم؛ ایده‌هایی که حداقل در ایران رایج نبودند. به‌طور مثال برای کاربران سرمایه‌یکس، باشگاه مشتریان ایجاد شده که از طریق آن کد تخفیف خرید رمزارز، گردونه شانس، تخفیف خرید خدمات و محصولات برندهای دیگر و غیره برای کاربران در نظر گرفته‌ایم که می‌توانند با استفاده از این کدها نه تنها برای خرید رمزارز از سرمایه‌یکس، بلکه برای خرید خدمات دیگر از سایر شرکت‌ها، تخفیف بگیرند.

در واقع سرمایه‌یکس از اولین صرافی‌های ایرانی بوده است که کد باشگاه مشتریان دارد و کد تخفیف خرید رمزارز را ارائه می‌دهد. همچنین ما در سرمایه‌یکس تلاش می‌کنیم تمام فعالیت‌ها را در داخل مجموعه انجام دهیم و هیچ کاری را برون‌سپاری نکنیم.

در حال حاضر صرافی‌ها در ایران دو نوع هستند، P2P و OTC. در صرافی‌های OTC، کاربران ارز را از صرافی می‌خرند، ولی در P2P کاربران ارز را از همدیگر می‌خرند. معمولاً کاربران مبتدی از OTC استفاده می‌کنند و کاربران عمده‌تر هولدر هستند، اما صرافی‌های P2P عمده‌تر با کاربران حرفه‌ای طرف هستند که روزانه خرید و فروش می‌کنند. بیشترین حجم جابه‌جایی پول از طریق P2P انجام می‌شود. بسیاری از شرکت‌ها مجبورند هر دو نوع سرویس را ارائه دهند. اکثر شرکت‌ها هم در حال حرکت به همین سمت هستند. ما هم قصد داریم به‌زودی و از خرداد نسخه P2P را اضافه کنیم. در نتیجه کاربران می‌توانند نه تنها از سرمایه‌یکس، بلکه از کاربران دیگر نیز ارز خریداری کنند.

ما در سرمایه‌یکس تلاش می‌کنیم بتوانیم چرخه‌ای از سرویس‌ها و امکانات مختلف در حوزه ارز دیجیتال را فراهم کنیم تا کاربران بتوانند از تمام جوانب ارزش‌شان بهره‌مند



عدم
رگولاتوری
در حوزه
رمزارز باعث
می‌شود که
صرافی‌ها
نتوانند از
ابزارهای
تبلیغات
آفلاین مانند
بیلبورد،
تبلیغات
تلویزیونی
و... استفاده
کنند. بیش
از ۹۸ درصد
بودجه
صرافی‌ها در
حوزه دیجیتال
مارکتینگ
هزینه
می‌شود

فیس‌بوک فعالیت‌های بازاریابی مربوط به حوزه رمزارز را منع یا محدود کرده‌اند. در نتیجه بعضی برندهای رمزارز از روش‌های مختلف برای دور زدن این موانع داخلی و خارجی استفاده می‌کنند که البته هم از کیفیت تبلیغات کاسته می‌شود و هم هزینه‌های مضاعفی برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند.

در واقع هیچ رویه مشخصی برای اطلاع‌رسانی شرکت‌های این حوزه وجود ندارد. برای مثال نمی‌توان بیلبورد یا تبلیغات تلویزیونی داشت. یا حتی نمی‌توان پرداخت رمزارزی داشت. برطرف کردن این موانع، برای شرکت‌هایی که در حوزه رمزارز فعالیت می‌کنند، قدم رویه‌جلوبی خواهد بود. کاربران نیز نسبت به معتبر بودن یا نبودن شرکت‌ها اطمینان خاطر بیشتری پیدا می‌کنند. خود شرکت‌ها برای اطلاع‌رسانی دیگر مجبور نخواهند بود که نظرات شخصی رسانه‌ها را بپذیرند. نبود قوانین فعالیت صرافی‌های رمزارز را با چالش مواجه می‌کند.

من فکر می‌کنم چالش دیگری هم وجود دارد و آن هم به تفاوت حوزه رمزارز با سایر حوزه‌ها برمی‌گردد. حوزه رمزارز community-supported و حتی گاهی community-governed است. این مسئله چه چالش‌هایی را در بخش مارکتینگ ایجاد می‌کند و چطور می‌توان با این چالش‌ها مواجه شد و آنها را مدیریت کرد؟

موضوع گروه‌ها و جوامع نقش اساسی در رشد، تعامل و حفظ بسیاری از پروژه‌های رمزارزی دارند که برنامه‌نویسان، شرکای تجاری، مشتریان و علاقه‌مندان یک پروژه از طریق آنها به هم متصل می‌شوند. موضوع community-based بودن حوزه رمزارز در زیرحوزه‌های آن مثل متاورس و بازی‌های متاورس نمود بیشتری پیدا می‌کند. برای مثال در بازی‌های متاورسی اغلب فرایندها و اطلاع‌رسانی‌ها در کامیونیتی صورت می‌گیرد و همه چیز مبتنی بر فعالیت‌های پیرامون یک رمزارز، یک بازی یا غیره است. حتی اطلاع‌رسانی و تبلیغات هم از طریق اعضای این گروه‌ها انجام می‌شود.

ولی در حوزه رمزارز به‌صورت کلی، قانون‌گذاری باید صرفاً به ارائه مجوز به صرافی‌ها محدود باشد نه اینکه قوانینی برای نحوه استفاده از رمزارز وضع شود. اساس و پایه رمزارز این است که دولت‌ها در سازوکار استفاده از آن دخالت نکنند. ولی ارائه مجوز به صرافی‌ها ربطی به فناوری رمزارز ندارد و جهت اطمینان دادن به مردم و رفع نگرانی از آنهاست.

مجوز نداشتن صرافی سبب ایجاد مشکل و بی‌اعتمادی در رابطه بین کاربران و رمزارز در صرافی‌ها می‌شود. اما دخالت دولت باید صرفاً به دادن مجوز به صرافی‌ها محدود شود. مبنای شکل‌گیری رمزارز این است که جلوی اعمال قدرت دولت‌ها از طریق نهادهای مالی گرفته شود.

تولید کنیم و در مورد خبرهای این حوزه اطلاع رسانی کنیم. اما هنوز هم باید روی آموزش صرافی‌ها به کاربران کار کرد. به نظر من هر صرافی در وهله اول وظیفه دارد که در مورد خدماتش توضیح دهد تا کاربر بداند چگونه از آن سرویس استفاده کند و تمام جزئیات را در مورد آن بداند. در وهله دوم یک صرافی موظف است که حداقل دانش مورد نیاز برای کار با رمزارز را به کاربران خود آموزش دهد. چون حوزه رمزارز پیچیده است و کاربران علاقه‌مند بسیاری هستند که به علت دانش ناکافی متضرر می‌شوند. صرافی باید به طرق مختلف در مورد نحوه استفاده از دارایی خود، جلوگیری از کلاهبرداری، حساب‌های اجاره‌ای و استفاده از پلتفرم آموزش دهد.

یکی دیگر از مباحث مهم در مارکتینگ و به خصوص دیجیتال مارکتینگ، انتخاب کانال مناسب است. برای مثال ایمیل و ایمیل مارکتینگ یکی از کانال‌هاست و شیوه‌ای رسمی محسوب می‌شود. اما باید پذیرفت سوشال مدیا مخاطب و طرفدار بیشتری دارد و اغلب مردم محتوای مورد نظر خود را از طریق سوشال مدیا دنبال می‌کنند. اما مشکلی که این دست رسانه‌ها دارند، این است که تبلیغات زرد در آنها زیاد است. متأسفانه بسیاری از اینفلوئنسرها سهواً یا عمداً برای پروژه‌هایی تبلیغ می‌کنند که اسکم یا کلاهبرداری هستند. در چنین شرایطی چطور یک صرافی می‌تواند متمایز عمل کند؟

چون حوزه رمزارز جدید است، بسیاری از کاربران برای کسب اطلاعات به سراغ افرادی می‌روند که در این حوزه شناخته شده‌اند. زیرا کاربر دانش اولیه کمی دارد؛ بنابراین به حرف اشخاصی که در این حوزه شناخته شده‌اند، اعتماد می‌کند. دلیل اینکه کاربران به سمت این افراد می‌روند، عدم آموزش کافی از سمت دولت و صرافی‌هاست. صرافی‌ها می‌توانند از طریق مشارکت با یکدیگر تا حدی به این مسئله کمک کنند. برای مثال کمپینی به اسم Arzwork حساب‌های اجاره‌ای توسط صرافی‌ها ایجاد شد که هدف از آن آموزش کاربران و جلوگیری از حساب‌های اجاره‌ای بود. فعالیت‌های مشارکتی بین صرافی‌ها تا حدی می‌تواند به این موضوع کمک کند.

موضوعی که باعث متشنج شدن تبلیغات در حوزه رمزارز شده این است که بسیاری از صرافی‌ها به واسطه بودجه‌های کلانی که دارند، با مبالغی بالاتر از حد معمول و استاندارد تبلیغ می‌کنند. در واقع در یک بازار رقابتی، مبلغ زیادی به یک رسانه برای تبلیغات خود می‌دهند. در نتیجه آن رسانه کل تبلیغات خود را به آن صرافی اختصاص می‌دهد. این موضوع باعث می‌شود هزینه تبلیغات نصب اپلیکیشن یا گوگل ادز و غیره بالاتر از ارزش واقعی خود باشد. صرافی‌ها با این کار امکان رقابت سالم را از همکاران خود می‌گیرند. این مسئله بسیار آسیب‌زاست.

شوند؛ به عنوان مثال سرمایه‌کس به سمت توسعه پروژه‌های مختلفی گام برداشته؛ از جمله وام‌دهی با تضمین رمزارز، فروشگاه با درگاه پرداخت رمزارز و استیکینگ.

به نظر شما تولید محتوا چقدر در مارکتینگ رمزارز مؤثر است؟ برای مثال کارهایی از قبیل تهیه دستورالعمل‌ها، تهیه گزارش از صنعت یا برگزاری وبینار چقدر تأثیر دارد؟ با توجه به اینکه این حوزه نوظهور است و باید به کاربران آموزش داد، فکر می‌کنید تولید محتوا و آموزش چقدر می‌تواند به مارکتینگ یک صرافی کمک کند؟ سرمایه‌کس در این زمینه چه اقداماتی را در پیش گرفته است؟

بازار رمزارز یک بازار جدید و پرمخاطب است. کاربران به این حوزه علاقه زیادی دارند، اما نمی‌دانند که چگونه باید به این حوزه ورود پیدا کنند. به همین دلیل ما یک آکادمی در سرمایه‌کس راه‌اندازی کرده‌ایم. البته به جز این آکادمی، وبینار و دوره‌های آموزشی حضوری هم برگزار می‌کنیم. ما سعی می‌کنیم محتوای آموزشی در مورد استفاده از رمزارز

مادر
سرمایکس
تلاش
می‌کنیم
بتوانیم
چرخه‌ای از
سرویس‌ها
وامکانات
مختلف
در حوزه ارز
دیجیتال را
فراهم کنیم
تا کاربران
بتوانند از تمام
جوانب ارزش‌شان
بهره‌مند
شوند





عکس: پریا امیرحاجلو

فرصتی جذاب اما پرریسک

گفت و گو با علی
خویی، مدیر محصول
استیکینگ
نوبیتکس درباره مزایا و
چالش‌های این سرویس
و ویژگی‌های آن

تلاش در دنیا بر این است که از روش‌هایی گوناگون به کسب درآمد از رمزارزها پرداخته شود و عایدی صاحبان رمزارزها محدود به زمان خرید و فروش نباشد. نوبیتکس نیز به عنوان یکی از صرافی‌هایی که به گفته خود سعی داشته امکانات روز دنیا را در اختیار کاربران قرار دهد، در این مسیر تلاش می‌کند. استیکینگ یکی از روش‌هایی است که کاربران می‌توانند بدون فروش رمزارزهای خود، درآمد کسب کنند. گفت و گوی پیش رو با علی خویی، مدیر محصول استیکینگ نوبیتکس درباره این روش، مزایا و معایب آن و محصولی است که نوبیتکس ارائه داده است.

به عنوان مدیر محصول استیکینگ و از نگاه فنی و تخصصی این فرایند را چگونه شرح می‌دهید؟ نقش استیکینگ در مکانیسم PoS چیست؟ همان‌طور که گفتید یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازها برای ورود به بحث استیکینگ شناسایی مکانیسم‌های اجماع در رمزارزهاست. شناخته‌ترین مکانیسم اجماع رمزارزها Proof of Work یا اثبات کار است. مکانیسم

شاید تا همین چند وقت پیش شناخته‌شده‌ترین روش برای کسب عایدی از رمزارزها فروش آنها در زمان نوسانات و افزایش قیمت بود. اما استیکینگ روشی را عرضه کرده که بتوان بدون فروش رمزارزها، درآمد منفعلانه داشت. به بیان ساده استیکینگ فرایندی است که کاربران از نوسانات و افزایش ارزش رمزارزی که نگهداری کرده‌اند، پاداش دریافت می‌کنند. شما

و درصدها می‌توانند هر روز تغییر کنند. اکثر شبکه‌ها یک برنامه بلندمدت برای تکمیل ساختار شبکه دارند و بر مبنای آن برنامه، درصد پاداش استیکینگ را هم معرفی کرده‌اند؛ یعنی بر مبنای تورم شبکه یا میزان ارزهایی که استخراج خواهند شد، درصد پاداش را مشخص می‌کنند. اما به بیان ساده‌تر هر شبکه‌ای درصد پاداشی را مشخص می‌کند که این درصد پاداش بر مبنای ساختار شبکه، به صورت روزانه تغییر می‌کند. ممکن است یک شبکه برای بازه مشخصی درصد پاداش خود را تغییر ندهد اما به صورت پیش فرض باید هر روز درصد پاداش تعیین شود. این درصد ممکن است از روز قبل بیشتر یا کمتر باشد و تمام این مسئله بر پایه عملیاتی است که در شبکه اتفاق می‌افتد. این درصد با عنوان APR معرفی می‌شود که درصد پاداشی است که یک دارایی استیک شده بعد از یک سال دریافت می‌کند. هر چقدر بازه استیک شدن دارایی کمتر باشد، میزان پاداش هم کمتر می‌شود. برای مثال اگر APR یک دارایی ۱۰ درصد باشد و آن دارایی یک ماه استیک شود، پاداشی که به دست می‌آید، یک دوازدهم میزان پاداش سالانه است. در نوبیتکس هم بر اساس درصدهای پاداش روزانه شبکه، درصد پاداش تعیین و در انتهای بازه‌های طرح‌های استیکینگ، به صورت خودکار به کیف پول کاربران واریز می‌شود.

تمام رمزارزهایی که از مکانیسم اجماع PoS استفاده می‌کنند قابلیت استیک شدن دارند. در حال حاضر ۹ ارز در نوبیتکس قابل استیک هستند که عبارت‌اند از سولانا، بایننس کوین، اتم، ترون، آوالانچ، فانتوم، کاردانو و پولکادات. البته در آینده بسته به نیاز کاربران تعداد ارزها بیشتر خواهند شد.

در مورد مزایای استیکینگ صحبت کردید. ریسک‌های این فرایند چیست؟ محصول استیکینگ نوبیتکس به طور خاص چه مزیت‌هایی دارد؟ آیا برای کاهش ریسک اقداماتی در نظر گرفته‌اید؟

استیکینگ دو ریسک مهم دارد. یکی از این ریسک‌ها کاهش ارزش دارایی است. وقتی دارایی خود را در فرایند استیکینگ قرار می‌دهید، دارایی شما نزد یک ولیدیتور قفل می‌شود. هر شبکه‌ای یک بازه آزادسازی دارد، یعنی بین زمان درخواست برای برداشت دارایی تا اجازه و امکان برداشت، فاصله‌ای وجود دارد. هر شبکه‌ای ساختار مشخص خود را دارد. اگر در این بازه ارزش دارایی شما که نزد شبکه استیک شده کاهش یابد، شما امکان برداشت نخواهید داشت. به عنوان مثال کاربری با مشاهده ریزشی شدن قیمت یک رمزارز تصمیم می‌گیرد آن را بفروشد، اما وقتی آن دارایی را استیک کرده باشد، تا زمان اجازه برداشت، حق فروش آن را ندارد و ممکن است تا آن

بسیاری از کاربران از نگهداری رمزارزها به عنوان جایگزین روش‌های سرمایه‌گذاری مرسوم و قدیمی‌تر استفاده می‌کنند. نوبیتکس قصد داشت به کاربران که به آن اعتماد کرده‌اند، این امکان را بدهد که از دارایی‌هایشان کسب عایدی کنند و صرفاً نگهدارنده رمزارز نباشند

PoW برای ارزهایی است که استخراج آنها نیازمند مصرف انرژی و تجهیزات پیشرفته است. برای اینکه محدودیت‌ها و مشکلات مکانیسم اثبات کار از بین رود، مکانیسم Proof of Stake به وجود آمد. در این مکانیسم هر کسی می‌تواند دارایی‌هایش را در شبکه درگیر کند و کسی که دارایی بیشتری را درگیر کرده، شانس بیشتری برای تأیید یک تراکنش خواهد داشت. این شخص که در ادبیات شبکه‌های PoS به آن ولیدیتور یا اعتبارسنج گفته می‌شود، به ازای زحماتی که متحمل می‌شود، پاداشی از شبکه دریافت می‌کند که سهم اوست.

استیکینگ فرایندی است که از طریق آن اشخاص می‌توانند با دارایی اندک و بدون درگیر شدن مستقیم در عملیات شبکه، دارایی‌های خود را به ولیدیتورهای قابل اعتماد بدهند. با این کار شانس ولیدیتورها برای تأیید تراکنش در شبکه بیشتر می‌شود و در نتیجه احتمال دریافت پاداش نیز افزایش می‌یابد. در این صورت ولیدیتورها بخشی از پاداش خود را به آن اشخاص می‌دهند. فرایند استیکینگ در وهله اول باعث می‌شود افراد فقط منتظر افزایش قیمت و ارزش دارایی‌هایی که در کیف پول خود نگه می‌دارند نباشند و تنها با نگهداری دارایی‌ها در هر زمان کسب عایدی داشته باشند.

در وهله دوم فرد علاوه بر نگه داشتن دارایی و کسب عایدی، به شبکه نیز کمک می‌کند. یعنی عملاً وارد چرخه بلاکچین و یکی از عناصر تأثیرگذار آن می‌شود و کمک می‌کند امنیت شبکه بالا رود و تراکنش‌ها در شبکه دقیق‌تر و درست‌تر انجام شوند. همچنین افراد وارد فرایندی می‌شوند که نسبت به سایر فعالیت‌های مالی ریسک پایین‌تری دارد. شاید مهم‌ترین پارامتری که در استیکینگ وجود دارد، بحث مشارکت در فرایند شبکه و عدم وجود نهاد واسط است. من با این مسئله که استیکینگ را مانند سپرده‌گذاری بانکی ببینیم، موافق نیستم. وقتی دارایی‌تان را در بانک سپرده می‌کنید، اتفاقاتی که برای آن می‌افتد از دسترس شما خارج است. اما در استیکینگ می‌توانید اتفاقاتی را که برای دارایی‌تان می‌افتد، دنبال کنید. شما دقیقاً می‌دانید که دارایی‌تان در یک شبکه مشخص بلاکچینی برای ایفای نقش به عنوان یکی از اجزای شبکه است. حتی پاداش آن از پیش تعیین نشده و پاداش از محل شبکه به دست می‌آید و بر پایه مشارکت است. فرد هم در بالا رفتن و هم در پایین آمدن درصد پاداش شبکه سهیم است.

در مورد نحوه محاسبه پاداش بیشتر توضیح دهید. کدام رمزارزها قابلیت استیک شدن دارند؟ کدام ارزها در نوبیتکس قابل استیک هستند؟ هر شبکه‌ای درصد مشخصی را برای پاداش معرفی کرده

پلتفرم‌های خارجی مدت‌هاست این محصول را ارائه می‌دهند، اما کاربران ایرانی برای استفاده از آن مشکلاتی دارند. از طرفی احتمال مسدود شدن دارایی وجود دارد و از طرف دیگر همان‌طور که شما هم اشاره کردید ساختارها و مقررات متفاوت شبکه‌های مختلف ممکن است کاربر را با پیچیدگی‌ها و دشواری‌هایی مواجه کند. به جز این مسائل، چه شد که نوبیتکس تصمیم گرفت محصول استیکینگ را برای کاربران ایرانی راه‌اندازی کند؟

در پاسخ به این سؤال باید دو بحث را مطرح کرد؛ یکی از طرف کاربر و دیگری از طرف نوبیتکس. با توجه به نگرشی که کاربران ایرانی به اکوسیستم رمزارزی دارند، بسیاری از آنها برای کسب عایدی وارد این فضا شدند. در واقع بسیاری از کاربران از نگهداری رمزارزها به عنوان جایگزین روش‌های سرمایه‌گذاری مرسوم و قدیمی‌تر استفاده می‌کنند. نوبیتکس قصد داشت به کاربرانی که به آن اعتماد کرده‌اند، این امکان را بدهد که از دارایی‌هایشان کسب عایدی کنند و صرفاً نگهدارنده رمزارز نباشند و بتوانند از مزایایی که شبکه‌های مختلف ارائه می‌دهند، استفاده کنند. از طرف دیگر، نوبیتکس از روز اول تلاش می‌کرد خود را به عنوان یک پلتفرم در مقیاس بین‌المللی نشان دهد و کانالی باشد که رشد و توسعه‌های ساختارهای رمزارزی و بلاکچینی دنیا را به ایران وارد می‌کند. همچنین کمک کند که ما هم پایه‌های دنیا در صنعت رمزارز پیش روییم.

نکته‌ای در مورد محصول استیکینگ نوبیتکس وجود دارد که بخواهید با کاربران در میان بگذارید؟

در پلتفرم استیکینگ نوبیتکس برای هر ارزی یکسری طرح وجود دارد که این نکته از مشخصات پلتفرم استیکینگ نوبیتکس است. کاربران می‌توانند در یک بازه زمانی مشخصی (سه روز قبل از شروع هر کدام از طرح‌های استیکینگ)، در این طرح‌ها مشارکت کنند. کاربران می‌توانند این طرح‌ها و ویژگی‌های آنها را در صفحه استیکینگ در پنل جدید نوبیتکس مشاهده کنند و بر مبنای نیازمندی‌هایشان این طرح‌ها را پیش و در نهایت درخواست خود را ارسال کنند. ما طرح‌ها و ارزهای جدیدی نیز به پلتفرم اضافه خواهیم کرد. برای نوبیتکس گرفتن بازخورد از کاربران بسیار مهم است و از آنها می‌خواهیم تجربه خود را بعد از استفاده از استیکینگ با ما در میان بگذارند و نیازهای خود را بگویند؛ چون اولین پلتفرم استیکینگ در کشور را راه‌اندازی کرده‌ایم، به بازخوردهای کاربران نیاز جدی داریم.

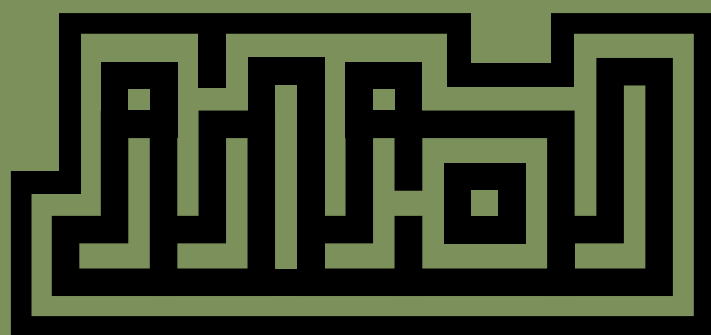


من باین مسئله که استیکینگ را مانند سپرده‌گذاری بانکی ببینیم، موافق نیستم. وقتی دارایی‌تان را در بانک سپرده می‌کنید، اتفاقاتی که برای آن می‌افتد از دسترس شما خارج است. اما در استیکینگ می‌توانید اتفاقاتی را که برای دارایی‌تان می‌افتد، دنبال کنید.

زمان قیمت دارایی کاهش بیشتری پیدا کند. ریسک دیگر، اسلش (Slash) شدن است. به ولیدیتورهاهایی که در شبکه فعالیت می‌کنند، به ازای دارایی که وارد شبکه کرده‌اند، تراکنشی داده می‌شود که باید آن را تأیید کنند. اگر ولیدیتور در شبکه اختلال ایجاد کند و یک تراکنش اشتباه را تأیید کند، شبکه تمام دارایی آن ولیدیتور را به عنوان جریمه برمی‌دارد. علاوه بر این، اگر مدت‌زمان فعالیت ولیدیتور کم باشد و تمام تراکنش‌هایی را که به او داده شده، تأیید نکرده باشد، باز هم از او جریمه‌ای کسر می‌شود. این جریمه بخشی از دارایی و کمتر از جریمه مورد اول است. لذا دارایی افرادی که در فرایند استیکینگ در اختیار این ولیدیتورها قرار گرفته است هم در این شرایط مشمول جریمه خواهد شد.

کمی درباره این روش و جزئیات آن توضیح دهید...

روش مدیریت ریسک اسلش شدن این است که ولیدیتورها به طور کامل و دقیق بررسی و سپس انتخاب شوند. افزون بر این باید یک پایش بی‌وقفه و روزانه و حتی میان‌روز برای تمام ولیدیتورها وجود داشته باشد که اگر ولیدیتور مشکلی داشته باشد، تعویض یا دارایی از او گرفته شود. ریسک اول یعنی کاهش ارزش دارایی طبعاً وجود دارد و نوبیتکس هم خیلی نمی‌تواند اقدامی در این مورد داشته باشد، اما مدعی هستیم که ریسک دوم را به مقدار بسیار زیادی کاهش خواهیم داد و می‌خواهیم کاربران استیکینگ نوبیتکس، نگران اسلش شدن نباشند. ما ادعا نمی‌کنیم که درصد وقوع این ریسک را به صفر می‌رسانیم، اما با توجه به ساختار نظارتی که روی ولیدیتورها داریم، احتمال اسلش شدن را به حداقل می‌رسانیم. محصول استیکینگ نوبیتکس سه مزیت دارد. هر کدام از شبکه‌هایی که قابل استیک شدن هستند، ساختار و روش مخصوص به خود را دارند. این موضوع باعث ایجاد سردرگمی کاربران می‌شود. نوبیتکس ساختار استیکینگ تمام شبکه‌ها را در یک قالب بسیار ساده، قابل فهم و در دسترس برای کاربران قرار داده است. اما در عین ساده‌سازی، تمام قوانین و مقررات شبکه‌ها در این ساختار دیده می‌شوند. مزیت دوم پایش و نظارت بر عملکرد ولیدیتورهاست. سومین مزیت هم سادگی واریز پاداش کاربران است. در بسیاری از موارد خود کاربر باید درخواست دهد، فی پرداخت کند و پاداش را از شبکه بگیرد. اما ما در نوبیتکس این کار را به صورت اتوماتیک انجام می‌دهیم. یعنی در انتهای هر دوره استیکینگ، پاداش به صورت خودکار به کیف پول نوبیتکسی کاربر واریز می‌شود.



بازار

بازار و تحلیل آن فارغ از چارت های سبز و قرمز در حوزه رمزارز کاری است سخت. اگرچه مادر رمزارز بیشتر بر روندها و تغییرات بنیادین این فضا و فعالیت شرکت ها و کسب و کارها تمرکز داریم اما همیشه یک چشم مان به مارکت و فراز و فرود آن هم هست.





NFT

و دنیای پرهیاهوی موسیقی

سه مورد از
قابلیت‌های
ان اف تی‌های
موسیقی

صنعت موسیقی در سال‌های اخیر تغییرات زیادی به خود دیده است؛ از نحوه ضبط صدا گرفته تا نحوه توزیع آن بین طرفداران و همین‌طور نحوه کسب درآمد هنرمندان. گول‌های بزرگی مانند اسپاتیفای، اپل و آمازون برای مدت طولانی در خط مقدم صنعت پخش موسیقی بودند و توانستند میلیون‌ها مشتری را به خود جذب کنند. اما مشکلاتی نیز وجود داشت. هنرمندان همیشه با این پلتفرم‌ها درگیر بودند. به همین دلیل بسیاری از نوازندگان و خوانندگان به وب ۳/۰ روی آورده‌اند و با طرفداران خود به شکل جدیدی تعامل می‌کنند. در این شکل جدید از تعامل در بستر وب ۳/۰، طرفداران می‌توانند با خرید یک ان اف تی موسیقی به چیزی شبیه یک سرمایه‌گذار در پروژه تبدیل شوند.



Number Of Investment

بر اساس گزارش PitchBook's Crypto از سه ماهه اول سال ۲۰۲۳، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر رمزارزی در ۳۵۳ دور سرمایه‌گذاری، مبلغی بالغ بر ۲۰۶ میلیارد دلار از سرمایه‌گذاری‌های خود کسب کرده‌اند. با توجه به وضعیت بازار، این نکته نشان می‌دهد که فضای رمزارزها همچنان فعال است؛ هرچند قدرت سابق را ندارد. این گزارش حاکی از کاهش ۱۱ درصدی ارزش معاملات سه ماهه و کاهش ۱۲.۲ درصدی در کل معاملات است. همچنین در این بازه زمانی سه ماهه، کمترین میزان سرمایه‌گذاری وی‌سی‌های رمزارزی از سال ۲۰۲۰ به ثبت رسیده است.

۲/۶
میلیارد دلار



Number Of The Year

داده‌ها نشان می‌دهد که کلاهبرداران در ماه آوریل تقریباً ۳.۲۳ میلیون دلار از بازار ان اف تی سرقت کرده‌اند. بر این اساس، میزان سرقت ان اف تی در ماه آوریل، ۶۸ درصد کاهش را نسبت به ۱۰.۹ میلیون دلار سرقت صورت گرفته در ماه قبل از آن نشان می‌دهد. بیشترین مقدار ان اف تی به سرقت رفته امسال در ماه فوریه و به ارزش تقریبی ۱۶.۲ میلیون دلار بوده است.

۱۶/۲
میلیون دلار

کارت موسیقی مسترکارت

غول پرداخت مسترکارت یک «ان اف تی موزیک پس» در برنامه «آرتیست اکسلریتور» راه اندازی کرده که دارندگان ان اف تی مزایای خاصی دریافت می‌کنند. مسترکارت در این اقدام با پلی‌گان شریک شده تا کاربران بتوانند ان اف تی‌های موسیقی خود را راحت‌تر ضرب کنند.

آدیوس دروازه ان اف تی را باز می‌کند

انجمن موسیقی غیرمتمرکز آدیوس اخیراً ان اف تی-گیتینگ را به پلتفرم خود اضافه کرده است. این ویژگی هنرمندان را قادر می‌سازد تا بتوانند فقط به افراد خاصی امکان دسترسی به آهنگ‌ها و میکس‌های خاص را بدهند. کاربران باید یک کیف پول شخص ثالث مانند متاماسک یا فانتوم را به کیف پول آدیوس خود پیوند دهند تا ان اف تی-گیتینگ را فعال کنند.

تبدیل ان اف تی‌های موسیقی به فایل‌های صوتی

اسپین امپ یک پلتفرم جمع‌آوری ان اف تی‌های موسیقی است که کاربران می‌توانند با استفاده از آن ان اف تی‌های موسیقی خود را به فایل‌های صوتی تبدیل کنند. اسپین امپ تمام ان اف تی‌های موسیقی‌ای را که کاربران در کیف پول‌های کریپتویی خود دارند، نمایش می‌دهد.

نمایش موسیقی در ان اف تی

مجموعه وب ۳ تانینگ این ان اف تیز که در ژانویه راه اندازی شد، امیدوار است از هنرمندان آینده و مستقل پشتیبانی کند. سامانتا اشتاین، بنیان‌گذار این مجموعه می‌گوید: «من با این هنرمندان در ارتباط بوده‌ام و می‌دانم چقدر زحمت می‌کشند. آنها بر خلق موسیقی تمرکز دارند اما مجبورند برای فروش و بازاریابی هم وقت بگذارند. این مجموعه را راه اندازی کردم تا هنرمندان بتوانند آثار خود را در آن نمایش دهند و با طرفداران خود ارتباط برقرار کنند.» این یکی دیگر از کاربردهای ان اف تی در صنعت پول‌ساز موسیقی است.

افزایش محبوبیت صندوق‌های رمزارزی

چرا صندوق‌های پوشش
ریسک از رمزارزها
استفاده می‌کنند و بازار
به کجای می‌رود؟

ارزهای دیجیتال راهی هستند برای تنوع بخشیدن به یک سبد سرمایه‌گذاری، فراتر از دارایی‌های سنتی مانند سهام و اوراق قرضه. بیت‌کوین و دارایی‌های دیجیتال مانند توکن‌ها طبقه‌ای جدید از دارایی‌ها هستند که به صورت بالقوه رشد بالایی دارند و مستقیماً با بازارهای سنتی همبسته نیستند.

از سوی دیگر بازار رمزارز هم در سال‌های اخیر نوسان‌های زیادی داشته است. شرکت خدمات مالی «براون برادرز هریمن» نظرسنجی جهانی خود از سرمایه‌گذاران صندوق‌های قابل معامله را در اوایل آوریل منتشر کرد که نشان می‌داد دوسوم مؤسسات به ارزهای دیجیتال علاقه دارند. در این نظرسنجی از بیش از ۳۰۰ سرمایه‌گذار نهادی، مدیر صندوق و مشاور مالی در ایالات متحده، اروپا و چین نظرسنجی شده است. در سراسر جهان، بازار نزولی موجب نشده که گرایش نهادها به دارایی‌های دیجیتال کاهش یابد.

- مطالعه‌ای که «فورتئوس ریسرچ» (Forteus Research) در اوایل امسال انجام داد، نشان داد که راهبردهای سنتی وال استریت، دست‌کم در دهه گذشته، شاخص آلفای تقریباً صفر درصد را در مقابل شاخص اس‌اند‌پی ۵۰۰ ایجاد کرده است. به گفته «هایپو یانگ»، مدیرعامل صرافی ارزهای دیجیتال کوینکس (CoinEx)، بیت‌کوین بازدهی راهبردهای سنتی را کاهش داده و به‌طور میانگین سالانه ۱۵۷۶ درصد بازده سرمایه‌گذاری دارد.
- یانگ در مصاحبه‌ای گفت: «رمزارزها به عنوان دارایی‌های نوظهور نمادین، ویژگی‌های منحصر به فردی دارند که آنها را از دارایی‌های سنتی متمایز می‌کند؛ برای مثال نوسان‌های زیاد و فرصت‌های آربیتراژ فراوان. این روزها در عین اینکه دارایی‌های سنتی نشان می‌دهند که کارایی بازار چقدر است، کسب بازده بیشتر با استفاده از انواع متعارف دارایی بیش از پیش دشوار شده است.



زمستان رفت و...

رویداد ارائه گزارش عملکرد سالانه آبان‌تتر با عنوان «زمستان کریپتورفت، ما ماندیم و حتی خندیدیم» در ۲۵ اردیبهشت با حضور جمعی از فعالان حوزه رمزارز و اهالی رسانه برگزار شد. بر اساس گزارش سال ۲۰۲۲ آبان‌تتر، این مجموعه به دنبال جذب حجم بالایی از کاربران جدید، تیم پشتیبانی و امور مشتریان خود را به ۴۲ نفر در این سال رسانده است. آن‌طور که در گزارش این صرافی ارز دیجیتال آمده این تیم به صورت ۲۴ ساعته از طریق چت آنلاین و از ۹ صبح تا ۱۱ بامداد از طریق تماس تلفنی، پاسخگوی نیاز کاربران آبان‌تتر است. طبق این گزارش، در سال ۲۰۲۲ با وجود بزرگ شدن جامعه کاربران آبان‌تتر، به دلیل بهبودهای سایت و تولید محتوای آموزشی، نیاز کاربران برای مراجعه به تیم پشتیبانی کاهش یافته است. در این رویداد قائم‌مقام آبان‌تتر در خصوص پشتیبانی مشتریان با اشاره به وجود ۷۰۰ هزار کاربر فعال در این صرافی گفت: «ما همیشه تلاش کردیم بهترین خدمات پشتیبانی را به کاربران آبان‌تتر ارائه دهیم. در همین راستا با تکمیل زیرساخت‌های خود موفق شدیم که مدت زمان انتظار کاربران در صف پاسخگویی را به زیر یک دقیقه کاهش دهیم».

در این رویداد تأکید شد تیم پروداکت آبان‌تتر از جولای ۲۰۲۲، فعالیت خود را در ساختاری جدید آغاز کرده و محصولات جدیدی به این مجموعه اضافه کرد. از جمله این محصولات می‌توان به اضافه کردن ۳۳ شبکه واریز و برداشت، ایجاد و توسعه پورتفوی حرفه‌ای، سطح‌بندی کارمندان، احراز هویت هوشمند، ارائه وایت‌لیست و طراحی و توسعه اپلیکیشن صرافی آبان‌تتر اشاره کرد.



آمارها و برنامه‌های یک صرافی

عملکرد باعث افزایش گرایش سازمانی می شود

در همین حال «آرو کپیتال» (Aaro Capital) که یکی از نخستین متخصصان سرمایه گذاری است که بر دارایی های مربوط به رمزارز و فناوری دفاتر کل توزیع شده متمرکز است، خاطرنشان کرد که ناکارآمدی های بازارهای رمزارز خلأهایی را ایجاد می کند که می توان روی آنها سرمایه گذاری کرد. «پیتر هابرمایچر»، مدیرعامل و یکی از بنیان گذاران آرو کپیتال در گفت و گویی گفت: «این بازار در مراحل اولیه خود به سر می برد و به دلیل وجود عدم تقارن و توازن اطلاعاتی در بازارهای ناکارآمد سنتی، فرصت های خوبی را برای سرمایه گذاران آگاه فراهم می کند. در این بازار امکان کسب بازده های بزرگی که منطبق با ریسک باشند و از مدیریت فعال و کارآمد حاصل شود، در مقایسه با دارایی های بازار سنتی، بسیار بیشتر است.» تحقیقات آرو کپیتال نشان می دهد که از سال ۲۰۱۵ تاکنون، صندوق های رمزارزی فعال از بازار دارایی های رمزارزی عملکرد بهتری داشته است؛ نوسانات آن یک سوم کمتر از بازار رمزارز و کاهش آن حداکثر نصف این بازار بوده است. هابرمایچر همچنین گفت زمانی که یک فرصت سرمایه گذاری به جریان اصلی تبدیل شود، پتانسیل بازده می تواند کاهش یابد.

**سرمایه گذاران
صندوق های قابل
معامله (ETF)
رمزارزی بیشتری
می خواهند**

نظرسنجی شرکت براون
برادرزهریمن نشان داده که
در میان صندوق های قابل
معامله در بورس، تقریباً ۷۵
درصد از سرمایه گذاران



افزایش تنوع
در پورتفولیو
به منظور
کاهش
ریسک است.
بدین ترتیب،
بسیاری از
صندوق های
پوشش
ریسک در حال
ورود به فضای
رمزارز
هستند

نهادی، در ظاهر علاقه بسیاری به صندوق های قابل معامله دارند. همچنین تقریباً ۵۰ درصد از سرمایه گذاران نهادی قصد دارند که امسال صندوق های قابل معامله رمزارزی را به سبد سرمایه گذاری خود اضافه کنند. به گزارش شرکت براون برادرزهریمن، علاقه سازمان ها به صندوق های قابل معامله رمزارزی ممکن است تا حدی به دلیل آغاز پذیرش مدیران صندوق ها، همراه با نوسانات شدیدی باشد که سال ها بازارهای رمزارز را هم تحت الشعاع قرار داده است. نظرسنجی دیگری که شرکت پرایس واترهاوس کوپرز (PWC) در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ انجام داده، با آمار ۵۰ درصدی نظرسنجی شرکت براون برادرزهریمن مطابقت دارد. طبق یافته های این شرکت، در سال ۲۰۲۱، ۳۸ درصد از صندوق های پوشش ریسک در بخش مالی سنتی در رمزارزی

سرمایه گذاری کرده اند.
این آمار در مقایسه با سال
قبل ۲۱ درصد افزایش یافته
است. کارشناسان دیگر در
زمینه صندوق های پوشش
ریسک و دارایی های رمزارز
معتقدند که بلوغ این
دارایی های یک قطعه کلیدی در
این پازل است



منابع انسانی آبان تتر

آبان تتر در سال ۲۰۱۸، فعالیت خود را با یک تیم پنج نفره کوچک آغاز کرده و در سال ۲۰۲۲، در ۱۸ موقعیت شغلی اقدام به جذب سرمایه انسانی کرد و تا انتهای سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۱۲۰ نفر در این مجموعه مشغول به کار شدند. در بخش پایانی این رویداد، پریسا حسین زاده، مدیر منابع انسانی آبان تتر به ارائه گزارشی از واحد منابع انسانی و مسئولیت های اجتماعی این مجموعه پرداخت. حسین زاده گفت: «در سال گذشته در آبان تتر، ۲۸۰۰ رزومه دریافت کردیم و پس از ۲۱۳ مصاحبه شغلی، در نهایت ۳۲ همکار جدید به تیم ما اضافه شد». او درباره چشم انداز منابع انسانی این مجموعه ادامه داد: «ما در نظر داریم در انتهای ۲۰۲۳، به تیم ۱۵۰ نفره دست پیدا کنیم». بر اساس گزارش منتشر شده توسط آبان تتر، ۷۰۳ درصد از کارمندان این مجموعه، آقا و ۲۹۰۷ درصد دیگر، خانم هستند. همچنین میانگین سنی مدیران آبان تتر ۳۳ سال و میانگین سنی کارمندان ۲۸ سال است. حسین زاده در ارتباط با پراکندگی جغرافیایی کارمندان آبان تتر گفت: «ما در شهرهای مختلف ایران و جهان همکار داریم». او ادامه داد: «ما همکارانی در لندن، دبی، استانبول، ورامین و ساوه داریم که به صورت دورکاری با ما همکاری می کنند.»

برنامه های بلاکچینی آبان تتر

در ادامه این رویداد، امید مولایی، مدیر بلاکچین آبان تتر با اشاره به روند توسعه زیرساخت های بلاکچین این صرافی رمزارزی در سال ۲۰۲۲ گفت: «در سال جاری ما تمرکز خود را بر سه مورد زد آدرس (Zaddress)، استیکینگ (staking) و شبکه لایتینگ معطوف کرده ایم». او با اشاره به خطر بلوکه شدن تتر برای کیف پول های دیجیتال کاربران ایرانی ادامه داد: «یکی از اقدامات ما برای پیشرفت آبان تتر و ارائه خدمات بهتر به کاربران ایرانی، به کار گرفتن Zaddress در این مجموعه بود. ما با تحقیق و توسعه در واحد بلاکچین آبان تتر به شبکه خصوصی Zaddress رسیدیم و در سال ۲۰۲۲ آن را پیاده سازی کردیم و حالا در حال توسعه آن در سال ۲۰۲۳ هستیم تا در اختیار همه کاربران قرار داده و امنیت تتر آن ها تأمین کنیم.»

نگاهی به وضعیت بازار جهانی از دید کلان

اعلام شود، می‌توان شاهد افزایش دوباره نرخ بهره باشیم؛ البته تحت این شرایط کامودیتی‌ها و رمزارزها وارد فاز اصلاحی سنگینی می‌شوند.

برای درک بهتر شرایط استاندارد جهان بهتر است که این مطلب را با هم مرور کنیم. اقتصاد آمریکا به عنوان تأثیرگذارترین اقتصاد حاکم تحت تأثیر نرخ اوراق قرضه قرار دارد.

بررسی وضعیت اقتصاد جهانی

بدین صورت که اقتصاد آمریکا باید توسط نرخ بازدهی دودرصدی از اوراق ۱۰ ساله اداره شود و شرایط اقتصاد نیز مطلوب گزارش شود و مردم نیز از این شرایط راضی باشند. در حال حاضر نرخ این اوراق حدود ۳/۶ درصد است و هنوز با شرایط استاندارد خودش فاصله دارد. چرا بازدهی این اوراق از اهمیت بالایی برخوردار است؟ زیرا این اوراق کم‌ریسک‌ترین شرایط ممکن را داراست و کشورهای گوناگون می‌توانند در شرایط ضروری از این اوراق برای سرمایه‌گذاری یا حتی در راستای کمک‌های اقتصادی استفاده کنند. چهارشنبه و پنجشنبه ۱۰ و ۱۱ می دو حراج بزرگ اوراق ۱۰ و ۳۰ ساله در ایالات متحده آمریکا صورت می‌گیرد که استقبال یا عدم استقبال از این حراج می‌تواند یک شاخص پیشرو برای پیش‌بینی افزایش یا کاهش نرخ بهره بعدی توسط فدرال رزرو باشد. در شرایط فعلی کامودیتی‌ها به دلیل فشار نرخ بهره فاز اصلاحی به خودشان گرفتند و این یعنی اگر رکود در آمریکا به وجود بیاید،

با توجه به اینکه در ماه قبل دو بانک در آمریکا با توجه به شرایط موجود اعلام ورشکستگی کردند، انتظار می‌رفت بانک مرکزی ایالات متحده (فدرال رزرو) افزایشی نرخ بهره‌ای در این نوبت نداشته باشد، ولیکن چهارشنبه شب جروم پاول برای سومین بار در سال جاری (۲۰۲۳) نرخ بهره را افزایش داد و شرایط را تحت کنترل دانست. این در حالی بود که داده‌های آماری تولید وضعیت مطلوبی نداشت و انتظار می‌رفت پاول کمی محتاط‌تر عمل کند. نرخ بهره آمریکا اکنون ۵/۲۵ درصد است و نرخ تورم موجود در آمریکا طبق آمار ماه گذشته ۵ درصد است. این آمار نشان‌دهنده آن است که اولین و مهم‌ترین مأموریت فدرال رزرو کنترل تورم است؛ نرخ تورم انتظاری برای آمریکا بین ۲ تا ۲/۵ درصد بوده و این یعنی در صورتی که داده‌های پیش‌رو برای ماه آتی مثبت باشند، ممکن است فدرال رزرو دوباره دست به افزایش نرخ بهره بزند. از مهم‌ترین داده‌های کلان می‌توان به Retail Sales و ADP، NFP، Unemployment rate، PMI اشاره کرد که وضعیت این داده‌ها تا حدودی دست فدرال رزرو را باز کرده است. نرخ بیکاری به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی در ماه گذشته و این ماه کمتر از انتظارات بود. این یعنی افزایش‌های نرخ بهره توسط فدرال رزرو باعث توقف چرخه تولید و کسب و کارها نشده؛ چرا که افراد همچنان بهتر از انتظارات، دارای شغل هستند. از دیگر داده‌های مهم که اتفاقاً به تازگی اعلام شده، می‌توان به ADP اشاره کرد که وضعیت بهتری نسبت به انتظارات داشت و باعث شد دلار تقویت شود. در صورتی که سایر داده‌ها نیز در هفته‌های آتی مثبت باشند و نرخ CPI نیز بیشتر از انتظارات



دانیال
شهبازی

تحلیلگر بازارهای
مالی



توجه به سمت دارایی‌های پرریسک جلب می‌شود و در صورتی که داده‌های پیش‌رو در شرایطی منتشر شوند که رکود را کم‌رنگ کنند، می‌توانیم منتظر یک موج اصلاحی در بازارهای مبتنی بر دلار باشیم. از طرفی سناریو دوران افول دلار نیز باعث شده تا مارکت شوک‌های جدیدی را به خودش ببیند؛ چراکه ائتلاف اقتصادی «بریکس» با توجه به پیش‌بینی‌هایی می‌تواند در سال‌های آتی سهم ۳۰ درصدی از اقتصاد را از آن خود کند و تحت این شرایط می‌توان گفت سلطه دلار به پایان رسیده است.

بررسی بازار رمزارز

با توجه به وضعیت کلان و احساسات بازار، تردید در رنج‌های زمانی در قیمت‌ها به وجود آمده و در شرایط فعلی بازار به میم‌کوین‌ها روی بازتری نسبت به دیگر کوین‌ها و توکن‌های موجود نشان می‌دهد. مانند ارز pepe که بعد از راه‌اندازی حدود چهار هزار درصد رشد داشته و رنک ۴۲ مارکت‌کپ را تصاحب کرده و حجم روزانه معاملاتی از دوج‌کوین و شیبا نیز بیشتر شده است! انتظار اصلاح در کلیت بازار رمزارز با توجه به داده‌های آن چین به شدت بالاست؛ چراکه طبق آمارها در چند هفته‌ای که مارکت به دلیل اخبار موجود از سمت بانک‌های ورشکسته آمریکا وارد رشد شد، بسیاری از هولدهای بیت‌کوین سوددهی داشتند. احتمال اصلاح قیمت بیت‌کوین تا سطوح ۲۵ هزار دلار بالاست. از دیگر پروژه‌های قوی این مدت می‌توان به اینجکتیو (INJ) اشاره کرد که در بین آلت‌کوین‌ها پتانسیل بسیار بالایی دارد. این توکن یک پروژه لایه دوم پروتکل دیفای است که در واقع یک کراس‌چین در معاملات مشتقه بین چندین بلاکچین لایه یک است. یک ویژگی متمایزکننده اینجکتیو نیز عدم استفاده از AMM یا بازارگردان اتوماتیک است.



در حال حاضر نرخ این
اوراق حدود ۳/۴
درصد است و هنوز
بنا بر این استاندارد
خودش فاصله دارد

استودیو راهکار

فضای رمزارز؛ فرصت‌های حضور کسب‌وکاری زنان را تقویت می‌کند؟

این ارزش‌ها به ما می‌گویند که مردان هوشمندتر، ریسک‌پذیرتر و خوش‌فکرتر هستند و اساساً با تجربه‌ترند؛ چه کسی می‌خواهد منکر این موضوع شود؟ دست‌کم آن فرد من نخواهم بود، اما مایلیم توجه خوانندگان را به یک مسئله جلب کنم؛ تاریخ.

این موضوع که مردان در زمانه ما حائز ویژگی‌هایی از این دست هستند (هوشمندی، ریسک‌پذیری، خلاقیت و تجربه) که زنان در بهترین حالت نیز در دارا بودن آن ویژگی‌ها به پای مردان نمی‌رسند (اگر اصلاً بپذیریم که دارای این ویژگی‌ها هستند) برخاسته از تاریخ زنان است و بازگشتی به این عبارت که «تقسیم ثروت و علم بین زن و مرد هرگز برابر نبوده و زنان پیوسته مورد تبعیض بوده و هستند».

این موضوعی است که در نگاه اول، وقتی به یک کسب‌وکار دانش‌بنیان و بنا شده بر یک فناوری بی‌جنس و پیشرو مانند بلاکچین نگاه می‌کنیم، ممکن است شوکه‌مان کند. ممکن است گمان کنیم تبعیض در فضاهای کاری، امری تاریخی است که پشت سر گذاشته‌ایم و از آن جان سالم به در برده‌ایم، زیرا هرچه نباشد، ما انسان‌هایی مدرن، خواهان برابری و گاه فمینیست هستیم.

اما واقعیت این است که این تبعیض کامکان‌گرایانگیر زنان است و در تخصیص فرصت‌های شغلی به آنها در مرتبه اول و آزاد گذاشتن آنها برای ابراز عقیده و خلاقیت‌شان در همان فرصت‌های شغلی، در مرتبه دوم، مؤثر است.

اما جنبه دیگر این موضوع، تأثیری است که این تبعیض بر فضای رمزارز می‌گذارد. اینکه فرصت فعالیت نیمی از افراد جامعه (زنان) در یک فضای تقریباً نوپا با پارامترهایی مانند غیرمتمرکز بودن، بی‌جنس بودن و اساساً آزاد، به واسطه کسب‌وکارهایی که ارزش‌های مردانه بر آنها حاکم است، محدود شود و روند عقب‌نگه‌داشتن زنان، آگاهانه یا ناآگاهانه در این فضا پیگیری شود، بر فراگیری این حوزه که با حضور و فعالیت کاربرانش معنادار می‌شود، گزند دیگری است.

در نتیجه، گمان می‌کنم اولین قدم مفید، زدودن غبار خوش‌بینی‌ای است که بر نگاه‌مان به مسئله اشتغال زنان نشسته است. خصوصاً وقتی صحبت از اشتغال در فضایی می‌شود که گمان می‌بریم چون از حیث فناوری، نوین است، از لحاظ روابط انسانی حاکم بر آن هم با آنچه در تاریخ شاهدش بوده‌ایم، متفاوت خواهد بود.

فرصت حضور کسب‌وکاری برای زنان امری مسبوق به سابقه نیست. زنان سالیان متمادی از این فرصت بی‌بهره بوده‌اند و با وجود فرصت‌هایی که اکنون برایشان وجود دارد، هنوز این گزاره صادق است که «تقسیم ثروت و علم بین زن و مرد هرگز برابر نبوده و زنان پیوسته مورد تبعیض بوده و هستند». پیشرفت‌های فناوری با سرعتی بسیار زیاد رخ داده‌اند و بر زندگی انسان تأثیر گذاشته‌اند، اما پیشرفت‌ها در علوم انسانی (فلسفه، اخلاق و علوم اجتماعی) سرعت کمتری داشته‌اند یا دست‌کم باید بگویم که کمتر توانسته‌اند به ساحت زندگی روزمره انسان‌ها وارد شده و در آن به کار گرفته شوند.

این موضوع زمانی آشکار می‌شود که می‌بینیم طی کمتر از دو دهه اخیر با فناوری‌ای مواجه بوده‌ایم که امکان فعالیت در آن با حفظ حریم شخصی وجود دارد و ذاتاً عرصه‌ای بی‌جنس است. فرقی نمی‌کند در پاسخ به جنسیت خود گفته باشید زن، مرد یا هرچیز دیگر؛ ساختار غیرمتمرکز بلاکچین و پروژه‌هایی که بر بستر آن تعریف می‌شوند (مانند پروژه‌های رمزارزی) قضاوتی در رابطه با میزان هوش، دانش، توانایی حل مسئله یا مدیریت بحران شما ندارند. نفس این فناوری بی‌جنس و به نحوی ابرانسانی است. این خصلت تا زمانی که شما به عنوان یک معامله‌گر مستقل فعالیت می‌کنید، محفوظ و البته آزادی‌بخش و ارزشمند است.

اما زمانی که فناوری بلاکچین به عنوان زمینه‌ای برای یک کسب‌وکار «دانش‌بنیان» به کار گرفته می‌شود و فرصت‌های شغلی می‌آفریند، ما شاهد یک عقبگرد هستیم؛ عدولی از ذات فناوری و بازگشت به ساحت کسب‌وکار، ساحت گمنامی زنان، تاریخ فرصت‌های کاری آنها و تأثیر ارزش‌های مردانه در شیوه کار کردن‌شان - کار کردن‌مان.

اینجا منظور از ارزش‌های مردانه، آن دسته از ارزش‌هایی است که توسط مردان و با نظر به ویژگی‌های خودشان (که اغلب تصور می‌شود منحصر به آنهاست) بنا شده‌اند؛ ارزش‌هایی که یک کسب‌وکار با وجود بنا شدنش بر یک فناوری بی‌جنس و بی‌قضاوت (که البته می‌تواند وجه مشترک تمام فناوری‌های قرن ۲۲ باشد) نیز از آنها در امان نیست و همین «در امان نبودن» رویکرد من را در این یادداشت کوتاه روشن می‌کند؛ این ارزش‌ها گزندِ هستند بر سر راه زنان، رمزارز و فرصت‌های کسب‌وکاری آنها.



رضوانه
مطلوبی

روابط عمومی
آبان‌نتر

آمار

تنظیم‌گر

از صحبت‌های رییس جمهور کشور تا بحث یک اینماد برای صرافی‌های رمزارز آن هم با مشارکت چند نهاد صنفی... تحولات حوزه رگولاتوری رمزارزها از ابتدای سال تا کنون تکاپوی بیشتری به خود گرفته و به نظر می‌رسد مجموع تحولات هم با کمی خوش بینی، مثبت بوده است!

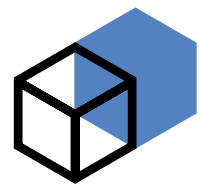




یک اینماد نصف و نیمه

همکاری دولت بابخش
خصوصی برای رگولاتوری
کسب و کارهای رمزارزی

در آخرین جلسه کارگروه مشورتی راهبری تجارت الکترونیکی (کمیته نوآوری و توسعه کاربردها) که ماه گذشته با حضور رئیس مرکز، نمایندگان بانک مرکزی، شاپرک و دیگر دستگاه‌های مرتبط و همچنین سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (رئیس نصر تهران، رئیس کمیسیون بلاکچین و رمزارز و رئیس کمیسیون فین تک)، انجمن فناوری‌های نوین مالی - فین تک (رئیس هیئت مدیره و رئیس کمیسیون رمزارز) و رئیس انجمن فناوریان زنجیره بلوک (بلاکچین) به عنوان تشکل‌های تخصصی حوزه رمزارز برگزار شد، درباره سازوکار ثبت و احراز اطلاعات کسب و کارهای رمزارزی به منظور رفع مشکلات آنها از جمله برای درگاه پرداخت اینترنتی، مبتنی بر روش خودتنظیم‌گیری (SELF-REGULATION) بحث و تبادل نظر شد.



در این جلسه ابتدا سابقه موضوع از جمله سلسله جلسات و جمع‌بندی سال ۱۴۰۰ بین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، بانک مرکزی، شاپرک و بخش خصوصی با محوریت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تحت

عنوان «تدابیر مشترک جهت اجرای بهینه الزام اینماد برای پرداخت یارها» مرور شد. سپس ملاحظات و نقطه نظرات نمایندگان بانک مرکزی، شاپرک و دیگر دستگاه‌های مرتبط و همچنین تشکل‌های بخش خصوصی مطرح شد؛ از جمله تأکید بر اینکه مبادله رمزارز از حیث نظام مجوزدهی، سازوکار تنظیم‌گری، نظارت و... هنوز در ایران و بسیاری از کشورها که در تنظیم‌گیری تبصره بیشتری هم دارند، مقررات گذاری نشده است؛ روش خودتنظیم‌گیری طبق تجربه جهانی، بسیار متریقی‌تر از نظام مجوزدهی سنتی بوده و از این جهت نبود مجوز برای کسب و کارهای رمزارز در صورت طراحی راهکار مناسب، می‌تواند به عنوان یک فرصت و تجربه جدید برای کشور تلقی شود. راهکار مدنظر باید متمرکز بر سمت کسب و کار (و نه عموم مردم) باشد تا بتواند عمده مشکلات حال حاضر را برطرف کند، ضمن اینکه نباید مشکلات جدیدی به ویژه از حیث تعلیق اینماد و... ایجاد شود؛ فرایند ثبت و احراز اطلاعات، بررسی و تأیید و... باید برای کسب و کارها شفاف باشد و در صورت عدم تأیید، امکان اصلاح رفتار، رفع اشکالات و تلاش مجدد وجود داشته باشد؛ راهکار مدنظر محدود به کسب و کارهای موجود نبوده ولی با توجه به برنامه شاپرک برای پالایش درگاه‌های پرداخت و بازه زمانی محدود بدین منظور، اولویت با کسب و کارهای موجود باشد.

در نهایت خروجی جلسه بدین صورت جمع‌بندی و مورد تصمیم‌گیری قرار گرفت:

۱. کسب و کارهای مجازی حوزه رمزارز می‌توانند با دریافت معرفی‌نامه از یکی از سه تشکل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، انجمن فناوری‌های نوین مالی (فین تک) و انجمن فناوریان زنجیره بلوک (بلاکچین)، نسبت به ثبت درخواست ذیل رشته فعالیت «سایر حوزه‌های مالی» و انتخاب تشکل و بارگذاری معرفی‌نامه خود در سامانه اینماد اقدام کنند.



کسب و کارهای مجازی حوزه رمزارز می‌توانند با دریافت معرفی‌نامه از یکی از سه تشکل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، انجمن فناوری‌های نوین مالی (فین تک) و انجمن فناوریان زنجیره بلوک (بلاکچین)، نسبت به ثبت درخواست اینماد اقدام کنند

۲. بانک مرکزی نسبت به بررسی درخواست از طریق بررسی اسناد و مدارک و انجام استعلامات لازم حسب مورد اقدام و در صورت نبود مشکل، نسبت به تأیید درخواست در سامانه اینماد اقدام می‌کند.

۳. کسب و کارهای تأییدشده امکان دریافت درگاه پرداخت با کد صنف مربوط در شبکه پرداخت کشور را داشته و هنگام استعلام شاپرک از سامانه اینماد، پاسخ مثبت با رشته فعالیت «سایر حوزه‌های مالی» دریافت خواهد شد. این پاسخ برای سایر دستگاه‌های استعلام‌کننده از مرکز تان نیز وجود خواهد داشت.

۴. مرکز تان به عنوان مرجع پاسخگویی به استعلامات کسب و کارهای اینترنتی، با همکاری دیگر دستگاه‌ها نسبت به ایجاد وحدت رویه در مورد کسب و کارهای تأییدشده، از طریق مکاتبات و هماهنگی‌های بین دستگاهی اقدام خواهد کرد.

۵. نظارت بر فعالیت کسب و کارهای معرفی شده توسط هر تشکل از حیث پایبندی به قوانین و مقررات و استمرار رعایت الزامات مصوب، بر عهده آن تشکل بوده و بدین منظور مجاری تصمیم‌گیر هر تشکل، اختیار کامل جهت تعیین شرایط معرفی اولیه، تمهیدات لازم جهت ارزیابی دوره‌ای و توسعه و تجهیز زیرساخت‌های نظارت مستمر و هوشمند بر اعضای خود را دارد.

۶. مرکز تان دسترسی پل یکپارچه نظارت سامانه اینماد را جهت حفظ سوابق نظارت و امکان درج اخطار نظارتی برای کسب و کارهای متخلف را در اختیار هر تشکل قرار خواهد داد.

۷. عملکرد تشکل‌های تخصصی بابت صحت عملکرد و نظارت بر اعضای خود طی بازه‌های زمانی مشخص مورد ارزیابی قرار گرفته و در مورد ادامه فعالیت آنها یا جایگزینی با تشکل‌های دیگر تصمیم‌گیری خواهد شد.

۸. الزامات مصوب فعلی برای کسب و کارهای رمزارز کمافی السابق برقرار بوده و تشکل‌های تخصصی به عنوان نهاد‌های خودتنظیم‌گر (SRO)، با استفاده از تجارب و ارائه نقطه نظرات اصلاحی نسبت به ضوابط موجود (همراه با راهکار جایگزین جهت رفع دغدغه‌ها) یا پیشنهاد ضوابط جدید به مراجع ذیربط، نقش فعال‌تری در تدوین ضوابط حوزه رمزارز ایفا خواهند کرد



کماکان بلا تکلیف

تحلیل احسان قاضی زاده از
رگولاتوری و اینکه هنوز
وضعیت ابهام در حوزه رمزارزها،
استراتژی حاکمیت است

اخیراً اخباری مبنی بر تشکیل یک کمیته ویژه با دستور رئیس جمهور برای بررسی سازوکارهای فعالیت و رگولاتوری در صنعت ارزهای دیجیتال منتشر شده است. همچنین بر اساس اطلاعاتی که مرکز توسعه تجارت الکترونیک، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، انجمن بلاکچین و انجمن فین تک به عنوان سه تشکل خصوصی با هدف خودتنظیم‌گری در حوزه صرافی‌های تبادل معرفی شدند. در همین راستا، احسان قاضی زاده، یکی از مدیران ارشد بیت مکس در گفت و گو با سایت رمزارز به بیان نظرات خود درباره تشکیل این کمیته و به رسمیت شناخته شدن این فضا و همچنین تأثیر خودتنظیم‌گری بخش خصوصی بر فعالیت صرافی‌های ارز دیجیتال پرداخته است.

احسان قاضی زاده درباره تشکیل کمیته ویژه گفت: «اگر بخواهم بگویم که آیا به تشکیل چنین کمیته‌ای خوش بین هستم یا نه، حقیقتاً باید بگویم خیر،

حاکمیت به صورت هدفمند کسب و کارهای رمزارزی را معلق نگه داشته است

خوش بین نیستم». او ادامه داد: «چراکه هم در دولت قبل و هم در دولت فعلی کارگروه‌های تخصصی زیادی شکل گرفت که کارشناسان و نهادهای ذیصلاح زیادی در آن شرکت داشتند. کلی بحث‌های کارشناسانه شکل گرفت، اما خروجی همه آن‌ها وضعیت فعلی است که می‌بینید. وضعیتی همچنان خاکستری که نه ممنوعیت است و نه مقبولیت صددرصدی و به رسمیت شناختن کامل این فضا».

این مدیر ارشد در مجموعه بیت‌مکس درباره این فضای ابهام گفت: «بعد از این همه سال به این نتیجه می‌رسم که شاید این وضعیت خاکستری جدای از بوروکراسی‌های پیچیده و کند حاکمیت، نوعی استراتژی باشد، یعنی وضعیت به همین گونه باقی بماند نه ممنوعیت و نه رسمیت کامل. برای خودشان دلایلی دارند و من و همکارانم هم متوجه دلایل آن‌ها شده‌ایم». او درباره این دلایل ضمن اشاره به کم کردن حجم ورودی درگاه‌های متصل به صرافی‌ها و مشکلات قضایی برای صاحبان کسب و کارها در سال گذشته، گفت: «حاکمیت، پلتفرم‌های تبادل ارز دیجیتال را میان دوگانه انسداد کامل و پروبال دادن و آزادی مطلق نگه داشته است و با محدود کردن عمق این کسب و کارها و بالا بردن هزینه ورود به این حوزه هم برای فعالان کسب و کار و هم برای کاربران، نوعی کنترل بر این حوزه اعمال کرده است».

قاضی زاده در خصوص علت انتخاب این سناریو توسط حاکمیت ادامه داد: «من گمان می‌کنم حاکمیت به صورت هدفمند کسب و کارهای رمزارزی را در این نقطه معلق نگه داشته است؛ زیرا می‌خواهد از تبعات انسداد کامل این فضا، از جمله فرار سرمایه به صرافی‌های خارجی، مصون بماند و از طرفی هم نمی‌تواند نسبت به این حوزه بی‌تفاوت باشد و مشاهده کند که بخشی از سرمایه مردم از بازارهای مالی سنتی و رسمی مورد حمایت خودش، مثل بورس به بازار رمزارز سرازیر شود».

به گفته قاضی زاده، نسبت به سال‌های گذشته، اصطکاک کمتری در فضای رمزارزی وجود دارد و این تغییر رویکرد دلایل زیادی دارد که یکی از آن دلایل نقش رسانه و

رسانه‌ها در بزنگاه‌های مهم، صدای کسب و کارهای رمزارزی بودند



من گمان می‌کنم حاکمیت به صورت هدفمند کسب و کارهای رمزارزی را در این نقطه معلق نگه داشته است؛ زیرا می‌خواهد از تبعات انسداد کامل این فضا، از جمله فرار سرمایه به صرافی‌های خارجی، مصون بماند و از طرفی هم نمی‌تواند نسبت به این حوزه بی‌تفاوت باشد



نسیم اعتمادی

احسان قاضی زاده که از فعالان با سابقه کسب و کارهای رمزارزی در ایران است در ارتباط با فضای کلی حاکم بر صنعت رمزارز گفت: «در این هفت سالی که من به طور حرفه‌ای در حوزه رمزارز فعال هستم، می‌توانم بگویم که برآیند کلی در این فضا مثبت است. قبلاً هم عنوان کرده‌ام که ما از وضعیت انسداد کامل عبور کرده‌ایم». به گفته قاضی زاده، حوزه ماینینگ و استخراج رمزارزها دیگر مثل گذشته نیست و امروز با تمام کم‌وکاستی‌ها به رسمیت شناخته شده است. قاضی زاده در ارتباط با وضعیت پلتفرم‌های مبادله ارزهای دیجیتال مطرح کرد: «در حوزه تبادل می‌توانم بگویم از وضعیت انسداد و ممنوعیت کامل عبور کرده‌ایم؛ اما فرصت‌سوزی‌های زیادی طی چند سال گذشته رخ داده است».

فعالیت‌های صنفی است.

قاضی زاده درباره نقش رسانه در حوزه پذیرش صنعت ارزهای دیجیتال در کشور گفت: «رسانه‌ها در بزرگراه‌هایی که کسب و کارهای ما در معرض خطر ممنوعیت و انسداد کامل بودند، توانستند صدای ما باشند؛ از جمله کارنگ و نیز نشریه رمزارز که اولین نشریه چاپی این حوزه بود و مخاطبانش بیشتر مدیران و تصمیم‌گیران بودند، توانست زوایای پنهان و ترسناک این حوزه از منظر مدیران دولتی را آشکار کند که در نهایت به تعامل منجر شد».

**با حرف و جلسه
اتفاقی نمی‌افتد؛
رمزارزی‌ها به
دنبال proof of work
هستند**

در اتاق فکرها و فرایندهای تصمیم‌گیری همچنان احساس می‌شود».

قاضی زاده درباره عدم حضور فعال بخش خصوصی در رگولاتوری رمزارزها گفت: «همه ما از این موضوع ناراحتیم و افسوس می‌خوریم. ما امیدوار بودیم در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ حوزه رمزارز مانند خودروسازی نشود و بتوانیم پایه‌های ترندهای جهانی جلو برویم و چهره‌های شناخته‌شده این صنعت که سلامت کسب و کار و برادری آن‌ها اثبات شده، در تمام جلسات تصمیم‌سازی و اتاق فکر حضور داشته باشند».

قاضی زاده در ارتباط با انتخاب سه تشکل خصوصی برای سلف رگولاتوری حوزه رمزارزها گفت: «مطرح شدن خودتنظیم‌گری از سمت سه نهاد خصوصی، یعنی سازمان نظام صنفی، انجمن فین‌تک و انجمن بلاکچین، قطعاً موضوع مثبتی است اما این مساله، مسبوق به سابقه است و موضوع جدیدی نیست. ما امیدواریم که این بار این مساله، در حد حرف و جلسات باقی نماند و این اتفاق عملی شود».

**اثبات کار
با حرف اتفاقی
نمی‌افتد**

او درباره سابقه مطرح شدن این موضوع ادامه داد: «این مساله دو سال پیش نیز توسط همین سه تشکل مطرح شد و جلسات آن با بخش‌های مختلف حاکمیت نیز به صورت مرتب و منسجم برگزار می‌شد اما نهایتاً اتفاق اثربخشی در این حوزه رخ نداد». به گفته قاضی زاده اینکه این بار این خبر از سمت مرکز توسعه تجارت الکترونیک مطرح شده است تا



**رسانه‌ها در
بزرگراه‌هایی
که کسب
و کارهای ما
در معرض خطر**

**ممنوعیت و
انسداد کامل
بودند، توانستند
صدای ما باشند؛
از جمله کارنگ
و نیز نشریه
رمزارز که اولین
نشریه چاپی
این حوزه بود و
مخاطبانش
بیشتر مدیران و
تصمیم‌گیران و
بودند، توانست
زوایای پنهان
و ترسناک این
حوزه از منظر
مدیران دولتی
را آشکار کند
که در نهایت
به تعامل منجر
شد**

با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی، امکان‌سنجی صورت بگیرد و این صنعت به سمت ساختارمند شدن پیش برود، اتفاق خوبی است.

او درباره تأثیرگذاری این مساله بر فعالیت صرافی‌های رمزارزی گفت: «همه چیز باید در طول زمان اثبات شود؛ به قول ما بیت‌کوینی‌ها، proof of work یا همان اثبات کار. با حرف اتفاقی نمی‌افتد و باید در عمل و نتیجه، عزم حاکمیت برای سامان‌دهی این حوزه را بررسی کرد».

به گفته قاضی زاده، اعلام این خبر از مراجع حاکمیتی رسمی، در مجموع اتفاق بسیار مثبتی است. او ادامه داد: «بدنه صنعت تبادل رمزارز، طی این سال‌ها تعامل زیادی هم با حوزه‌های امنیتی و هم با رگولاتور داشته و به‌طور کامل دغدغه‌های آن‌ها را می‌شناسد و جالب اینجاست که راهکار بومی شده برایش دارد و به شدت صلاحیت این را دارد که در اتاق‌های فکر و کارگروه‌های تخصصی حضور داشته باشد؛ البته حضور مؤثر و نه صرفاً حضور سمبلیک».

**حاکمیت مسئول
رسمیت دادن به
کسب و کارهای
رمزارزی است**

قاضی زاده درباره عبور از فضای پرابهام این صنعت در کشور، گفت: «به رسمیت شناختن، عبارتی کلی است و نیازمند زیرساخت‌های حقوقی

متعدد است. این عبارت در حوزه ارزهای دیجیتال در کشور ما زمانی معنا پیدا می‌کند که رمزارزها را به عنوان کلاس جدیدی از دارایی بشناسیم».

قاضی زاده در خصوص نقش حاکمیت در رسمیت بخشیدن به این حوزه گفت: «حاکمیت باید یک بار برای همیشه تکلیف خود را با رمزارزها و دارایی‌های دیجیتال، روشن کند. مالکیت آن را به رسمیت بشناسد و حدود و ثغور و قوانین آن را تعریف کند. رسمیت از اینجا شکل می‌گیرد».

او تأکید کرد: «رسمیت دادن، مقدمات و زیرساخت‌هایی دارد که اگر صورت نگیرد، فعالان این حوزه همچنان در فضای خاکستری قدم برمی‌دارند».

احسان قاضی زاده در پایان ضمن امیدواری به ایجاد گشایش در این فضا گفت: «در نهایت مطرح شدن بحث این‌تد بدون ستاره از سمت مرکز توسعه تجارت الکترونیک، به نظرم گام بسیار مثبتی است و حداقل از بی‌هویت بودن این کسب و کارها یک قدم به جلو پیش رفته‌ایم و مراجع قضایی دیگر به دلیل نداشتن این‌تد اقدام به مسدود کردن درگاه‌های کسب و کارها نمی‌کند و اعتماد کاربران نیز بیشتر جلب می‌شود».

او تأکید کرد: «با این حال، حاکمیت مسئول رسمیت دادن به این حوزه است».

کارخانه نوآوری رسانه راهکار برگزار می‌کند

رویداد آینده پول

با حضور

مدیران و فعالان صنعت بانکی و مالی و کسب و کارهای
مختلف اکوسیستم نوآوری کشور

با پنل‌ها و سخنرانی‌های تخصصی

رصد دگرگونی‌های
مالی و پولی

بررسی فرصت‌های
این تغییرات برای
کشورهای در حال توسعه
از جمله ایران

سناریوهای محتمل
«پول»
در سال‌های آینده

بررسی جنبه‌های مختلف
تحولات سال‌های اخیر
حوزه پول

بررسی فناوری‌ها
و
نوآوری‌های حوزه پول

راهکار

کارخانه نوآوری رسانه راهکار
w a y 2 w o r k . i r

تصویری روشن‌تر از «آینده پول» و «پول آینده»

سالن همایش‌های کتابخانه ملی

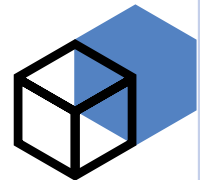
مرداد ۱۴۰۲

برای اطلاع از جزئیات این رویداد به سایت و شبکه‌های اجتماعی رسانه‌های راهکار مراجعه کنید

کوبین بیس به نقض قوانین حفظ حریم خصوصی بیومتریک متهم شد

تأکید بر اهمیت حفظ داده‌ها

صرافی ارز دیجیتال کوبین بیس بایک شکایت دسته‌جمعی به دلیل جمع‌آوری الگوهای چهره و اثر انگشت مشتریان خود بدون اطلاع و رضایت آنها که نقض قوانین حفظ حریم خصوصی بیومتریک ایلینوی است، مواجه شده است.



باید هدف از جمع‌آوری این داده‌ها، زمان ذخیره‌سازی، نحوه استفاده و چگونگی حذف دائمی آنها را به شکل عمومی منتشر می‌کرده است. لازم به ذکر است کوبین بیس جهت احراز هویت از کاربران می‌خواهد که اسکن یک کارت شناسایی معتبر و یک عکس سلفی را آپلود کنند. سپس این اطلاعات را در ایجاد یک الگوی بیومتریک از چهره کاربر به کار می‌برد که در تأیید تطبیق چهره استفاده می‌شود. انتشار این خبر، نگرانی فزاینده در مورد حفظ حریم خصوصی داده‌ها و نیاز شرکت‌ها به شفافیت در مورد نحوه جمع‌آوری و استفاده از داده‌های کاربران را به‌ویژه در مورد اطلاعات حساس بیومتریک مانند تشخیص چهره و داده‌های اثر انگشت برجسته می‌کند. از آنجا که تعداد شرکت‌هایی که داده‌های بیومتریک از کاربران دریافت می‌کنند، رو به افزایش است، احتمالاً شکایت‌هایی از این دست نیز بیشتر مطرح خواهند شد و این مسئله بر اهمیت شیوه‌های حفظ حریم خصوصی داده‌ها تأکید می‌کند که در وهله اول برای جلوگیری از سوءاستفاده از چنین اطلاعات حساسی کاربرد دارند.

در شکایت علیه کوبین بیس در خصوص نقض قوانین حفظ حریم خصوصی بیومتریک مطرح شده در دادگاه فدرال سانفرانسیسکو، ادعا شده است که صرافی ارز دیجیتال کوبین بیس داده‌های چهره را از شناسه‌ها و سلفی‌های آپلود شده توسط مشتریان جمع‌آوری می‌کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، این شرکت همچنین هنگام ورود مشتریان به حساب‌های خود با استفاده از فناوری اسکن انگشت، داده‌های اثر انگشت را جمع‌آوری می‌کند. طبق این دادخواست، جمع‌آوری و ذخیره‌سازی این داده‌ها توسط صرافی کوبین بیس، کاربران را در معرض «خطرات جدی و غیرقابل برگشت در ارتباط با حفظ حریم خصوصی» قرار می‌دهد. این موضوع در حالی مطرح می‌شود که مطابق با قوانین جدید ایلینوی در مورد حفظ حریم خصوصی، این صرافی باید هنگام جمع‌آوری داده‌های بیومتریک از کاربران اجازه می‌گرفته است. علاوه بر این، صرافی رمزارزی کوبین بیس

واکنش قالیباف به مصوبه دولت رئیسی

بانک مرکزی متولی صدور مجوز استخراج رمزارزهاست

که بانک مرکزی، متولی صدور مجوز استخراج رمزارز است. قالیباف در این نامه به ابراهیم رئیسی مطرح کرده با وجود اینکه در رأی‌مقدماتی هیئت تطبیق، مغایرت قانونی اعطای این صدور مجوز به وزارت صنعت، معدن و تجارت به دولت اعلام شده بود، اما دولت بخش مربوط به این اختیار را اصلاح نکرده است. رئیس مجلس شورای اسلامی در این نامه ضمن اعلام نظر قطعی در خصوص اصلاح این مصوبه گفته است: «بدیهی است پس از انقضای یک هفته مهلت مقرر در قانون آن بخش از مصوبه که مورد ایراد قرار گرفته است ملغی‌الثر خواهد بود.»

هیئت تطبیق مصوبات دولت با قوانین که زیرمجموعه مجلس شورای اسلامی است، آیین‌نامه استخراج رمزارزهایی را مغایر با قانون دانسته و اعلام کرده است که صدور مجوز استخراج تماماً بر عهده بانک مرکزی است. طی آیین‌نامه ابلاغ شده در خصوص استخراج رمزارزهایی که در آبان ۱۴۰۱، صدور مجوز استخراج رمزارز به وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان‌های مناطق آزاد تجاری - صنعتی در هماهنگی با وزارت نیرو واگذار شده است. حال محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی طی نامه‌ای به رئیس‌جمهور، ایراد به این آیین‌نامه را عنوان کرده و تأکید داشته است



از گوشه و کنار دنیای رمزارز و بلاکچین

هدف «قانون اقتصاد آینده» آلمان که قوانین را برای استارت‌آپ‌های مالی ساده‌تر می‌کند، شامل دیجیتالی کردن بازارهای سرمایه از طریق انتشار اوراق بهادار الکترونیکی روی

شبکه بلاکچین و بهبود قابلیت انتقال مالکیت دارایی‌های رمزنگاری شده است.

قوانین آسان آلمانی‌ها

کانن در ایالات متحده قصد دارد یک مارکت پلیس ان اف تی اختصاصی بر شبکه اتریوم به نام Cadabra را راه‌اندازی کند که به توکن‌های مبتنی بر عکاسی اختصاص دارد.

مارکت پلیس ان اف تی عکاسی

بانک آمریکا (BAC) در گزارشی تحقیقاتی اعلام کرد ارزش بازار طلای توکنایز شده در ماه مارس با افزایش سرعت توکنیزاسیون دارایی‌های واقعی از یک میلیارد دلار گذشت.

یک میلیارد دلار طلای توکنایز شده

بایننس اعلام کرده که به علت دستورالعمل‌های جدید مربوط به استیبل کوین‌ها و محدودیت‌های سرمایه‌گذاران ارز دیجیتال در کانادا، مجبور به ترک این کشور شده و فعالیت

بایننس از کانادا رفت

خود را در کانادا متوقف می‌کند



چهره‌ها و نظرها

فعالان اکوسیستم
رمزارز و بلاکچین کشور
چه دغدغه‌هایی در این
حوزه دارند؟



۲

وحید شامخی، معاون توسعه کسب و کار نو بیتکس
آینده دنیا به سمت صنعت غیر متمرکز مالی و
ارزهای دیجیتال حرکت می‌کند و بانک‌ها باید
خودشان را با این جریان همراه کنند و از این فرصت
استفاده کنند تا سرویس‌های مشترکی ایجاد شود.



۱

امید امین‌زاده، قائم مقام صرافی آبان تتر
سیستم مالی غیر متمرکز می‌تواند در لایه دوم
اقتصاد مثل وام‌دهی مورد استفاده قرار گیرد.
همچنین تبادل دارایی‌های دیجیتال به صورت
غیر متمرکز و سریع توسط دیفای انجام می‌شود.



۴

علی هادی‌لو، مدیر عملیات صرافی رم‌زینکس
بازارهای مالی برای سال‌های متمادی توسط
بانک‌های مرکزی از جمله بانک مرکزی آمریکا
حمایت شده‌اند و حالا دیفای در برابر همین
سیستم قد علم کرده است.



۳

سید محمد حسینی، عضو هیئت مدیره
اوام‌پی فینکس
دیفای در تلاش است تا واسطه‌گری در امور مالی را
مثل بانک و بیمه که با محدودیت مواجه هستند،
از میان بردارد تا همه چیز شفاف و بدون مرز باشد.



رضا مسعودی فر، مدیرعامل تترلند
در تمام دنیا ابتدا ماهیت رمزارزها را شفاف کرده‌اند و سپس مسئولیت‌های قانون‌گذاری آن مشخص شده است و پس از آن قانون نگارش شده و نحوه مبادله و نگهداری و مالیات آن وضع شده است.



امیرحسین مردانی، مدیرعامل بیت‌پین
پذیرفتن اینماد و تعریف آن برای حوزه رمزارز و فعالیت صرافی‌های ارز دیجیتال نیازمند بررسی‌های بیشتر است و صرف اعلام یک خبر، نمی‌تواند مشکلات این حوزه را حل کند.



مصطفی ثابتی، مشاور تحول دیجیتال
سیاست‌های بانک مرکزی در حوزه رمزارز باید تا نیمه اول سال ۹۷ نهایی می‌شد اما همچنان بخش‌های مهم آن بلا تکلیف است. بدتر اینکه کسب و کارها چشم‌اندازی هم ندارند که چه وقت نهایی می‌شود!



مصطفی قمری، رئیس هیئت مدیره بینوست
آینده سرمایه‌گذاری تا حد زیادی به دیفای و هوش مصنوعی مرتبط خواهد بود. هرگونه عقب ماندن از این حوزه‌ها در آینده برای کشور خسارت‌بار خواهد بود.



مهدی شریعتمدار، مدیرعامل جیبیت
کاربر در پلتفرم ایرانی باید مالیات بدهد اما کاربری که سرمایه خود را به ریال تبدیل نمی‌کند و در صرافی‌های خارجی فعالیت می‌کند، با چنین موضوعی روبه‌رو نیست!



مهدی فاطمیان، رئیس هیئت مدیره انجمن فین‌تک
منشا مطرح شدن اینماد بی‌ستاره، چالش تهدید و یا مسدود کردن درگاه‌های پرداخت صرافی‌ها به بهانه‌های مختلف بود. ما مخالف اینماد بودیم اما این چالش ما را قانع کرد که آن را پیگیری و مذاکره کنیم.

آینده پول؛ تکامل یا انقلاب؟

آیا فین تک جهان را به جای بهتری بدل خواهد ساخت؟ آیا بیت کوین انقلابی به راه انداخت و بعد از آن از مسیر منحرف شد؟ آیا مکانیسم قابل اعتماد غیرمتمرکز شدنی است؟ آیا شفافیت، اعتماد ایجاد می کند؟ بیت کوین کاستی هایی دارد؛ بعد از بیت کوین چه چیزی قابل توجه خواهد بود؟ آیا گمنامی دیجیتال یک توهم است؟ اثبات کار چگونه به محیط زیست آسیب می رساند؟ پس از جنون رمزارز چه چیزی وجود دارد؟ آیا دیفای همان فرصت های ناشناخته بعدی است؟ مقررات چگونه باید به روزرسانی شوند؟ معایب غیرمتمرکزسازی چیست؟ موضوع ارز دیجیتال بانک مرکزی را چگونه باید درک کرد؟ آیا ارز دیجیتال بانک مرکزی مانع از فساد می شود؟ آیا حذف سکه و اسکناس به فقر آسیب می رساند؟ پول نقد چگونه صرفه جویی را تشویق می کند؟ جوانب استبدادی ارز دیجیتال بانک مرکزی را چگونه باید محدود کرد؟ آیا شاهد آغاز به کار موفقیت آمیز ارز دیجیتال بانک مرکزی در جهان بوده ایم؟ جایگاه ارز دیجیتال بانک مرکزی در اقتصاد امروز کجاست؟ آیا ارز دیجیتال بانک مرکزی پرداخت بین المللی را نجات خواهد داد؟ آیا فین تک ها محدودیت های جریان سرمایه را کاهش می دهند؟ آیا دلار محکوم به فناست؟ رقابت چگونه می تواند سلطه دلار را از بین ببرد؟ آیا ایجاد یک ارز واحد جهانی ممکن است؟ آیا بانک های مرکزی باید جسورانه به انتشار ارز دیجیتال بانک مرکزی بپردازند؟ تعجیل خطرناک است و انتظار هزینه دارد؛ کدام راهبرد بهتر است؟ آیا بانک های مرکزی همچنان نقش مرکزی خود را حفظ می کنند؟ شاید آینده ای باشکوه در انتظار پول باشد؛ و در نهایت اینکه کدام واژه آینده پول را بهتر توصیف می کند؛ تکامل یا انقلاب؟

حتی مطالعه کتاب ۵۰۰ صفحه ای مانند آینده پول ما را به جواب قطعی این سؤال ها نمی رساند. تصور می کنم رویدادهایی مانند «آینده پول» هم که مجموعه راه کار در حال برنامه ریزی برای برگزاری آن است در بهترین حالت جرقه اندیشه در زمینه این موضوعات مهم را می زنند، ولی پاسخ این پرسش ها روشن نیست. شاید بهترین پاسخ را خود آینده به ما بدهد و تا آن زمان کاری که باید انجام دهیم، تلاش برای درک امروز و آماده کردن شرایط برای موفقیت در آینده است.

در کتاب آینده پول که به زودی توسط انتشارات راه پرداخت منتشر می شود، جمله ای از جان مینارد کینز نقل شده که اینجا آن را دوباره نقل می کنم: «در عصر تغییر و تحول دائمی، هیچ کس نمی تواند از چیزی مطمئن باشد... بهترین سیاست ما این است که بر اساس فرضیه های خوش بینانه عمل کنیم، مگر آنکه اشتباه بودن آنها ثابت شود. ما نباید زیاد از آینده بترسیم... اگر تحت تأثیر ترس های بی اساس قرار بگیریم و بیش از اندازه تلاش کنیم که آینده را ببینیم، با احتمال بیشتری آینده خود را به خطر می اندازیم.»

ما امروز چگونه می توانیم بدون ترس از آینده و بدون افتادن در ورطه بی عملی، به آینده چیزی فکر کنیم که همین امروز نیز روزهای روشنی ندارد؟ قاعدتاً آینده روشن نیست؛ درباره «آینده پول» هم می توانیم سؤال های زیادی از خودمان بپرسیم که شاید جواب آنها را ندانیم؛ باید تلاش کنیم درباره مفهومی که در این سال ها بسیار درباره اش نوشته ایم، بیشتر بحث و تبادل نظر کنیم.

کتاب هایی مانند آینده پول قرار است ذهن ما را آماده کنند که با دید بازتری مسیر پیش رو را ببینیم. عنوان فرعی کتاب «آینده پول» این است: انقلاب دیجیتال چگونه پول و فایننس را متحول می کند». این کتاب توسط رسانه های معتبر جهان تقدیر شده و در میان انبوه کتاب هایی که در سال های اخیر درباره پول نوشته و منتشر شده، جایگاه بالایی دارد. ناشر اصلی کتاب «آینده پول» انتشارات دانشگاه هاروارد است.

با خواندن این کتاب یک، دو جین سؤال به ذهن ما می رسد؛ در تاختن به سوی آینده، ساختار شکنی در پول چگونه خواهد بود؛ خلاقانه یا مخرب؟ از پول کاغذی تا ارز دیجیتال بانک مرکزی چه راهی را طی می کنیم؟ بانک های مرکزی جهان چگونه خودشان را با تغییرات سازگار و منطبق می کنند؟ آیا فناوری های مالی فرصت جهش برای کشورهای در حال توسعه هستند؟ فناوری و نوآوری چگونه مسئله اعتماد را حل می کنند؟ آیا پرداخت مطمئن بدون وجود مراجع ذی صلاح قابل اعتماد ممکن است؟ آیا توزیع جهانی پول در گردش تغییر می کند؟ سلطه دلار چطور؟ اشکال پول در گردش چگونه تغییر می کند؟ نوآوری های مالی چه ریسک و پاداش هایی دارند؟ اعتماد بدون وجود مؤسسات قابل اعتماد چگونه است؟



رضا قربانی

رئیس کمیسیون
فین تک سازمان
نصر تهران